

Etsy

# Glänzende Zeiten

Markteinblicke: Weihnachtstrends 2019

# Süßer die Kassen nie klingen

Käufer wissen, dass sie sich in der Vorweihnachtszeit auf Etsy-Verkäufer verlassen können: Sie liefern einzigartige Artikel, die die Feiertage zu etwas ganz Besonderem machen und jeden auf ihrer Geschenkliste entzücken werden.

Mit jeder neuen Weihnachtssaison bietet sich eine weitere Chance, Käufer mit durchdachten Geschenkideen und kreativen Neuauflagen von festlicher Deko zu beeindrucken.

Damit diese Weihnachtssaison zu deiner bisher besten wird, haben wir einen umfangreichen Leitfaden zu den angesagtesten Trends und wichtigsten Chancen dieser Saison zusammengestellt. Er beruht auf unseren eigenen Datensätzen, Branchen-Prognosen und hausinterner Expertise. Die Markteinblicke sind nach Kategorien aufgeschlüsselt und mit praktischen Tipps versehen. Außerdem geben wir wichtige Tipps zur Zeitplanung und zu Suchbegriffen. Und es gibt eine kleine Vorschau auf Etsys Marketingpläne für die Feiertage. Dieser Bericht bietet dir Inspiration für neue Produkte sowie Tipps, um deinen Shop ein bisschen festlich aufzuhübschen.

Die Listen beliebter Suchbegriffe in diesem Bericht gelten weltweit. Wenn sie sich auf einen bestimmten Markt beziehen, wird das angegeben. Die beliebtesten Suchbegriffe in allen globalen Märkten findest du in der amerikanisch-englischen Fassung dieses Berichts.

# Füll die Regale auf

- 3 Saisonaler Überblick
- 4 Weihnachten auf einen Blick
- 5 Timing ist alles
- 6 Kategorieübergreifende Trends
- 11 Trends nach Kategorien
- 12 Haus & Wohnen
- 19 Papierwaren & Partybedarf
- 24 Material & Werkzeug
- 28 Kleidung
- 34 Schmuck & Accessoires
- 44 Hochzeit
- 48 Die Trends umsetzen

**Hinweis für Vintage-Verkäufer:** Das Kundeninteresse an nostalgisch angehauchten Stücken und nachhaltigen Produkten wächst. Käufer sind also an Vintage-Stücken aus allen Kategorien interessiert. In diesem Bericht weisen wir immer wieder auf bestimmte Gelegenheiten hin, dieser Nachfrage zu entsprechen.

# Feier die Feiertage

„Käufer kommen zu  
Etsy, weil sie nach etwas  
suchen, das sie umwirft.  
Und um neue Trends  
zu entdecken. 2019 ging  
es um Maximalismus,  
Nostalgie und  
Nachhaltigkeit. Das  
wird jetzt auch zur  
Grundlage für die  
Weihnachtssaison.“

Dayna Isom Johnson  
Experte en tendances chez Etsy



## Wichtige Chancen

- Etsys Weihnachtssaison bietet die größte Gelegenheit des Jahres, wenn es um erhöhten Traffic und mehr Verkäufe geht.
- Während der Weihnachtszeit kaufen mehr Erstkäufer ein als zu jeder anderen Zeit des Jahres.
- Weihnachtseinkäufe fangen mit Deko-Artikeln und Produkten für Gastgeber an. Fülle deine Vorräte also frühzeitig auf.
- Präsentiere Artikel, die sich als Geschenk eignen, möglichst früh. Behalte sie auf Lager bis zur Cyber Week und darüber hinaus, in den Dezember hinein. So erwischst du Käufer, die früh dran sind, die zur Haupteinkaufszeit shoppen, und die Nachzügler.
- Sprich eine große Bandbreite an Geschenkeempfängern an. Dazu gehören auch Käufer, die sich selbst etwas schenken möchten.
- Shops, die letztes Jahr bei Etsys Cyber-Verkaufsaktion mitgemacht haben, haben besonders viele heruntergesetzte Artikel verkauft. Im Dashboard deines Shop-Managers findest du bald Infos, wie du bei der diesjährigen Cyber-Verkaufsaktion mitmachen kannst.

## Schwerpunkte

Im Weihnachtsgeschenke-Guide von letztem Jahr waren Geschenke für Ihn und Personalisierte Geschenke die beliebtesten Rubriken.

Diese Unterkategorien sind während der Weihnachtssaison außerdem beliebt:

- Wohnkultur
- Küche & Essen
- Kleidung für Frauen
- Unisex-Kleidung für Erwachsene
- Ketten
- Ohrringe
- Armbänder
- Ringe
- Drucke

### Beliebte Suchbegriffe zu Weihnachtsdeko in Deutschland\*

Adventskranz, Weihnachtsgeschenke, Weihnachten, Türkranz, Weihnachtsdekoration, Weihnachtskugel, Weihnachtsdeko, Nikolausstiefel

### Beliebte Suchanfragen, die das Wort „Geschenk“ enthalten†

Personalisiertes Geschenk, Geschenk für Brautjungfern, Weihnachtsgeschenke, Geschenk für den Freund, einzigartige Geschenke, Geschenk für Ihn, Verlobungsgeschenk, Geschenk für Mütter, Geschenk zur Wohnungseinweihung, Geschenke für Männer

\*September – Dezember 2018

†November – Dezember 2018

# Timing ist alles

Unser Marketingkalender für die Feiertage holt Käufer dort ab, wo sie sich bei ihren Weihnachtsvorbereitungen gerade befinden: Erst geht es um Deko und festliche Einladungen, dann verschieben sich die Einkaufswünsche auf Geschenkideen. Die Haupteinkaufszeit für Weihnachtsdeko ist im November. Allerdings fangen viele Käufer schon im September an, zu stöbern. Der Geschenkeinkauf nimmt nach Halloween volle Fahrt auf.

**Experten-Tipp:** Achte darauf, personalisierte Geschenke schon frühzeitig auf Lager zu haben. Dann sind längere Bearbeitungszeiten kein Problem.

## September

## Oktober

6.10. Erntedank (Deutschland)

14.10. Thanksgiving / Erntedankfest (Kanada)

27.10. Diwali (Indien)

31.10. Halloween

## November

5.11. Bonfire Night (Großbritannien)

28.11. Thanksgiving / Erntedankfest (USA)

29.11. Black Friday

## Dezember

1.12. Das erste Adventskalendertürchen wird geöffnet (Deutschland und große Teile Europas)

6.12. Nikolaustag (Deutschland und große Teile Europas)

13.12. Tag des Weihnachtspullis (Großbritannien)

21.12. Wintersonnenwende

22.–30.12. Chanukka

24.12. Heiligabend

25.12. Erster Weihnachtstag

26.12. Kwanzaa, Boxing Day (Großbritannien, Kanada, Australien), Zweiter Weihnachtstag (Deutschland)

31.12. Silvester

Halloween

Herbst

Weihnachtliche Feiern & Deko

Weihnachtsgeschenke

Silvester

# Kategorieübergreifende Trends

Die Looks, die in dieser Saison gefragt sind, ergeben sich aus den größeren Trends, die wir schon das ganze Jahr lang beobachten konnten, von nostalgischem Komfort bis zu auffälligem Glanz.

## Nordischer Charme

Käufer schauen nach Norden, wenn sie nach Inspiration für ihr Zuhause und ihre Kleiderschränke suchen. Warme und gemütliche Wohndeko im dänischen Hygge-Stil eignet sich perfekt für geselliges Beisammensein während der Feiertage. Und mit kuscheligen Pullis im Vintage-Skihütten-Look wird deinen Kunden auch angenehm warm.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „hygge“ um 32 % gestiegen.

MorrisandEssex





## Retro-Weihnachten

Von Wohndeko über Grußkarten bis hin zu Geschenkpapier: Kitsch ist in. Traditionelle Weihnachtsfarben wie rot und grün treten in den Hintergrund und der Vintage-Charme übernimmt. Nostalgische Designs wie rot-weiße Streifen, Color-Blocking und auffallende geometrische Formen sorgen für einen Flair der alten Schule.

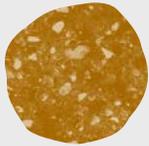
Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Vintage Feiertage“ bzw. „Vintage Weihnachten“ um **158 %** gestiegen.

## Dekadente Details

Das Jahr geht zu Ende und maximalistische Akzente helfen Käufern, das in großem Stil zu feiern. Auffallende Akzente wie glitzernde Pailletten, metallische Oberflächen und schillernde Schmucksteine sorgen bei weihnachtlichen Kleidungssets und Tischdeko für den nötigen Glamour.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „metallisch“ um **17 %** gestiegen.





## Nachhaltig einkaufen

Umweltbewusste Käufer achten besonders sorgfältig darauf, was und wie sie einkaufen. Sie bevorzugen durchdachte Verpackungen aus wiederverwendbaren und recycelten Materialien sowie Deko-Artikel, die sich leicht verstauen lassen, etwa großformatige Origami-Deko, die jedes Jahr wieder verwendet werden kann.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich die Suchanfragen nach „umweltfreundlich“ fast verdoppelt.



# Trendige Motive

Auf Weihnachtsstrümpfen, Geschenkpapier und festlichen Schlafanzügen sind diese Muster und Motive garantiert beliebt. Verkäufer, in deren Region Nikolaus gefeiert wird, können ihre kleinen Nikolaus-Artikel auch als Kleinigkeiten für Weihnachtsstrümpfe anbieten („stocking stuffers“).

## Wunderwald

Die freie Natur hält zu Hause Einzug: Wohndeko wird mit beliebten Waldmotiven neu interpretiert. Dieses Jahr gehören dazu skandinavisch-angehauchte Holzakzente sowie die unterschiedlichsten Pilzformen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Pilz“ um **54 %** gestiegen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Wald“ um **20 %** gestiegen.





## Nordlichter

Der himmlische Trend, der 2018 in der gesamten Branche förmlich explodiert ist, wächst weiterhin: Galaxien, Planeten und Astronauten erscheinen in Mustern und auf Drucken. Majestätische Kreaturen aus der Kälte sind in (Stichwort: Eisbären). Gleichzeitig sorgen holographische Effekte und schillernde Farbtöne bei festlichem Partyzubehör, Kleidung und Accessoires für den Eindruck, als seien sie nicht von dieser Welt.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Nordlicht“ um **62 %** gestiegen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „himmlisch“ um **58 %** gestiegen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Galaxie“ um **14,2 %** gestiegen.

## Festtagsschmaus

Käufer haben ein Faible für Festtagsleckerbissen: Wintercocktails, Desserts und zünftige Lieblingsessen aus aller Welt. All das löst sich von der festlichen Tafel und verwandelt sich in Baumschmuck, Grußkarten und Wohndeko.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Essensbaumschmuck“ um **71 %** gestiegen.



USSRVintageShop65

# Trends nach Kategorien



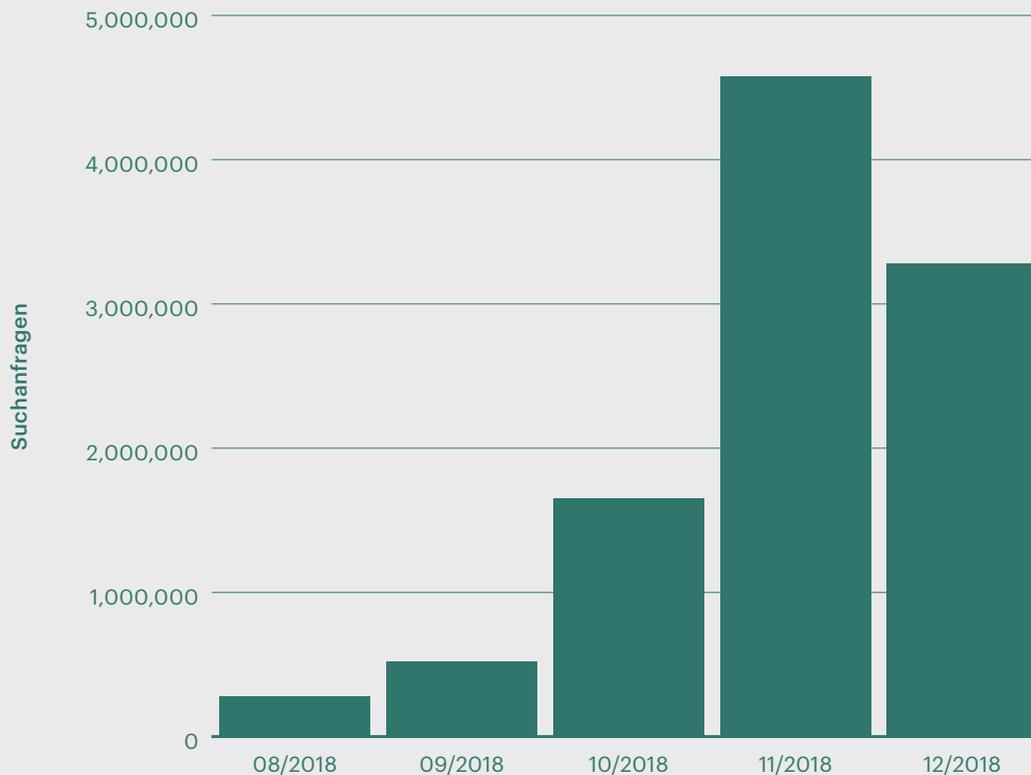
# Haus & Wohnen

„Käufer haben überhaupt kein Problem damit, von den Traditionen abzuweichen und ihren ganz persönlichen Stil in ihre Weihnachtsdeko einfließen zu lassen. Überlege, wie beliebte Designs und Motive klassischen Weihnachtsartikeln einen einzigartigen, neuen Dreh geben können. Deiner Phantasie sind keine Grenzen gesetzt!“

Lindsay O'Brien  
Category Manager Haus & Wohnen

# Übersicht

## Weihnachtsdeko-Suchanfragen auf Etsy



Quelle: Suchanfragen zu Weihnachtsdeko auf Etsy im Jahr 2018.

## Wichtige Chancen

- Sprich Käuferbedürfnisse rund ums Gastgeber frühzeitig an.
- Präsentiere kleinere Artikel wie Kerzen als Gastgeschenke.
- Nutze den Retro-Weihnachtstrend aus, indem du echte Vintage-Stücke anbietest.
- Berücksichtige Traditionen auf der ganzen Welt, um internationale Käufer anzusprechen: In Großbritannien beschäftigen Eltern ihre aufgeregten Kleinkinder mit speziell gepackten Kisten zum Weihnachtsabend, während Kinder in Deutschland am Nikolaustag kleine Geschenke in ihrem Stiefel finden.

## Schwerpunkte

Diese Unterkategorien sind während der Weihnachtssaison beliebt:

- Wohndeko
- Küche & Essen

### Beliebte Suchbegriffe zu Weihnachtsdeko in Deutschland\*

Adventskranz, Weihnachtsgeschenke, Weihnachten, Türkranz, Weihnachtsdekoration, Weihnachtskugel, Weihnachtsdeko, Nikolausstiefel

### Beliebte Suchbegriffe in der Kategorie Küche & Essen in Deutschland\*

Emaille-Becher, Weihnachtstischdeko, Festlicher Tisch, Tasse, Teekanne, Tischdeko, Keramiktasse, Backen, Gewürzregal, Weinregal

\*September – Dezember 2018

# Trends bei Haus & Wohnen

Hilf Käufern, ihr Zuhause mit stilvollen Details zu versehen, damit sie ihre Familie und andere Gäste ganz herzlich empfangen können. Fröhlich-festliche Akzente bei der Wohndeko werden ganz persönlich: Individuell gestaltete Produkte und ein Hang zur Nostalgie stehen hier im Mittelpunkt.

## Luxus zur Wintersonnenwende

Wenn die Feiertage anstehen, wird der Dauerbrenner der skandinavisch angehauchten Wohndeko mit einer Luxusnote versehen. Sterne, Monde und Schneeflocken, die an den nördlichen Nachthimmel erinnern, schmücken Drucke und Deko-Artikel. Gleichzeitig werden traditionelle Weihnachtsdeko-Elemente wie Kränze durch die finnische Tradition der Himmels-Skulptur neu interpretiert. Produkte, die wenig Platz einnehmen und leicht bis zum nächsten Jahr verstaut werden können, sind nicht nur stilvoll sondern auch extrem praktisch.



**Farbpalette:** winterweiß; metallisch; weiche, neutrale sowie schwere, dunkle Farbtöne

**Muster und Motive:** Sterne, Monde, Schneeflocken

**Materialien:** Holz, Schilf, Origami-Papier

**Beliebte Artikel:** Tischwäsche, zusammenfaltbare Deko, einfache Kerzen im Einmachglas, Wandaufkleber, Himmels-Kränze und-Baumschmuck, Papier- und Origami-Deko

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Weihnachtskranz“ um 634 % gestiegen.

4Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Schneeflocke“ um 40 % gestiegen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Origami“ um 12 % gestiegen.



BobbieMade



DAmore1896

## Festliches Völkchen

Die heimelige, handgemachte, verspielte Seite des Boho-Looks zeigt sich dieses Jahr an den Feiertagen. Das sorgt für eine freundliche, leicht drollige Note bei festlichen Lieblingsstücken. Verspielte Deko, die zum Anfassen einlädt, wie arbenfrohe Wolle und auffallende Details, sorgt für kunsthandwerkliches Flair, z. B. bei Weihnachtsstrümpfen und -kränzen.

**Farbpalette:** leuchtende, glänzende Farbtöne

**Muster und Motive:** zusammengewürfelte Muster

**Materialien:** Garn, frisches Blattwerk, Bommeln, Patchwork

**Beliebte Artikel:** Girlanden, Kränze, Weihnachtsbaumschmuck

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Patchwork“ um **34 %** gestiegen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Boho“ um **31 %** gestiegen.

## Gemütlicher Rückzugsort

Drück ruhig ein bisschen auf die Tränendrüse: Erinnere Käufer an gemütliche Familientreffen und seit jeher beliebte Traditionen. Mal ein Gedankenbild von trautem Beisammensein am Kamin: mit rustikalen Bauernhausprodukten und zünftigen Stoffen in modernen Farben wie feuriges Orange.

**Farbpalette:** rot, grün, gold, orange, gebürstetes Metall

**Muster und Motive:** klassische Karos, Kamine

**Materialien:** Sackleinen, Jute, verzinktes Metall, Flanell, Beeren, Tannenzapfen, Wolle, Grobstrick

**Beliebte Artikel:** klassische Weihnachtskränze, Akzente mit Karo, Leinen oder Jute, Kerzen, Grobstrickdecken, Kits zum selber backen und kochen

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Karo“ um **77 %** gestiegen.

## Mid-century Weihnachten

Nutze die Begeisterung für Vintage: mit kitschigen Details, die an die Festessen der guten alten 50er und 60er Jahre erinnern. Lametta-Bäume, verspielter, übergroßer Baumschmuck und Lichter, klassische Rezepte und neu interpretierte Traditionen (z. B. stilisierte Menoras und Krippenfiguren). Dann heißt es wie im beliebten Weihnachtslied: Das Auge lacht, es lacht das Herz.

**Farbpalette:** gedecktes rot und grün, weiß, zartes gelb, hellblau

**Muster und Motive:** Color-Blocking, rot-weiße Streifen, Vintage-Autos, Weihnachtsmänner, Flat Designs mit Motiven aus der mid-century Architektur, geometrische Formen

**Materialien:** künstliche Grünpflanzen, Lametta

**Beliebte Artikel:** Baumschmuck, Girlanden, Serviergeschirrlights, Lichter

## Lustige Lebensmittel

Viele Käufer möchten die Traditionen etwas lockerer angehen und an den Festtagen einfach Spaß haben. Hilf ihnen, ihren Weihnachtsbaum so zu schmücken, dass sie ihn ohne Weiteres auf Instagram posten können: mit verspieltem Baumschmuck, der sich an ihren Lieblingsspeisen orientiert. Das kann ein Donut, eine Avocado, eine Pizza oder ein Bagel sein: Da gibt es für jeden Geschmack ein freches Futter.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Essensbaumschmuck“ um **71 %** gestiegen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „lustiger Baumschmuck“ um **25 %** gestiegen.

Vintage-Chance  
Wir haben einen Anstieg bei den Suchanfragen nach Vintage-Weihnachtsdeko-Artikeln beobachten können.

jarmfarm



Lanatema



Lanatema



## Immergrün

Diese Dauerbrenner werden in nächster Zukunft bestimmt nicht an Beliebtheit einbüßen:

- Baumschmuck für einen Meilenstein im Leben: Babys erstes Weihnachtsfest, Verlobungen zur Weihnachtszeit oder das erste Weihnachten als Ehepaar
- Personalisierte Weihnachtsstrümpfe für die Familie und für Haustiere
- Weihnachtsbaumdecken
- Kränze
- Weihnachtsbaumspitzen
- Girlanden
- Meerestiere, z. B. Narwale



## Geschenketrends

Wenn Käufer langsam ans Verschenken denken, werden sie für Freunde und Verwandte nach Geschenken in folgenden Themenbereichen suchen. Kreative und erschwingliche Artikel eignen sich prima als Geschenke fürs Wichteln oder als kleine Aufmerksamkeiten bei spontanen Feiern.

### Einzigartige Einmachgläser

Einmachgläser, randvoll mit extra zusammengestellten Schätzen wie Back- oder Gewürzmischungen, geben praktische, persönliche Geschenke ab, die immer gut ankommen.

**Ein klein bisschen Luxus** Lieben Menschen Momente der Entspannung schenken, um neue Energie zu tanken und am Jahresende ein bisschen in sich zu gehen, mit allem, was man zur Selbstfürsorge braucht: Räucherstäbchenhalter, Badebomben, Tagebücher, Kerzen, und Teesets



**Geschenke, die von Herzen kommen** Biete Geschenke an, die mit Sorgfalt und Bedacht angefertigt wurden und das Potenzial zum Erbstück haben – handgemachte Keramik, spezialgefertigte Andenken oder personalisierte Küchentextilien. Daran können Empfänger sich lange Zeit freuen.

**Klassiker** Diese Favoriten haben sich bewährt. Mit ihnen kann man nichts falsch machen: personalisierte Schmuckstücke, Geschenke, die auf den Empfänger zugeschnitten sind (speziell für Mütter oder beste Freundinnen) oder veredelte Gebrauchsgegenstände wie in Leder gebundene Tagebücher oder Weingläser.

**Kisten für den Weihnachtsabend** In Großbritannien schenken Eltern ihren Kindern am Weihnachtsabend hübsch gestaltete Kisten voller Spiele und Leckerbissen. Letztes Jahr gehörte „Kiste für den Weihnachtsabend“ zu den beliebtesten Suchanfragen auf Etsy bei britischen Käufern.

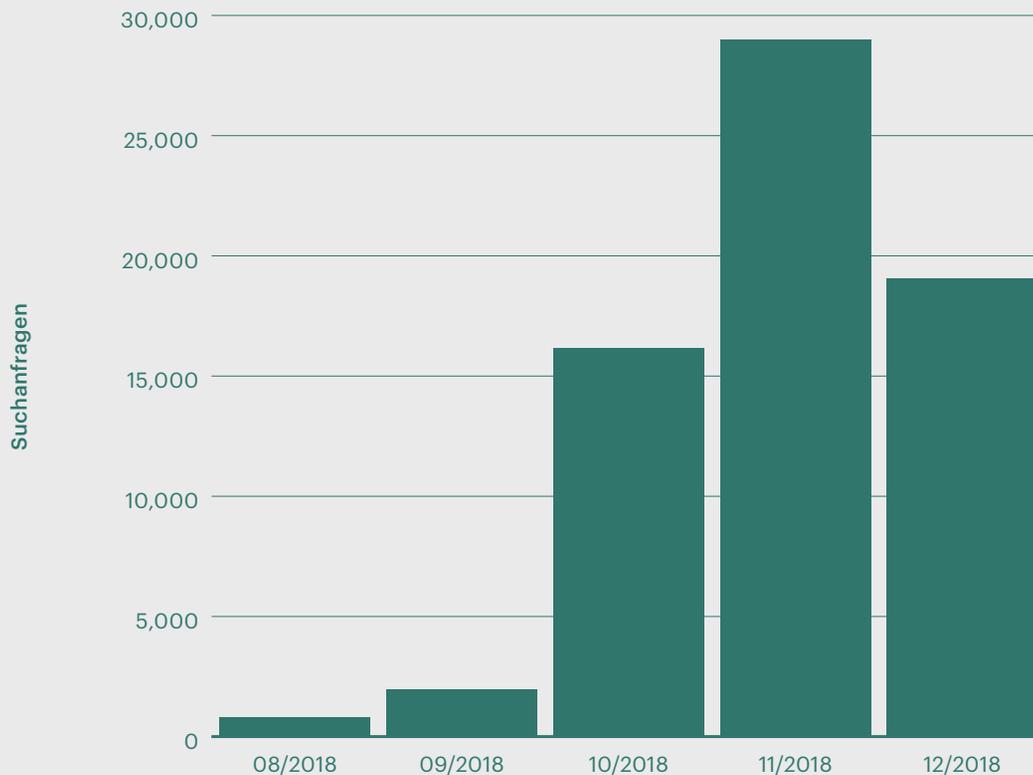
# Papierwaren & Partybedarf

„Käufer sind bei Weihnachtspapierwaren und Partybedarf auf der Suche nach neuen Ideen. Das bedeutet z. B. ungewöhnliche Farbpaletten oder traditionelle Motive mit einem neuen Dreh.“

Emiko Yoshii  
Category Manager Papierwaren  
& Partybedarf

# Übersicht

## Suchanfragen nach Weihnachtskarten auf Etsy



Quelle: Suchanfragen auf Etsy im Jahr 2018, die „Weihnachtskarte“ enthielten.

## Wichtige Chancen

- Ab Oktober steigen die Suchanfragen nach Geschenkpapier und Weihnachtskarten.
- Insbesondere in den Märkten USA, Großbritannien, Deutschland und Kanada steigen Etsy-Suchanfragen nach Adventskalendern.
- Weihnachts-Knallbonbons werden in Großbritannien immer beliebter. Sie gehören zu den 10 beliebtesten Suchbegriffen in der Weihnachtssaison.

## Beliebte Suchbegriffe für Papierwaren & Partybedarf in Deutschland\*

Adventskalender, Kalender 2019, Adventskalender zum Befüllen, Adventskalender-Säckchen, Wandkalender, Weihnachtskarte, Adventskalender-Papiertüten, Adventskalender Kinder, Weihnachtskarten

\*September – Dezember 2018

# Trends bei Papierwaren & Partybedarf

Dieses Jahr wird Papier nicht nur für Karten und Geschenkpapier genutzt. Es ist DAS Material, wenn es darum geht, das Zuhause oder den Weihnachtsbaum zu schmücken.

## Von Hand hinzugefügte Details

Mit aufwändigen Handarbeit-Techniken wie Kalligraphie, Freihandzeichnungen und selbst gestempelten Artikeln weckst du die Aufmerksamkeit von Käufern.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Kalligraphie“ um 24 % gestiegen.





### Natürlich bescheiden

Bewusst gewählte, unfertige Elemente wie braunes Packpapier und raue Bänder nutzen die beliebte Bauernhaus-Ästhetik. Und wiederverwendbare oder recycelte Materialien sprechen umweltbewusste Käufer an.

### Auffallend farbenfroh

Locke Käufer mit Deko, Geschenken für Partygäste, Grußkarten und Geschenkpapier in eindrücklichen, fluoreszierenden Farbtönen an.



BonnieKayeStudio



ElisabethNicole

# Weihnachtskarten & Geschenkpapier

Obwohl Suchanfragen nach Weihnachtskarten und Geschenkpapier Ende November ihren Höhepunkt erreichen, suchen richtig gut organisierte Menschen schon im Oktober danach. Mit diesen Trends und Motiven hast du die Nase vorn.

## Wichtige Trends:

- Personalisiertes und persönliche Noten
- natürliche, umweltfreundliche Materialien wie wiederverwendbare Stoffe
- handgefertigte Details (handgestempelte Muster)

FreshFrances



## Hauptmotive:

- estliche Haustiere
- Skandinavisches
- farbenfrohes Chanukka
- Wintersonnenwende
- farbenfrohe Baumgrafiken
- aufwändige Designs

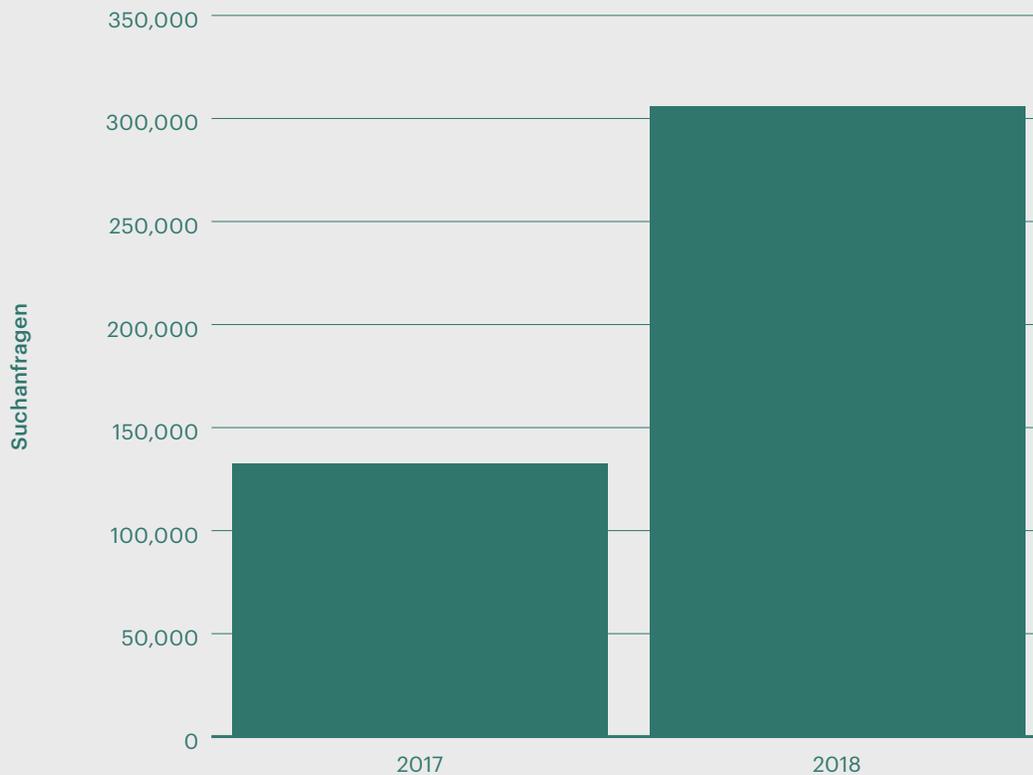
# Material & Werkzeug

„Kunsthandwerk-Hobbys werden immer beliebter. Deswegen kommen DIY-Kits für Anfänger richtig gut an. Sie eignen sich prima als Geschenke für die, die ein Kunsthandwerk erlernen möchten!“

Emiko Yoshii  
Category Manager Material & Werkzeug

# Übersicht

## Suchanfragen nach Vintage-Kreativbedarf auf Etsy



**Quelle:** Suchanfragen in der Kategorie Material & Werkzeug auf Etsy, die „Vintage“ enthielten, von August bis Dezember 2017 bzw. 2018.

## Wichtige Chancen

- Adressstempel verkaufen sich immer gut. Der Bedarf steigt in der Vorweihnachtssaison, wenn Käufer anfangen, ihre Weihnachtskarten zu schreiben.
- Muster und Kits sind u. a. beliebt für: Sticken, Kreuzstich, Häkeln, Stanznadeln, Nadelfilzen, Quilten, Amigurumi und Stricken.
- In der Weihnachtszeit haben sich die Suchanfragen nach Vintage-Kreativbedarf von 2017 auf 2018 mehr als verdoppelt. Dabei waren Vintage-Stoffe, -Knöpfe und -Muster besonders gefragt.

## Schwerpunkte

Diese Unterkategorien sind während der Weihnachtssaison beliebt

- Muster & Anleitungen
- Stoffe & Kurzwaren

# Trends bei Material & Werkzeug

Kunsthandwerk und Basteln sind die Stars der Weihnachtssaison. Sie bieten eine willkommene Beschäftigung für die Wintertage. Gleichzeitig entsteht dabei Weihnachtsdeko, wo Handgemachtes gerade sehr angesagt ist.

## Selber stempeln

Käufer, die Geschenkanhänger, Weihnachtskarten oder Geschenkpapier persönlich gestalten möchten, freuen sich über Zubehör zum selber stempeln.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Stempel“ um 11 % gestiegen.





## Festliche Stoffe

In der Kategorie Material & Werkzeug sind die beliebtesten Suchbegriffe weiterhin Stoffe und Kurzwaren. Füll deine Bestände frühzeitig und reichlich mit Weihnachtsmustern auf, damit du den Anstieg beim Einkauf von Weihnachtsbastelwaren im Oktober und November nutzen kannst.

## Stricken, Häkeln und Sticken

Diese Handarbeitstechniken werden immer beliebter: sowohl bei Käufern, die ihre Geschenke selbst herstellen möchten, als auch bei denen, die für die Strick- und Bastelfans um sie herum etwas Schönes kaufen möchten. Komm ihnen entgegen: mit Garn, Werkzeugen, Stick-Kits und Mustern zum Sofort-Download.

In der letzten Weihnachtssaison waren „Stricktasche“ und „Strickprojekt-Tasche“ beliebte Suchanfragen zum Thema Stricken.



InspiredWrapsCo

**Vintage-Chance:**  
Die Anzahl der Suchanfragen nach „Vintage-Weihnachtstoff“ steigt.

FEATHERFINyarn



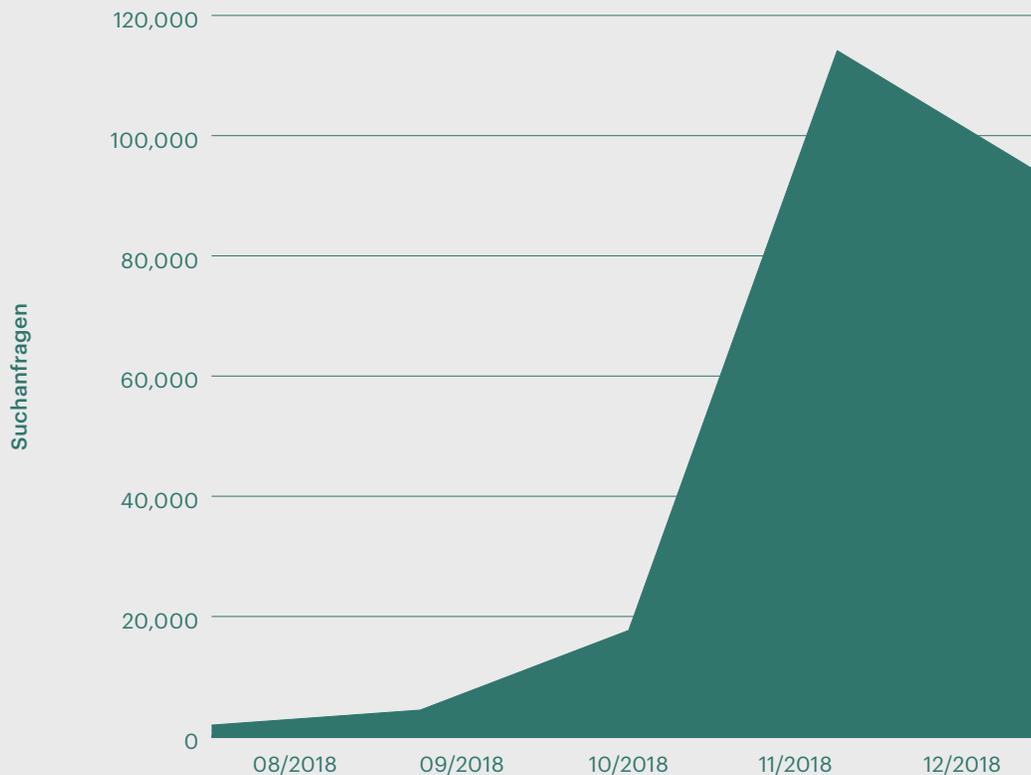
# Kleidung

„In dieser Saison möchten Käufer ihren Kleiderschrank mit festlichen Stücken aufpeppen, mit denen sie Spaß haben. Also keine Angst vor Glitzer, Glanz und Gloria!“

Jessica Church  
Category Manager Mode

# Übersicht

## Suchanfragen nach Hässlichen Weihnachtspullis auf Etsy



Quelle: Suchanfragen für „Hässlicher Weihnachtspulli“ auf Etsy im Jahr 2018.

## Wichtige Chancen

- Verspielte Favoriten wie Weihnachtspullis bestimmen diese Saison.
- In Großbritannien werden Weihnachtspullis zusehends beliebter, dank des Weihnachtspullitags, einer Wohltätigkeitsaktion für Kinder, die jedes Jahr Mitte Dezember stattfindet.

## Schwerpunkte

Diese Unterkategorien sind während der Weihnachtssaison beliebt:

- Unisex für Erwachsene
- Kleidung für Frauen

**Beliebte Suchbegriffe für Unisex-Kleidung für Erwachsene in Deutschland\*** Weihnachten, Weihnachtspullover, Socken, Hoodie, Hässlicher Weihnachtspulli, Pärchen-Pullover, Beste Freunde-Pullover

\*September – Dezember 2018

# Bekleidungstrends

Die diesjährige Wintergarderobe holt sich ihre Inspiration vom Boho-Stil der 70er Jahre, vom Glamour der 80er Jahre und der Grunge-Ästhetik der 90er. Für Verkäufer von neuer sowie von Vintage-Kleidung bieten sich jede Menge Gelegenheiten: Käufer sind auf der Suche nach auffälligen, neuen Interpretationen der Klassiker.

## Après-Ski

Der Skandinavien-Hype gilt auch für diesen Wintertrend, der sich an der Retro-Ästhetik von Skihütten in den Alpen orientiert. Gemütliche Grobstrickwaren, Fair-Isle-Motive und Intarsien-Details gefallen Käufern, die nach Stücken für den eigenen Kleiderschrank, nach Geschenken, Partnerlooks oder zusammenpassenden Einzelteilen suchen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Fair Isle“ um 23 % gestiegen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Zopfmuster“ um 35 % gestiegen.

Ingugu



thiefandbandit



## 70er-Jahre-Stil

Die diesjährigen Laufstege für Herbst und Winter zeigen, dass der Boho-Trend, der prima zum Sommer passt, auch in der Wintersaison funktioniert. Fließende Linien, dunkle Blumenmuster und Statement-Ärmel gehören diese Saison zu diesem beliebten Stil.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Boho“ in der Kategorie Kleidung um **29 %** gestiegen.

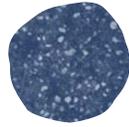
## Für Fleece-Fans

Der flauschige Trend für „Teddyjacken“, der letztes Jahr so richtig losgelegt hat, ist noch lange nicht vorbei. Trendige Stilarten wie halbe Reißverschlüsse und Color-Blocking sorgen dafür, dass das Ganze aktuell bleibt. Du kannst z. B. Monogramme oder andere Personalisierungen anbieten, um Käufer anzulocken.

**Zeitplanungstipp:** Suchanfragen nach „Fleece“ starten ab September durch.

Zefyraz





## Hässliche Weihnachtspullis

Wenn es einen angesagten Kleidungsartikel gibt, mit dem Käufer um die Weihnachtszeit liebäugeln, dann ist es dieser schrullige Warmhalter. In den letzten Monaten des Jahres liegt er bei Suchanfragen zu Kleidungsstücken auf Platz eins.

**Zeitplanungstipp:** Suchanfragen nach hässlichen Weihnachtspullis nehmen ab Mitte Oktober zu und erreichen in der ersten Dezemberwoche ihren Höhepunkt.



## Weihnachtsschlafanzüge

Gleich nach Halloween halten Käufer nach weihnachtlicher Loungewear Ausschau: Dabei sind beliebte Suchanfragen „personalisierte Schlafanzüge“, „zusammenpassende Schlafanzüge“ und „Familien-Schlafanzüge“. Streu dein Angebot so weit wie möglich: Denk an die ganze Familie, an unterschiedliche Größen und viele Personalisierungsoptionen.

**Zeitplanungstipp:** Füll deine Bestände mit weihnachtlichen Schlafanzugsets rechtzeitig vor dem Höhepunkt der Suchanfragen Anfang November auf.

AlexisArtStudio



MEandREEKIE





## Girl-Grunge

Kein Jahrzehnt hat in den letzten Jahren so ein Comeback erlebt wie die 90er. Diesmal ist eine weichere und weiblichere Neuinterpretation des Grunge-Looks gefragt. Passend zu den niedrigeren Temperaturen ist der Schichtenlook im Kommen.

## Partykleidung

Hilf Käufern beim fröhlichen Herumexperimentieren während die Weihnachtsfeier-Saison so richtig in Schwung kommt.

### Vintage-Chance

Sprich Käufer an, die nach Kleidung für Silvesterfeiern suchen: mit Modeelementen der 70er und 80er Jahre wie Samt, Blumenmuster und Pailletten.

# Schmuck & Accessoires

„Selbstentfaltung steht in dieser Saison an erster Stelle. Von Ultra-Personalisierung bis hin zu ungewohnten Strukturen und knalligen Akzenten: Käufer lassen sich von Haar-Accessoires, mehrreihigen Ketten und kräftigen Lederfarbtönen aus den 90er Jahren inspirieren.“

Rachel Refo  
Category Manager Schmuck & Accessoires

## Wichtige Chancen

- Personalisierung hat sich auf Etsy bewährt: Überlege, wie du neue Spezialanfertigungen in deine Produktpalette einbauen kannst.
- Statement-Ohringe sind auch weiterhin sehr angesagt.
- Bei Geldbörsen, Uhrenarmbändern, Schlüsselanhängern und Hüten steigen die Verkaufszahlen ebenfalls.
- Hochzeitsschmuck ist zu dieser Jahreszeit beliebt, denn nun ist auch die Hauptverlobungssaison. Mehr erfährst du im Abschnitt zu Hochzeitstrends.

## Schwerpunkte

Diese Unterkategorien sind während der Weihnachtssaison beliebt:

- Ketten
- Ringe
- Ohringe
- Schlüsselanhänger & Schlüsselbänder
- Haar-Accessoires
- Hüte & Mützen
- Aufnäher & Pins
- Schals & Tücher



### Beliebte Suchanfragen für Accessoires in Deutschland\*

Weihnachten, Schlüsselanhänger, Baby-Accessoires, Fäustlinge, Bommel-Beanies, Schlüsselanhänger personalisiert

### Beliebte Suchanfragen für Schmuck in Deutschland\*

Armreif, Weihnachten, Opal, Ohringe, Schmuck, Armband, Ring, Armband personalisiert, Helix-Piercing

\*September – Dezember 2018

# Trends bei Schmuck & Accessoires

Ob dezente Verzierungen, dramatische Statement-Stücke oder personalisierte Erinnerungstücke: Bei Schmuck und Accessoires geht es in dieser Weihnachtssaison um Erlesenes und Individuelles. Empfehle Käufern, ein Andenken an besondere Ereignisse zu verschenken oder sich selbst etwas zu gönnen und ihre eigene Kollektion zu ergänzen.

MinimalistMagnolia



**Vintage-Chance**  
 Vintage-Stücke sprechen Käufer an, die nach einzigartigen Fundstücken suchen.

### Personalisierungspotenzial

Da der Ausdruck der individuellen Persönlichkeit momentan im Vordergrund steht, boomt auch die Nachfrage nach Spezialanfertigungen.

Dein Angebot für Spezialanfertigungen könntest du z. B. um folgende Artikelgruppen ergänzen:

#### Spezialgefertigte Reiseaccessoires

Dank verschiedenen Influencern ist das Interesse an Reisen wieder gestiegen. Verkäufer können das auszunutzen und Reiseaccessoires anbieten, etwa Passhüllen, Kulturbeutel oder Taschen in luxuriösen Materialien wie Leder sowie Optionen mit Initialen oder Monogrammen.

Die Lederwaren, die sich in der letzten Weihnachtssaison am besten verkauft haben, waren die mit einer Option zur Personalisierung.

**Was fürs Herz** Medaillons und andere Stücke mit Gravur, die eine sentimentale Bedeutung haben (und insbesondere solche, die antik anmuten) kommen an Weihnachten sehr gut an. Außerdem passen sie prima zu Stücken rund um das Thema Himmel und Sternzeichen. Käufer können sich aus mehreren Stücken einen noch individuelleren Look zusammstellen.

#### Moderner Schmuck mit Buchstaben und Initialen

Namensanhänger und Anhänger mit einzelnen Initialen sind wieder im Kommen. Dabei sind Gold- und Strassvarianten der Favoriten aus den Nuller-Jahren in allen Schmuckkategorien im Trend.

ClarkandTaft



MichelleChangJewelry



### Verschönerte Strickwaren

Gestrickte Accessoires wie Mützen, Handschuhe und Schals bieten Platz für Monogramme und Wortspiele. Fans dieses adretten und trendigen Looks werden von zusammenpassenden Sets begeistert sein.

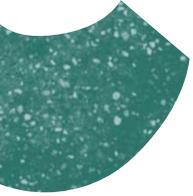
Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Monogramm-Mütze“ um **16 %** gestiegen.

### Familienbände

Bei Erinnerungsstücken, die an Familienbände, Freunde oder Geburtsmonate erinnern, wird Käufern warm ums Herz. Symbolische Steine, handgezeichnete Designs und Monogramme sind derzeit im Trend. Käufern fehlt es also nicht an Auswahl, wenn sie nach einem bedeutsamen und unvergesslichen Geschenk suchen.

SofiaandAmia Jewellery





## Klein aber oho

Kleine Geschenke können ganz groß rauskommen: als kleine Aufmerksamkeiten, weihnachtliche Kleinigkeiten oder für festliche Foto-Termine. Farbenfrohe Erinnerungsstücke, die in die Hosentasche passen, werden immer beliebter: z. B. Emaill-Anstecker, Schlüsselanhänger und Münzportemonnaies.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Emaill-Anstecker“ um **30 %** gestiegen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Schlüsselanhänger“ um **32 %** gestiegen.

## Party-Power

Wenn es an der Zeit ist, sich schick zu machen, sind auffällige Accessoires voll im Trend. Glitzer aus den 80er Jahren, Haargummis, Schmucksteine, Handschuhe mit Strukturstrick und kitschiger Schmuck sorgen bei Weihnachtsliebingsstücken für einen knalligen Effekt.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Haar-Accessoires“ um **58 %** gestiegen.

AnnieBukhman



Fanfaronada



**Vintage-Chance**  
Statement-Schmuck  
ist im Trend, und somit  
auch Vintage-Looks.



### Zeitlose Klassiker

Gewisse elegante Klassiker – goldene Kreolen, Ledertaschen mit Struktur, Seidenschals und Barette – bleiben während der Weihnachtssaison beliebte Favoriten, sowohl zum Verschenken als auch zum Tragen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Kreolen“ um **49 %** gestiegen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind Suchanfragen nach „Barette“ um **28 %** gestiegen.

### Riesen-Grobstrick

Die winterliche Kälte lässt sich mit Mützen, Schals und Fäustlingen in robustem Grobstrick gleich besser ertragen. Handgesponnene Textilien und kräftige Farben sprechen Käufer an, die nicht nur im Schnee auffallen wollen.



# Geschenke für Ihn

Bei Suchanfragen rangieren Fundstücke „für Ihn“ weiterhin vorn. Während der letzten Weihnachtssaison waren unsere Geschenktipps „für Ihn“ die beliebtesten unter den nach Empfängern sortierten Geschenke-Kollektionen. Überlege, wie du Klassikern wie Geldbörsen oder Schlüsselanhängern einen aktuellen Dreh verpassen kannst.

## Raus aufs Land

Dieser Look wurde von Wochenendtrips inspiriert. Elegante, gedeckte Farbtöne und Materialien mit starken Strukturen stehen bei praktischen und unentbehrlichen Produkten wie Mützen und Handschuhen im Mittelpunkt.



## Luxus-Lederwaren

Zeitlose Lederwaren wie Gürtel, Kulturbeutel und Schlüsselanhänger sind Geschenke, bei denen man nichts falsch machen kann. In diesem Jahr arbeiten sich Uhrarmbänder und Geldbörsen in der Favoritenliste langsam hoch.

## Fesch und festlich

Akzente für die Festtage, wie Manschettenknöpfe und Reversnadeln, werden mit aktuellen Designs und unaufdringlichen weihnachtlichen Motiven aufgewertet – etwa Mistelzweige, Hirsche, Rotkehlchen oder Wölfe.

TheLeatherExpert



AbraKadabraJewelry





Plexida

## Mützen

Wohl behütet ins Winterwunderland: mit fescen Kopfbedeckungen, die in allen Stilarten zusehends beliebter werden. Die Farbpaletten sind von der Natur inspiriert – hell- und dunkelbraun, sandfarben und burgunderrot – und nehmen die Vorliebe für Retro auf, die sich in allen Kategorien bemerkbar macht. Trapper-Hüte, Ballonmützen und Beanies sind die Mützen-Stile, die man in dieser Saison im Auge behalten sollte.

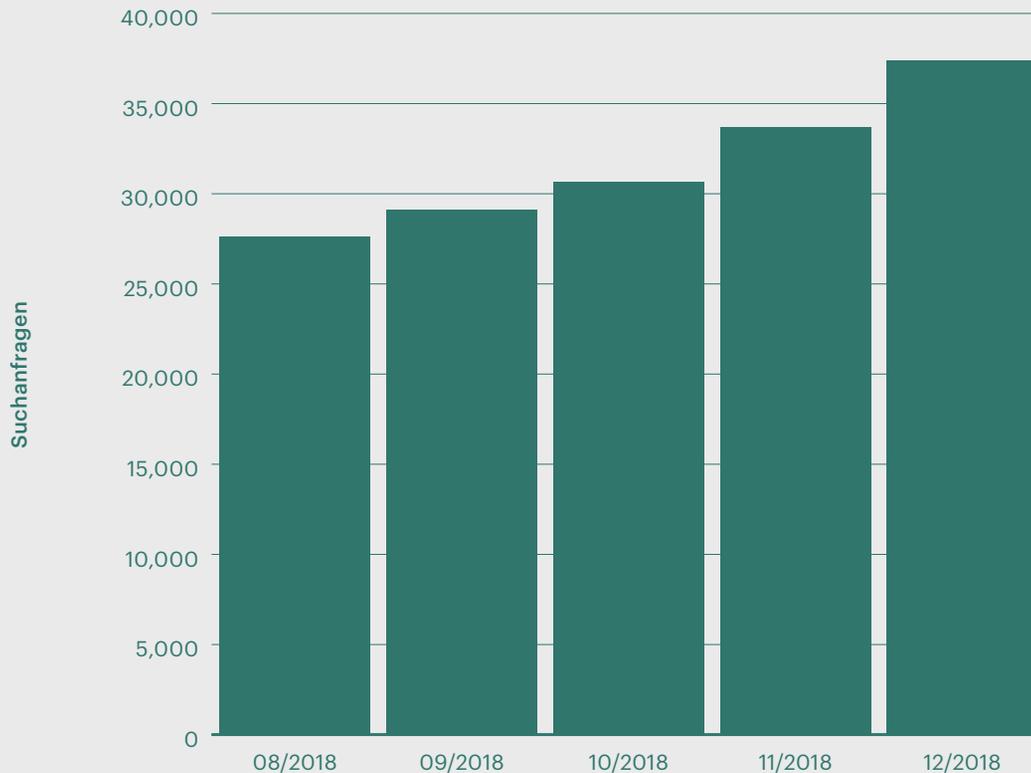
# Hochzeit

„Käufer, die auf der Suche nach einem Hochzeits-oder Verlobungsgeschenk sind, mögen personalisierte Artikel, die zeigen, dass der Schenkende sich Gedanken gemacht hat. So werden frisch Verlobte und Brautpaare an ihrem ganz besonderen Tag gebührend gefeiert.“

Emiko Yoshii  
Category Manager Hochzeit

# Übersicht

## Engagement gifts search volume on Etsy



Quelle: Suchanfragen auf Etsy im Jahr 2018, die „Verlobungsgeschenk“ oder „Geschenk für Paare“ enthielten.

## Wichtige Chancen

- Die Hochzeitssaison geht dem Ende zu und die Verlobungssaison beginnt.
- Überlege dir Alternativen zu Diamanten. Käufer bevorzugen jetzt erschwinglichere Steine für Verlobungsringe, etwa Moissanite, Mondsteine oder Opale.
- Nutze Personalisierungen und biete Geschenke für Paare an, mit denen sie neue Weihnachtstraditionen begründen können.

## Schwerpunkte

Diese Unterkategorien sind während der Weihnachtssaison beliebt:

- Geschenke & Andenken
- Geschenke für das Paar (Hochzeit, Verlobung)
- Brautjungfer-Anfragen
- Schmuck
- Dekoration

## Beliebte Suchanfragen für Geschenke & Andenken in Deutschland\*

Hochzeitsgeschenk, Gastgeschenk, Geschenk für Hochzeitsgäste, Hochzeit, Gästebuch Hochzeit

\*September – Dezember 2018

# Hochzeitstrends

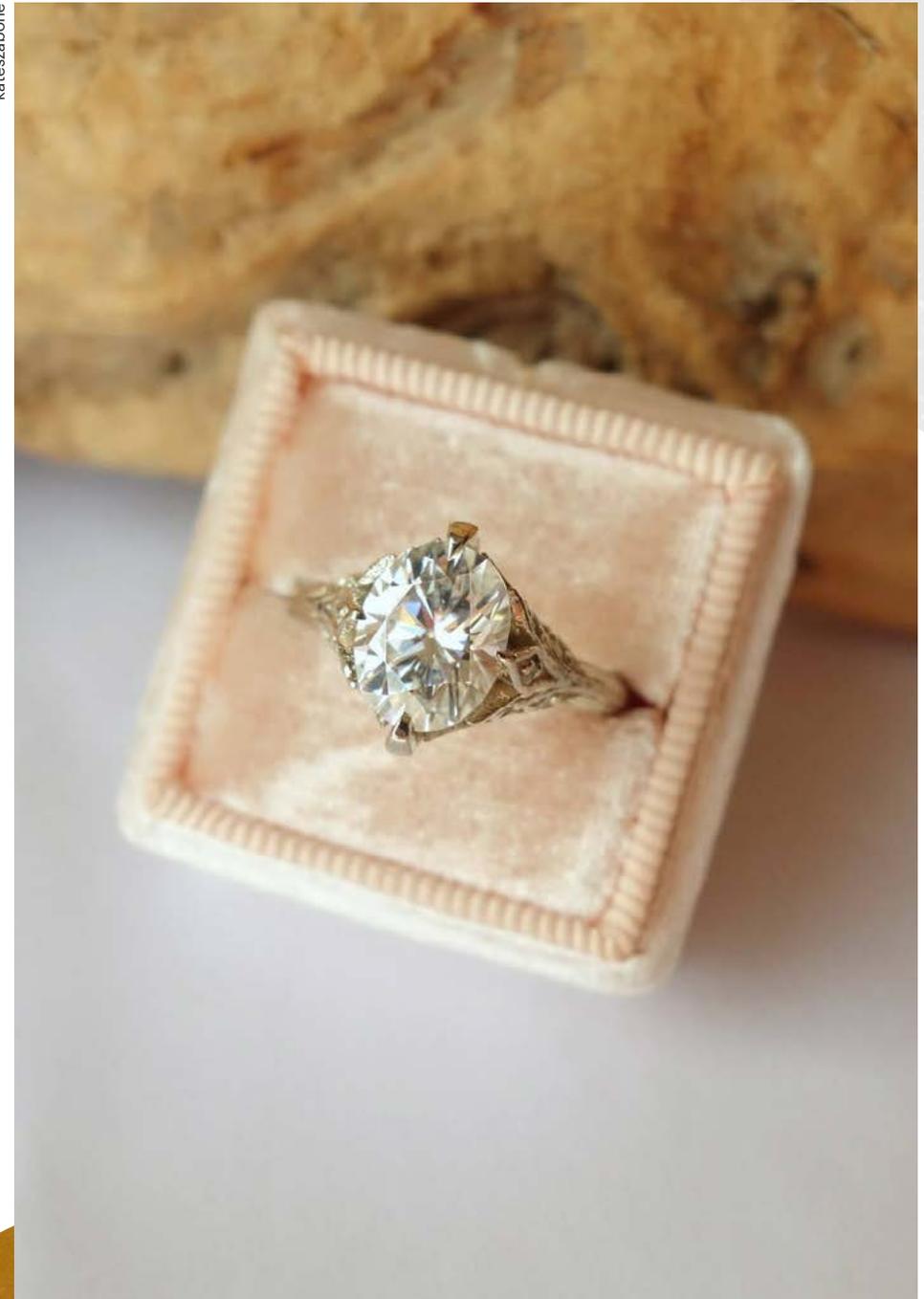
Die Feiertage im Winter sind auch die Hauptsaison für Verlobungen. Für viele Paare bedeutet das, dass sie nun zum ersten Mal zu zweit Gastgeber sind. Kunden suchen nach besonderen Überraschungen, von Verlobungsringen bis zu Geschenken für Paare.

## Verlobungsringe

Gegen Ende des Jahres beobachten wir im einen klaren Anstieg bei den Suchanfragen nach Verlobungsringen. Manche Käufer wissen ganz genau, was sie wollen. (Moissanit, Mondstein, Morganit und Rotgold gehörten letztes Jahr zu den beliebtesten Suchbegriffen bei Verlobungsringmaterialien.) Andere sind für unterschiedliche Varianten empfänglich. (Weiter gefasste Suchanfragen, wie „einzigartiger Verlobungsring“, rangierten ebenfalls weit vorn.) Kästchen für Verlobungsringe sind ein weiterer beliebter Artikel bei der Vorbereitung auf den perfekten Heiratsantrag.

**Vintage-Chance**  
In dieser Zeit gehören „Vintage-Verlobungsringe“ und „Vintage-Ringe“ zu den beliebtesten Suchanfragen.

kateszabone



## Geschenke für das Paar

Hilf Käufern, die glücklichen Paare um sie herum zu feiern: mit spezialgefertigten Portraits, Sternbildkarten und personalisierten Stücken, die mit Daten versehen wurden, die für das Paar wichtig sind. Weihnachtsbaumschmuck und andere weihnachtliche Erinnerungsstücke passen besonders gut in diese Jahreszeit und sprechen Weihnachtskäufer an.

## Zu den meistgesuchten

### Geschenken für frisch gebackene Ehepaare gehören:

Weihnachtsbaumschmuck für Frischvermählte, Geschenk für Frischvermählte, T-Shirts für Frischvermählte und personalisierte Geschenke für Frischvermählte.

## Planen für die Zukunft

Sobald der Weihnachtstrubel vorbei ist, fangen die Paare an, zu planen. Dann nehmen die Suchanfragen nach Brautjungfer-Anfragen zu.

StoneStreetBeach



KitAtlas



# Was du tun kannst

Mit diesen Tipps kannst du die genannten Trends umsetzen. Kleiner Ratschlag: Greife nur die Trends auf, die zu deinem Shop passen. Trends, die weder für dich noch für deine Zielkunden interessant sind, kannst du auslassen.

## Frische Ideen für deinen Shop

- Wähle ein Shop-Banner mit saisonalen Motiven.
- Berücksichtige weihnachtliche Trends in deinen Fotos und deinem Styling.
- Nutze dein Schaufenster, um neue Designs neben Bestsellern zu präsentieren.
- Denk daran, Fotos, Titel und Tags, die sich auf einen bestimmten Anlass beziehen, anschließend zu aktualisieren.

## Lass dich entdecken

- Füge bei deinen Titeln und Tags relevante saisonale Suchbegriffe hinzu. In diesem Bericht findest du Ideen dafür.
- Wenn du deine Shop-Bestände auffüllst, dann berücksichtige bei deinem Angebot die Zeiten, zu denen Suchanfragen nach bestimmten Artikeln ansteigen.
- Berücksichtige bei deinen Artikelpreisen übliche Budgets (z. B. Geschenke unter 30 €, 50 € oder 100 €).
- Biete versandfertige Artikel an, um Käufer anzusprechen, die spät dran sind. Außerdem hast du dann Chancen, bei Geschenktippis oder Verkaufsaktionen vorgestellt zu werden.
- Nutze für deine Titel und Tags wichtige Hinweise auf Empfänger, etwa „beste Freundin“ oder „Geschenk für Ihn“.
- Verwende Attribute, damit Käufer deine Artikel in Suchen eher finden.

## Gib Käufern, was sie wollen

- Biete Personalisierungen an:
- Schalte beim Bearbeiten oder Einstellen eines Artikels „Personalisierung“ ein und gib Anweisungen für Käufer ein – so können sie ihren Personalisierungswunsch übermitteln. Über die Sammelbearbeitung kannst du Personalisierung bei mehreren Artikeln gleichzeitig hinzufügen.
- Betone durch deine Produktfotos, dass sich deine Artikel als Geschenk eignen (zeige sie z. B. mit Geschenkverpackung).

## So werden Käufer zu Stammkunden

- Richte für Bestellungen im Wert von 35 USD oder mehr garantiert kostenlosen Versand für die USA ein.
- Biete weltweiten Versand an, um Kunden auf der ganzen Welt zu erreichen.
- Wenn du einen Etsy-Shop in den USA, Kanada oder Deutschland hast, kannst du Liefertermine nutzen. So wissen deine Kunden, wann sie mit ihrer Bestellung rechnen können.
- Mach aus Erstkäufern Stammkunden: mit tollem Kundenservice und einem Dankeschön-Coupon.

Wie hat dir dieser Trendbericht gefallen?

**Gib uns dein Feedback**

