

Etsy

Es hora de *brillar*

Marketplace Insights:
tendencias para las fiestas de finales de año

Cha-ching sobre cha-ching

Cuando llegan las fiestas, los compradores saben que pueden contar con los vendedores de Etsy para regalar artículos únicos que den un toque mucho más especial a sus celebraciones y hagan las delicias de todas las personas de su lista. Cada año que pasa, esta temporada del año trae otra oportunidad para impresionar a los compradores con ideas de regalo pensadas para ellos y adornos de temporada con un giro creativo.

Para ayudarte a que vivas tu mejor temporada, hemos creado una guía completa con todas las tendencias y oportunidades que se presentan este año, que hemos creado a partir de datos internos, previsiones de la industria y nuestra propia experiencia como mercado. La información está desglosada por categorías y va acompañada de consejos prácticos. También compartimos las fechas clave y los términos de búsqueda más frecuentes, y veremos algunos de los planes de marketing que tenemos pensados para las fiestas. Usa este informe para buscar inspiración o, simplemente, para darle a tu tienda un aire festivo.

Las listas de los términos de búsqueda populares que se incluyen en este informe son generales, a menos que se indique que son para un mercado concreto. Para ver los términos de búsqueda más usados en todos los mercados, consulta la versión en inglés (variedad estadounidense) del informe.

Aprovisiónate bien

- 3 Resumen de la temporada
- 4 Las fiestas de un vistazo
- 5 Fechas clave
- 6 Tendencias en todas las categorías
- 11 Tendencias por categoría
- 12 Hogar y decoración
- 19 Artículos de papelería y fiesta
- 24 Herramientas y materiales para artesanía
- 28 Ropa
- 34 Joyería y complementos
- 44 Bodas
- 48 Cómo aplicar las tendencias

Una nota para vendedores de artículos vintage:

parece que el interés de los consumidores por piezas que les traen recuerdos nostálgicos sigue creciendo, y estamos observando una especial atracción por productos vintage en todas las categorías. A lo largo de este informe hemos destacado oportunidades específicas para que puedas satisfacer esta demanda.

Aprovecha la temporada

“Los compradores visitan Etsy para buscar regalos especiales que sorprendan, y para descubrir tendencias emergentes. En 2019 han triunfado el maximalismo, la nostalgia y la sostenibilidad. Ahora partimos de ahí para crear ese sentimiento de cara a la temporada festiva”.

Dayna Isom Johnson
Experta en tendencias de Etsy



Oportunidades principales

- La temporada de fiestas supone la mayor oportunidad del año para observar un aumento del tráfico y las ventas en Etsy.
- La mayoría de las compras durante el periodo festivo las hacen compradores nuevos (más que durante ningún otro momento del año).
- Las compras para las fiestas empiezan con decoración y artículos de ocio: empieza a aprovisionar tu tienda cuanto antes.
- Introduce artículos de regalo y aprovecha el evento Cyber Week y el mes de diciembre para capturar a los primeros compradores, a los que compran en temporada pico y a los que compran de última hora.
- Crea tus artículos para satisfacer a un amplio abanico de destinatarios, incluyendo a los compradores que se autorregalan.
- Las tiendas que participaron en el evento Cyber Week de Etsy el año pasado observaron un aumento de las ventas de los anuncios con descuento. En el panel del Administrador de la tienda te explicamos cómo puedes unirme a la promoción de este año.

Áreas de interés principales

En la guía de regalos de Navidad del año pasado, los regalos para él y los regalos personalizados fueron las colecciones más populares.

Estas subcategorías también son populares durante la temporada de fiestas:

- Decoración del hogar
- Cocina y comedor
- Ropa para mujer
- Ropa unisex para adultos
- Collares
- Pendientes
- Pulseras
- Anillos
- Impresión y láminas

Búsquedas más populares de decoración para las fiestas*
decoración de navidad, adornos de navidad, detalles de navidad, decoración para las fiestas, ornamentos navideños, ornamentos, detalles, corona de Navidad, corona navideña, calendario de adviento, adornos de navidad personalizados

Búsquedas más populares con la palabra “regalo”†
regalo personalizado, regalo para dama de honor, regalos de navidad, regalo para novio, regalos únicos, regalos para hombre, regalo de compromiso, regalo para mamá, regalo para casa nueva, regalos para hombre

*Septiembre–diciembre de 2018

†Noviembre–diciembre de 2018

Fechas clave

Nuestro calendario de fechas señaladas incluye las épocas en las que los compradores están preparándose para la temporada. Se centra sobre todo en las áreas de decoración y ocio antes de pasar a las ideas de regalo. Las compras de adornos para las fiestas viven su momento álgido en noviembre, pero muchos compradores empiezan a buscar ya en septiembre. En cambio, las compras de regalos empiezan a hacerse justo después de Halloween.

Consejo profesional: Empieza a crear stock de regalos personalizados con suficiente antelación para poder jugar con tiempos de preparación más largos.

Septiembre

Octubre

16 de octubre: Fiesta de la cosecha (Alemania)

14 de octubre: Acción de Gracias (Canadá)

27 de octubre: Diwali (India)

31 de octubre: Halloween

Noviembre

5 de noviembre: Noche de las hogueras (Reino Unido)

28 de noviembre: Acción de Gracias (EE. UU.)

29 de noviembre: Black Friday

Diciembre

2 de diciembre: empieza Cyber Monday/Week

5 y 6 de diciembre: Día de San Nicolás (Países Bajos [día 5], Alemania [día 6] y gran parte de Europa)

13 de diciembre: Christmas Jumper Day (Reino Unido)

21 de diciembre: solsticio de invierno

Del 22 al 30 de diciembre: Janucá

24 de diciembre: Nochebuena

25 de diciembre: Navidad

26 de diciembre: Cuansa, Boxing Day (Reino Unido, Canadá, Australia), Segundo día de Navidad (Alemania)

31 de diciembre: Nochevieja

Halloween

Otoño

Ocio y adornos para las fiestas

Regalos para las fiestas

Año Nuevo

Tendencias en todas las categorías

Los looks más demandados de la temporada surgen de las tendencias más amplias que llevamos siguiendo todo el año, que van desde la reconfortante nostalgia hasta el brilli-brilli más vistoso.

Encanto nórdico

Los compradores buscan inspiración en sus casas y armarios. Los artículos de decoración cálidos y cómodos que reflejan el arte danés del “hygge” son perfectos para las reuniones de las fiestas, y los jerséis ajustados con un aire de estación de esquí vintage mantendrán calentitos a tus clientes.

Aumento interanual del 32 % de las búsquedas de “hygge”

MorrisandEssex





Fiestas retro

El kitsch sigue vivo, y aparece tanto en adornos para la casa como en tarjetas de felicitación y en el papel de regalo. Los colores tradicionales de las fiestas, como el rojo y el verde, adoptan cierto encanto vintage apagando su tono, y los diseños de antaño, como los bastones de caramelo, los bloques de color y las formas geométricas atrevidas, aportan un toque muy tradicional.

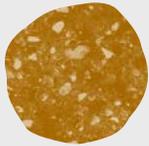
Aumento interanual del **158 %** de las búsquedas con “fiestas vintage” o “navidades vintage”

Detalles suntuosos

Los toques maximalistas ayudan a los compradores a celebrar las fiestas con estilo a medida que el año se acaba. Los detalles que llaman la atención, como lentejuelas brillantes, superficies metálicas y gemas destellantes, aportan la elegancia justa a los conjuntos y las mesas festivas.

Aumento interanual del **17 %** de las búsquedas de “metalizado”





Compras sostenibles

Los compradores ecosostenibles eligen sus regalos con muchísimo cuidado: buscan packagings respetuosos con el medio ambiente hechos de materiales reutilizables o reciclables y decoración fácil de guardar, como adornos de origami grandes, que pueden usarse durante años.

Las búsquedas interanuales de "eco-friendly" se han duplicado con creces.



TheFabWrap



Motivos de tendencia

Estos patrones y temas te ayudarán a triunfar si vendes calcetines navideños, papel de regalo o incluso pijamas.

Fantasia boscosa

Los exteriores más maravillosos dejan su marca en los artículos de decoración para el hogar con un giro del tema boscoso que tanto gusta. La versión de este año incorpora detalles inspirados en los países escandinavos y diferentes formas de setas.

Aumento interanual del **54 %** de las búsquedas de "seta"

Aumento interanual del **20 %** en las búsquedas de "bosque"





Luces del norte

La tendencia celestial que explotó en toda la industria en 2018 sigue expandiéndose: las galaxias, los planetas y los astronautas aparecen tanto en patrones como en estampados. Están de moda las majestuosas criaturas que pueblan los hábitats más fríos, como los osos polares, y los efectos holográficos y los tonos iridiscentes dan un aire sobrenatural a los adornos, la ropa y los complementos para las fiestas de fin de año.

Aumento interanual del **62 %** de las búsquedas de "luces del norte"

Aumento interanual del **58 %** de las búsquedas de "celestial"

Aumento interanual del **14,2 %** de las búsquedas de "galaxia"

Comida para las fiestas

Complace el amor que sienten los compradores por los placeres navideños: los deliciosos productos de temporada (cócteles de invierno, postres y platos favoritos de todo el mundo) saltan de la mesa para aparecer en adornos para el árbol, tarjetas de felicitación y decoración del hogar.

Aumento interanual del **71 %** de las búsquedas de "adornos de comida"



USSRVintageShop65

Tendencias por Categoría



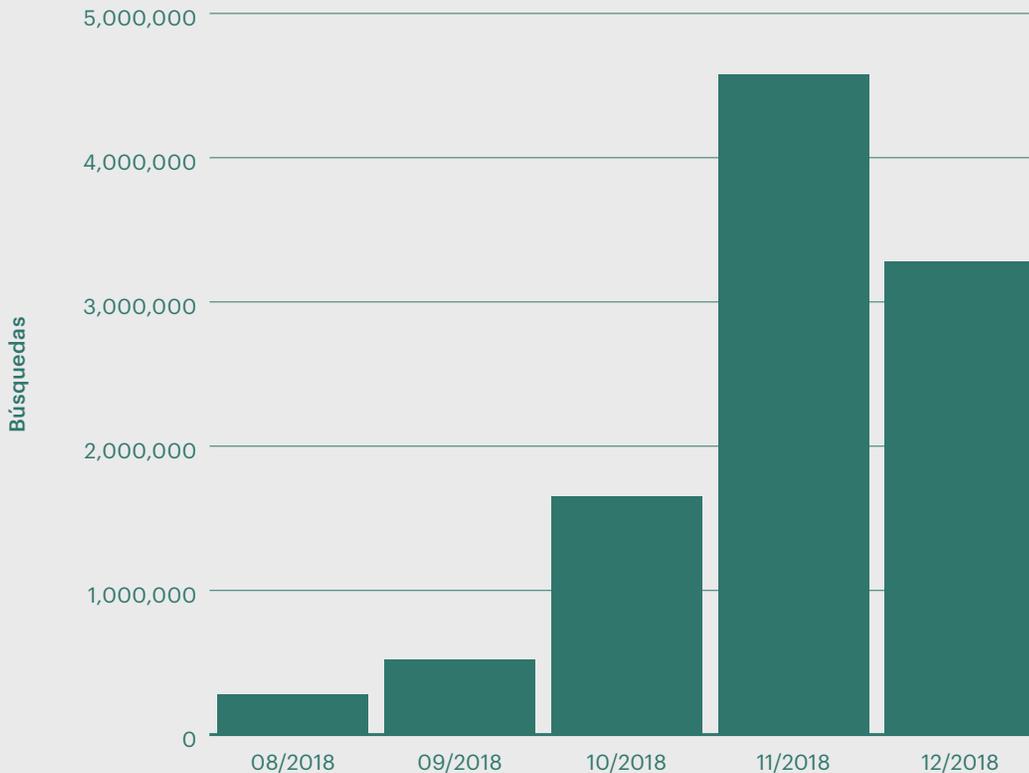
Hogar y decoración

“A los compradores no les da miedo salirse de lo tradicional para incorporar su estilo personal en su decoración festiva. Piensa en cómo puedes plasmar los diseños y los motivos populares con un toque único en un artículo clásico de las festividades. ¡No hay límites!”

Lindsay O'Brien
Responsable de categorías,
Hogar y decoración

Resumen

Volumen de búsquedas relacionadas con la decoración navideña en Etsy



Fuente: búsquedas relacionadas con decoración para las fiestas en Etsy, 2018

Oportunidades principales

- Atrae a compradores que buscan artículos para anfitriones y de ocio al principio de la temporada.
- Céntrate en artículos de consumo pequeños, como velas y regalos para anfitriones.
- Adéntrate en la tendencia del espíritu navideño retro con piezas vintage auténticas.
- Abarca tradiciones de todo el planeta para llegar a compradores internacionales: en Reino Unido, los padres mantienen ocupados a los peques más emocionados con las cajas de Nochebuena; en cambio, los niños holandeses y alemanes reciben los regalos del Día de San Nicolás dentro de las botas.

Áreas de interés principales

Estas subcategorías son populares durante la temporada de fiestas:

- Decoración del hogar
- Cocina y comedor

Búsquedas más populares de decoración para las fiestas*
decoración de navidad, adornos de navidad, detalles de navidad, decoración para las fiestas, ornamentos navideños, ornamentos, detalles, corona de Navidad, corona navideña, calendario de adviento, adornos de navidad personalizados

Búsquedas más populares en Cocina y comedor*
taza de café, tazas, tazas de cerámica, decoración para mesa de navidad, vaso con purpurina, posavasos, taza, mesa de navidad, copas de vino, tabla de cortar, botella de agua, personalizado, plato de receta personalizado, vaso, regalo de navidad para profesor

*Septiembre–diciembre de 2018

Tendencias en Hogar y decoración

Ayuda a los compradores a poner a punto sus hogares con un punto elegante que enamorará a familiares e invitados. Los acabados de una casa navideña cobran personalidad en la medida en la que los artículos que reflejan individualidad y amor por la nostalgia se convierten en los protagonistas.

Solsticio de lujo

La siempre popular decoración para el hogar de inspiración escandinava saca a relucir su factor de lujo estas fiestas. Estrellas, lunas y copos de nieve, reminiscencias del cielo nocturno nórdico, adornan estampados y piezas decorativas, mientras que los adornos para el hogar como la corona se reinterpretan gracias al Himmeli, la tradición escultórica finesa. El estilo y el pragmatismo convergen en piezas que ayudan a ahorrar espacio y que pueden guardarse cómodamente hasta el año siguiente.



Paleta: blancos de invierno, metalizados, neutros suaves, oscuros ricos

Patrones y motivos: lunas, estrellas, copos de nieve

Materiales: madera, juncos, papel de origami

Artículos clave: manteles, adornos plegables, velas en vaso sencillas, vinilos de pared, coronas y ornamentos para el Himmeli, adornos de papel kraft y origami (adornos para la copa del árbol, anillos para servilletas, guirnaldas)

Aumento interanual del **634 %** de las búsquedas de "corona para las fiestas"

Aumento interanual del **40 %** de las búsquedas de "copo de nieve"

Aumento interanual del **12 %** de las búsquedas de "origami"



Bobbiemade



DAmore1896

Folk festivo

Lo boho es hogareño. Durante las fiestas siempre sacamos nuestro lado más artesanal, que le da un espíritu especial y amable a los favoritos estacionales. Los adornos alegres con texturas, como hilos de color y detalles únicos, le dan personalidad a los calcetines navideños y a las coronas.

Paleta: tonos joya brillantes

Patrones y motivos: patrones desemparejados

Materiales: hilos, follaje fresco, pompones, patchwork, borlas

Artículos clave: guirnaldas, coronas, adornos, faldas de patchwork para el árbol y calcetines para colgar

Aumento interanual del **34 %** de las búsquedas de "patchwork"

Aumento interanual del **31 %** de las búsquedas de "boho"

Retiro acogedor

Toca la fibra sensible de los compradores con guiños a las reuniones familiares y las tradiciones que se han conservado de generación en generación. Evoca una reunión íntima en torno a los sentimientos con artículos rústicos típicos de las casas de campo y textiles en tonos modernos, como el "fiery orange".

Paleta: rojo, verde, oro, naranja, metales cepillados

Patrones y motivos: plaids clásicas, chimeneas

Materiales: arpillera, yute, metal galvanizado, franela, plantas de invierno, piñas, madera, lino, puntos gruesos

Artículos clave: coronas clásicas para las fiestas, plaids, lino o detalles de arpillera, guirnaldas rústicas, velas, kits DIY de repostería y comida

Aumento interanual del **77 %** de las búsquedas de "plaid"

Fiestas de mediados de siglo

Adéntrate en el entusiasmo por los aires vintage con detalles kitsch que te llevan de vuelta al auge de los años 50 y 60. Árboles con espumillones, luces y adornos de gran tamaño de lo más extravagante, recetas clásicas y un tradicionalismo puesto al día (como menorás adornados y nacimientos) animan a los compradores a menearse alegremente a la antigua usanza.

Paleta: verde y rojo ligeramente apagados, blanco, amarillo suave, azul polvo

Patrones y motivos: bloques de color, rayas de bastón de caramelo, coches vintage, papás Noel, formas geométricas, composiciones sobrias

Materiales: plantas sintéticas, espumillón

Artículos clave: ornamentos, guirnalda, cubiertos para servir

Platos originales

Muchos compradores quieren dejar un poquito de lado la tradición y pasárselo bien con sus celebraciones. Ayúdales a crear un árbol que sea la envidia de Instagram con ornamentos fuera de lo corriente que hagan un guiño a sus platos favoritos. Puede ser un donut, un aguacate, pizza, un bagel... ¡Cada paladar tiene sus preferencias!

Aumento interanual del **71 %** de las búsquedas de "adornos de comida"

Aumento interanual del **25 %** de las búsquedas de "adornos divertidos"

Oportunidad vintage
Estamos observando un aumento del tráfico de búsqueda de artículos de decoración vintage para las fiestas.

jarmfarm



Lanatema



Lanatema



Favoritos de toda la vida

Estos éxitos perennes no pierden su atractivo entre los compradores, por mucho tiempo que pase:

- Ornamentos que marcan hitos y ocasiones, como las primeras fiestas del bebé, las pedidas de mano o las primeras fiestas de casados.
- Detalles personalizados para familiares y mascotas
- Faldas para árbol
- Coronas
- Adornos para la copa del árbol
- Guirnaldas
- Criaturas marinas como los narvales



Tendencias para regalar

Estos son los temas que irán ojeando a medida que se apodere de ellos el espíritu de las fiestas. Los artículos creativos y asequibles son regalos perfectos para ocasiones como el amigo invisible.

Tarros alegres Los tarros llenos de tesoros personalizados, como mezclas de especias o para repostería, son un regalo personal muy práctico.

Pequeños lujos Inspira a los tuyos a relajarse, recargar baterías y reflexionar sobre el año que se acaba con productos de cuidado personal, como bombas de baño, diarios, velas, juegos de té, máscaras para dormir y portaincienso.

Mindful gifting Regala artículos con aire tradicional, como cerámica hecha a mano, recuerdos personalizados o paños de cocina hechos a medida que puedan pasar de generación en generación.

Regalos para llevar Es imposible que te equivoques con estos favoritos probados por el tiempo: cajitas personalizadas, regalos por destinatario (diseñados para mamás o mejores amigos o amigas) o imprescindibles modernizados, como diarios de piel y copas de vino.

Cajas de ara Nochebuena En Reino Unido, el día de Nochebuena, los padres dan a los niños unas cajas adornadas que contienen actividades y obsequios. El año pasado, “caja de Nochebuena” fue una de las búsquedas principales de los compradores de Reino Unido en Etsy.



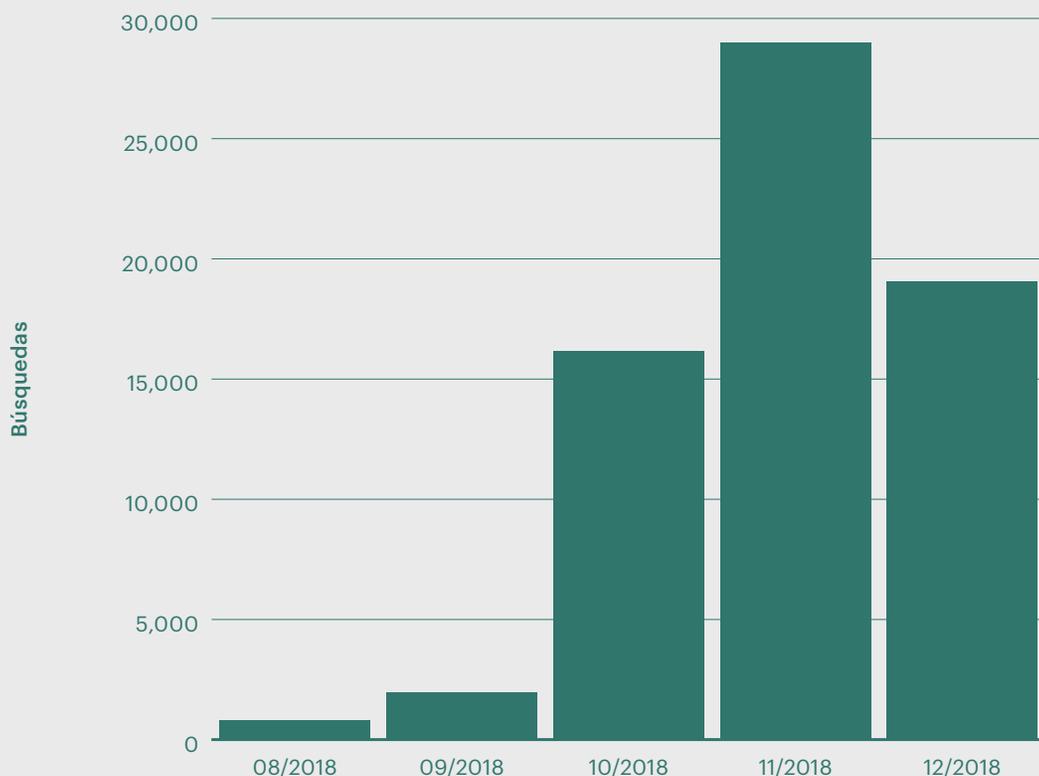
Artículos de papelería y fiesta

“Los compradores buscan artículos de papelería y fiesta con un punto de vista innovador. Piensa en paletas de color poco convencionales y en motivos tradicionales reinventados”.

Emiko Yoshii
Responsable de categorías,
Artículos de papelería y fiesta

Resumen

Volumen de búsqueda de tarjetas para las fiestas en Etsy



Fuente: búsquedas de 2018 que incluyen “tarjeta para las fiestas” en Etsy

Oportunidades principales

- Las búsquedas de papel de regalo y de tarjetas de felicitación empiezan a aumentar a principios de octubre.
- Estamos observando un aumento de las búsquedas de calendarios de adviento en todos los mercados, incluyendo EE. UU., Reino Unido, Alemania y Canadá.
- Sube la popularidad de los crackers de Navidad en Reino Unido, que ya aparecen en el top 10 de búsquedas de la temporada festiva.

Búsquedas más frecuentes en Artículos de papelería y fiesta*

tarjetas de navidad, planificador 2019, calendario de adviento, tarjeta de navidad, plantilla para tarjeta de navidad, calendario 2019

*Septiembre–diciembre de 2018

Tendencias en Artículos de papelería y fiesta

Este año, la papelería no se limita a tarjetas y papel de regalo: es el material del momento para poner a punto los hogares y el árbol.

Detalles hechos a mano

Llama la atención de los compradores con técnicas DIY muy vistosas, como caligrafía, sellos hechos a mano e ilustración a mano alzada.

Aumento interanual del 24 % de las búsquedas de "caligrafía"



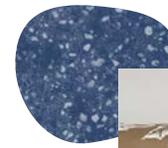


Modesto por naturaleza

Los toques sin terminar de forma intencionada, como el papel kraft marrón y las cintas de materiales naturales, forman parte de la popular estética campestre, mientras que los materiales reutilizables y reciclados atraen a los compradores que se preocupan por su huella medioambiental.

Brillante y atrevido

Engancha a las compradoras que quieren deslumbrar con adornos, detalles, tarjetas de felicitación y papel de regalo en tonos fluorescentes.



BonnieKayeStudio



ElisabethNicole

Tarjetas para las fiestas y papel de regalo

Aunque las búsquedas de tarjetas de felicitación y papel de regalo viven su pico a finales de noviembre, los auténticos planificadores empiezan a buscar ya en octubre. Adelántate con estas tendencias y motivos.

Tendencias clave:

- Toques personalizados
- Materiales naturales o respetuosos con el medio ambiente, como telas reutilizables
- Tetalles DIY (patrones estampados a mano)

FreshFrances



Motivos principales:

- Mascotas festivas
- Folk escandinavo
- Janucá colorida
- Solsticio de invierno
- Árboles gráficos brillantes
- Diseños complejos

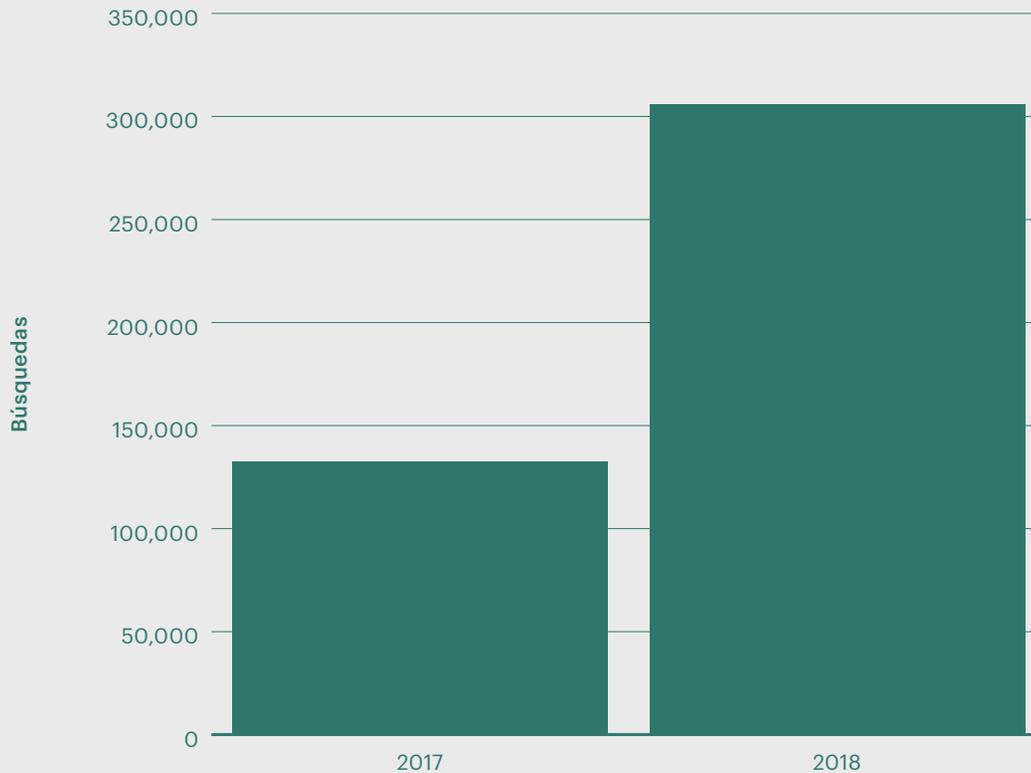
Herramientas y materiales para artesanía

“El boom de las artesanías ha convertido los kits DIY para principiantes en algo extremadamente popular. Son regalos fabulosos para quienes tienen ganas de aprender una destreza nueva”.

Emiko Yoshii
Responsable de categorías,
Herramientas y materiales para artesanía

Resumen

Volumen de búsqueda de Material vintage para artesanía en Etsy



Fuente: búsquedas de Herramientas y materiales para artesanía con la palabra “vintage” en Etsy, de agosto a diciembre de 2017 y 2018.

Oportunidades principales

- Los sellos de dirección siempre funcionan bien; la oportunidad se encuentra sobre todo cuando los compradores empiezan a preparar sus tarjetas para las fiestas.
- Entre los patrones y los tipos de kits populares tenemos: bordado, punto de cruz, ganchillo o crochet, bordado ruso, fieltro, quilting, amigurumi y punto a dos agujas.
- Durante las fiestas, las búsquedas de materiales vintage para artesanía se duplicaron con creces de 2017 a 2018. Destacaron sobre todo las telas, los botones y los patrones vintage.

Áreas de interés principales

Estas subcategorías son populares durante la temporada de fiestas:

- Patrones y manuales
- Tela y accesorios

Tendencias en Herramientas y materiales para artesanía

Las artesanías son una de las estrellas de la temporada festiva. Es una actividad ideal para el invierno y una fuente a la que acudir para hacer adornos festivos, en línea con la popular estética de lo hecho a mano.

Sellos DIY

Los compradores que quieran añadir toques personalizados a sus etiquetas de regalo, tarjetas de felicitación y papel de regalo te quitarán de las manos materiales para estampar a mano.

Aumento interanual del 11 % de las búsquedas de "sello"



Telas para las fiestas

Dentro de la categoría Herramientas y materiales de artesanía, las telas y los accesorios siempre son búsquedas muy frecuentes. Haz buen acopio de stock de patrones festivos, y cuanto antes, mejor: así aprovecharás el impulso de las compras estacionales en octubre y noviembre.

Punto en dos agujas, ganchillo o crochet y bordado

El interés en estas técnicas textiles sigue creciendo entre los compradores que quieren aprender a hacer sus propios regalos hechos a mano y quienes compran regalos para los amantes del crochet y de otras artes que tienen en sus vidas. Llama su atención con hilos, herramientas, kits de bordado y patrones de descarga inmediata.

La pasada temporada de fiestas, “bolsa de punto” y “proyecto de bolsa de punto” fueron búsquedas populares relacionadas con el punto en dos agujas.

Oportunidad vintage
las búsquedas de
“tela festiva vintage”
van al alza.



InspiredWrapsCo



FEATHERFINyarn

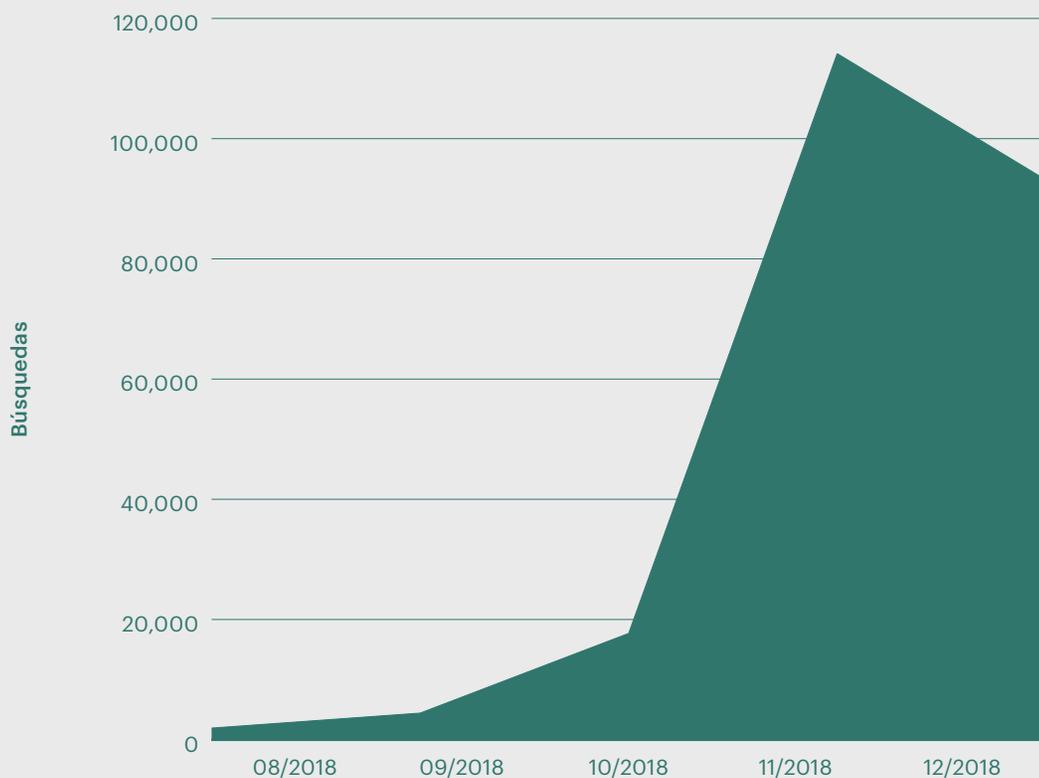
Ropa

“Esta temporada, las compradoras quieren poner a punto sus armarios con piezas festivas y divertidas, ¡así que no te cortes y saca a relucir los brillos y la purpurina!”

Jessica Church
Responsable de categorías, Moda

Resumen

Volumen de búsqueda de jersey de Navidad feo en Etsy



Fuente: búsquedas de "jersey de Navidad feo" en Etsy, 2018

Oportunidades principales

- La temporada la dominan los favoritos más divertidos, como los jerséis para las fiestas.
- En Reino Unido, los jerséis navideños se ponen de moda gracias al Christmas Jumper Day, un evento caritativo anual infantil que tiene lugar a mediados de diciembre.

Áreas de interés principales

Estas subcategorías son populares durante la temporada de fiestas

- Ropa unisex para adultos
- Ropa para mujer

Búsquedas más frecuentes en Ropa unisex para adultos*
navidad, jersey de navidad feo, camisetas, sudadera, jersey de navidad, pijama de navidad familiar, camisetas de navidad, suéter de navidad

*Septiembre-diciembre de 2018

Tendencias de ropa

Los armarios de invierno se inspiran en la estética boho de los 70, el glam de los 80 y el grunge de los 90. Es una oportunidad estupenda para los vendedores de ropa tanto vintage como nueva, ya que los compradores quieren destacar con clásicos que tengan una vuelta de tuerca.

Après ski

El frenesí escandinavo domina esta tendencia invernal, que hunde sus raíces en la estética retro de las pistas de esquí alpinas. Puntos gruesos y cálidos, motivos Fair Isle y detalles intarsia atraerán a las compradoras que busquen ropa para sus armarios, regalos para ellos, looks a juego o prendas sueltas que combinen.

Aumento interanual del 23 % de las búsquedas de “fair isle”

Aumento interanual del 35 % de las búsquedas de “trenzado”

Ingugu



thiefandbandit



Estilo de los 70

Las pasarelas de otoño e invierno de este año demuestran que la tendencia boho, una prenda veraniega por naturaleza, funciona también en invierno. Líneas fluidas, florales oscuros y mangas atrevidas captan la interpretación de esta temporada de este popular look.

Aumento interanual del **29 %** de las búsquedas de “boho” en Ropa

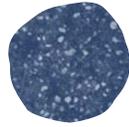
Frenesí polar

No parece que la peludita tendencia de las chaquetas de peluche que tanto triunfó el año pasado vaya a decaer. Los estilos de tendencia como las medias cremalleras y los bloques de color siguen dando un aire actual a cualquier estilo. Plantéate la posibilidad de ofrecer monogramas y otros toques personalizados para destacar.

Consejo sobre los tiempos: las búsquedas de “polar” empiezan a ver un pico en septiembre.

Zefyraz





Jerséis de Navidad feos

Si hay un artículo al que los compradores no le quitan el ojo en esta época de año es esta teatral capa invernal, que se posiciona como el término de búsqueda número uno en Ropa durante los últimos meses del año.

Consejo sobre los tiempos: las búsquedas de jerséis de Navidad feos viven su pico álgido a mediados de octubre, y ven otro pico durante la primera semana de diciembre.



Pijamas para las fiestas

Justo después de las fiestas, los compradores empiezan a buscar ropa de estar por casa con temática festiva: “pijamas personalizados”, “pijamas a juego” y “pijamas para la familia” son búsquedas clave. Maximiza las ofertas teniendo en cuenta a toda la familia, y ofrece diferentes tallas y muchas opciones de personalización.

Consejo sobre los tiempos: aprovisionate bien de juegos de pijama estacionales antes de que las búsquedas experimenten su pico a principios de noviembre.

AlexisArtStudio



MEandREEKIE





Grunge femenino

Ninguna década ha vuelto en los últimos años con la fuerza que lo han hecho los 90. Los looks a capas van de la mano de la caída de las temperaturas, y por eso la reinterpretación del grunge, esta vez con un enfoque más suave y femenino, está ganando adeptas.

Vestidos de fiesta

Ayuda a las compradoras a experimentar y a sacar su espíritu jovial con la entrada de la temporada festiva.

Oportunidad vintage

Atrae a las compradoras de Año Nuevo con elementos de moda de los 70 y los 80, como terciopelo, flores y lentejuelas.

Joyería y complementos

“La expresión personal será la tendencia número uno esta temporada. A las compradoras les inspira el regreso de los accesorios para el pelo, de los collares capas y de los colores propios del cuero de los años 90, y sienten especial atracción por la ultrapersonalización, las texturas inesperadas y las patas y mangas de campana”.

Rachel Refo
Responsable de categorías, Joyería y accesorios

Oportunidades principales

- La personalización es un caballo ganador en Etsy: busca nuevas formas de personalizar tu trabajo.
- Los pendientes de tendencia siguen funcionando muy bien.
- Las carteras, las correas de reloj, los llaveros y los sombreros están mostrando un fuerte crecimiento de las ventas.
- La joyería para bodas es popular en esta época del año, que también da el pistoletazo de salida a la temporada de las pedidas de mano. Consulta la sección Bodas para ver las tendencias.



Áreas de interés principales

Estas subcategorías son populares durante la temporada de fiestas:

- Collares
- Anillos
- Pendientes
- Llaveros y lanyards
- Accesorios para el cabello
- Sombreros y gorras
- Parches y pines
- Bufandas, fulares y chalets

Búsquedas más frecuentes en Complementos*
pin esmaltado, llavero, parches, navidad, gomas elásticas

Búsquedas más frecuentes en Joyería*
anillo de compromiso, navidad, collar con nombre, pendientes, collar de ópalo, pulsera infinity, collar con inicial, pulsera infinity personalizadas

*Septiembre–diciembre de 2018

Tendencias en Joyería y accesorios

La joyería y los looks con accesorios de esta temporada reflejan una individualidad ecléctica mediante adornos sutiles, piezas de gran tamaño o recuerdos personalizados. Anima a las compradoras a regalar un recuerdo memorable o a que amplíen su colección personal con un autorregalo.

MinimalistMagnolia



Oportunidad vintage

Los estilos vintage atraen a los compradores que buscan artículos únicos.

Potencial de personalización

El énfasis que se ha puesto en la expresión de la personalidad ha dado un impulso a la demanda de piezas personalizadas.

Plantéate la posibilidad de ampliar tus ofertas a medida añadiendo estas áreas:

Accesorios de viaje personalizados

Tenemos que agradecer a los influencers que hayan popularizado los viajes a través de las redes sociales. Los vendedores pueden aprovechar esta ola con accesorios de viaje como fundas para pasaporte, kits de neceseres y bolsos en materiales de lujo como cuero con opciones de inicial o monograma.

Los artículos de piel más vendidos durante los últimos meses del año pasado ofrecían opciones de personalización.

Símbolos sentimentales Los guardapelos y otras piezas que se pueden grabar (especialmente las que tienen acabados antiguos) van cargados de un atractivo festivo sincero y combinan estupendamente con piezas de temática celestial y zodiacal. Las compradoras pueden combinarlos a su gusto para conseguir un look aún más individualizado.

Joyería moderna con letras e iniciales Vuelven los colgantes con una sola inicial y placas con el nombre, con oro y versiones de strass de las tendencias favoritas de la primera década de los años 2000 en todas las categorías de joyería.

ClarkandTaft



MichelleChangJewelry



Puntos embellecidos Accesorios de punto como gorros, guantes y bufandas son perfectos para ofrecer monogramas y juegos de palabras.

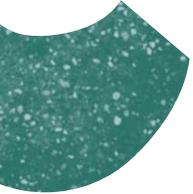
Deleita a las amantes de este look preppy de tendencia con conjuntos a juego.

Aumento interanual del **16 %** en las búsquedas de "gorro con monograma"

Lazos familiares Llega al corazón de las compradoras con piezas de recuerdo que honren los lazos familiares, a los amigos y los meses de nacimiento. Piedras cargadas de simbolismo, diseños dibujados a mano y monogramas: todos son tendencia y las compradoras tendrán donde elegir para comprar regalos cargados de significado e imposibles de olvidar.

SofianaAmia Jewellery





El factor “chuchería”

Los pequeños regalos pueden ser ideales para un amigo invisible, para llenar los calcetines o como atrezo para las fotos de las fiestas. Los compradores no tienen por qué arruinarse para conseguir un regalo con el que triunfar: pueden optar por recuerdos de bolsillo a todo color, como pines esmaltados, llaveros y monederos, que van ganando popularidad.

Aumento interanual del **30 %** en las búsquedas de “pin esmaltado”

Aumento interanual del **32 %** de las búsquedas de “llavero”

Poder fiestero

Los accesorios cuentan, y mucho. Purpurina, gomas para el pelo, gemas, guantes con textura y joyería kitsch, todo inspirado en los años 80, dan un punto de celebración a los favoritos de las fiestas.

Aumento interanual del **58 %** de las búsquedas de “accesorios para el pelo”

Oportunidad vintage
La joyería de tendencia también está en alza, con un interés creciente en los looks vintage.

AnnieBukhman



Fanfaronada





Clásicos atemporales

Entretanto, determinados imprescindibles elegantes y clásicos (como aros de oro, bolsos estructurados de piel, fulares de seda y boinas) conservan su posición como apuestas seguras tanto para regalar como para vestir durante toda la temporada.

Aumento interanual del **49 %** de las búsquedas de "pendiente de aro"

Aumento interanual del **28 %** de las búsquedas de "boina"

Puntos XL

Enfrentarse al tiempo en invierno es más fácil si te equipas con gorros, bufandas y mitones en puntos gruesos y contundentes. Los textiles hilados a mano y los colores atrevidos atraen a las compradoras más expresivas que quieren destacar en la nieve.

Regalos para él

Las búsquedas para “él” siempre están en los primeros puestos entre las búsquedas de los compradores. La temporada pasada, la guía de regalos para él fue la colección por destinatario más popular. Plantéate cómo puedes añadir un toque único a básicos como carteras o llaveros.

Escapada al campo

Este look se inspira en las escapadas de fin de semana. Los tonos apagados y elegantes, junto con los tonos con texturas contundentes, son inherentes a los imprescindibles más prácticos, como gorros y guantes.



Artículos de piel de lujo

Los artículos de piel atemporales, como cinturones, kits de neceser y llaveros, son regalos a prueba de tontos. Este año, las correas de reloj y las carteras se están colando con fuerza en la lista de favoritos.

Fascinante y festivo

Los detalles para las fiestas de esta época del año, como los gemelos y los alfileres de solapa, se emperifollan con diseños frescos y formas sutilmente estacionales (como muérdago, venados, petirrojos y lobos).

TheLeatherExpert



AbraKadabraJewelry





Plexida

Sombreros y gorros

Ayúdale a ponerse a punto para disfrutar del frío invierno con gorros de lo más bonito, cuya popularidad crece en todos los estilos. Las paletas inspiradas en el exterior, como marrón, bronce, arena y bermellón, cobran un atractivo retro en todas las categorías, pero no pierdas de vista los estilos trapper, panadero y boina.

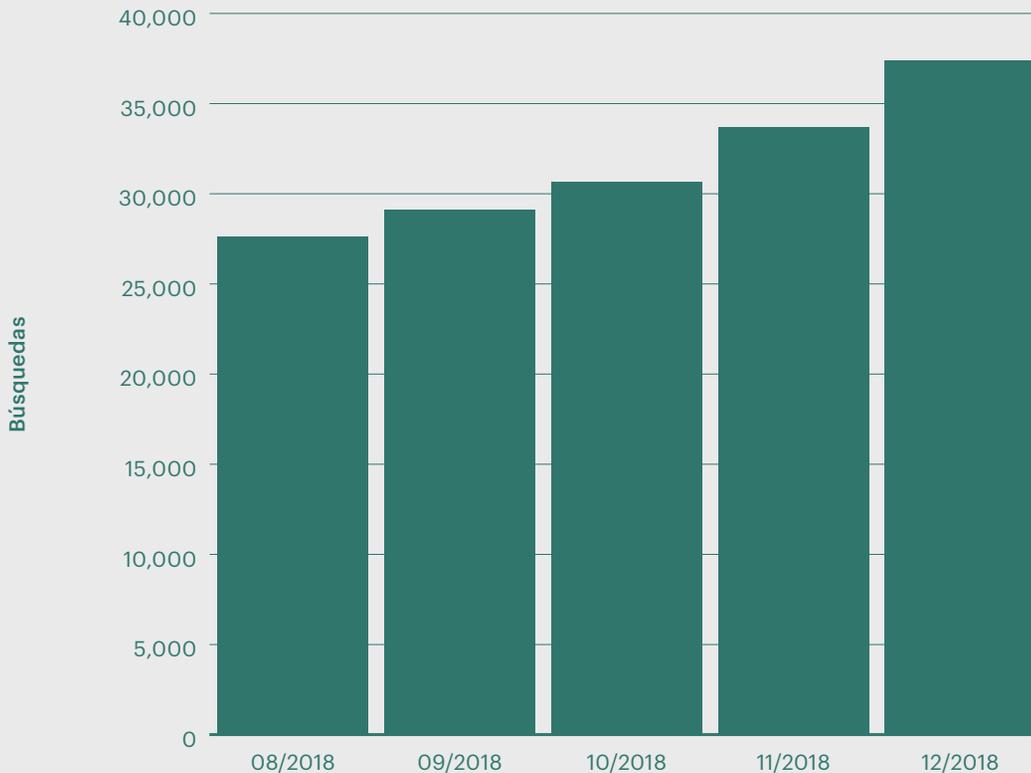
Bodas

“Quienes compran regalos de compromiso y para bodas buscan artículos personalizados que conmemoren ese momento tan especial que viven las parejas recién casadas y recién comprometidas”.

Emiko Yoshii
Responsable de categoría, Bodas

Resumen

Volumen de búsqueda de regalos de compromiso en Etsy



Fuente: búsquedas con “regalo de compromiso” o “regalo para pareja” en Etsy, 2018

Oportunidades principales

- Cuando se acaba la temporada de bodas, empieza la temporada de compromisos.
- No te quedes en los diamantes: los compradores también andan en busca y captura de piedras de compromiso asequibles alternativas, como la moisanita, la piedra lunar y el ópalo.
- Puedes personalizar los artículos ofreciendo regalos a las parejas que busquen fijar nuevas tradiciones festivas.

Áreas de interés principales

Estas subcategorías son populares durante la temporada de fiestas:

- Regalos y recuerdos
- Regalos para la pareja (boda, compromiso)
- Pedidas de dama de honor
- Joyería
- Decoración

Búsquedas más frecuentes de regalos y recuerdos*

bridesmaid robes, groomsmen gift, bridesmaid proposal, wedding gift, mother of the bride gift, wedding guest book, wedding cake topper, engagement gift

*Septiembre–diciembre de 2018

Tendencias en Bodas

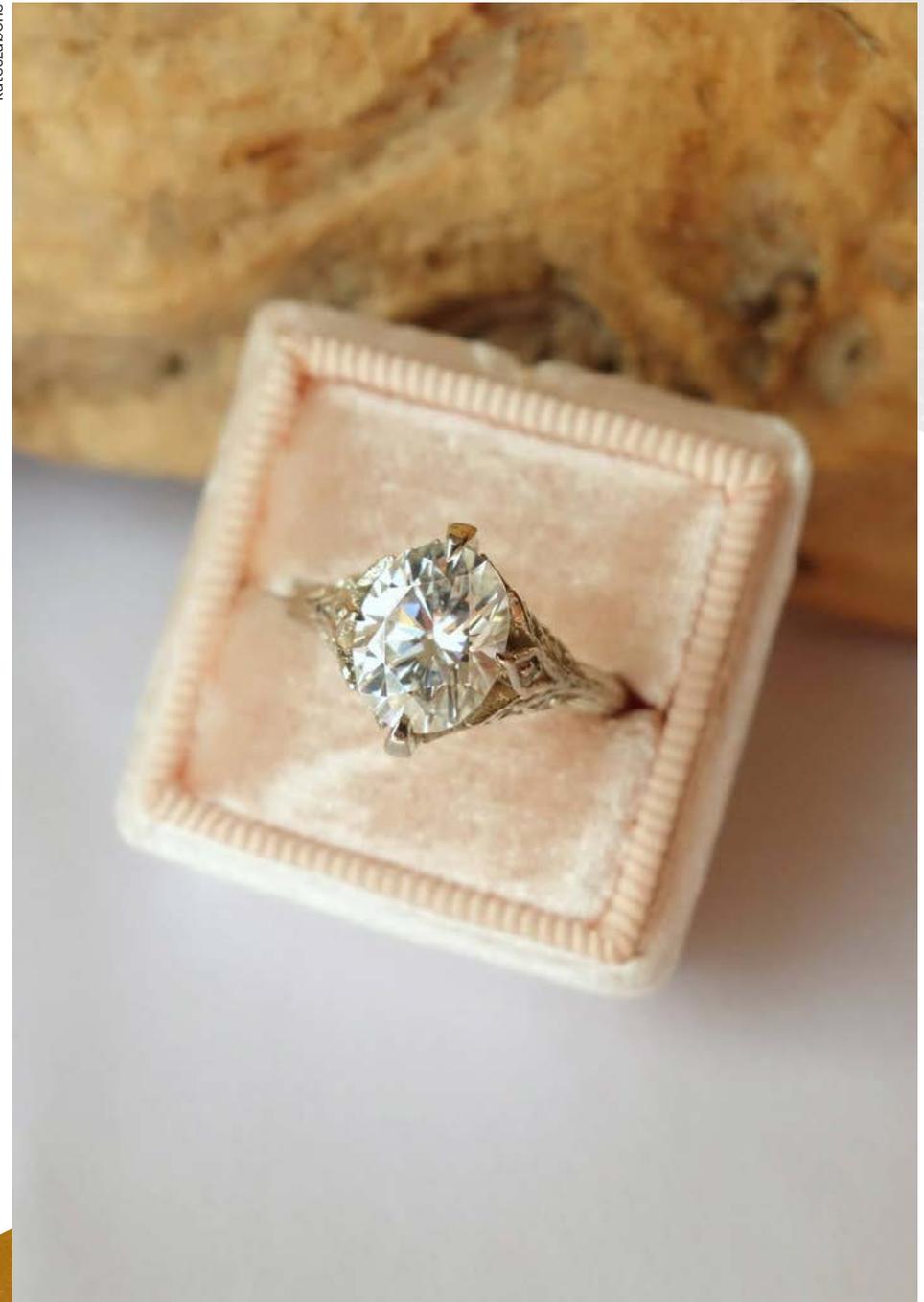
Las fiestas de invierno coinciden con la temporada pico de pedidas de mano y, para muchas parejas, marcan el principio de una vida juntos. Los clientes buscarán sorpresas especiales, desde anillos de compromiso hasta regalos hechos a medida.

Anillos de compromiso

Observamos un aumento importante en las búsquedas de anillos de compromiso a finales de año. Algunos compradores saben lo que quieren (moisanita, piedra lunar, morganita y oro rosa fueron algunos de los materiales de anillos de compromiso más buscados el año pasado), pero otros están abiertos a otras variedades (búsquedas más amplias como "anillo de compromiso único" también se posiciona en lo más alto de la lista). Las cajas para anillos de compromiso son otro artículo popular para planear la propuesta perfecta.

Oportunidad vintage
"Anillos de compromiso vintage" y "anillos vintage" son algunas de las búsquedas más frecuentes durante este periodo.

kateszabone



Regalos para la pareja

Ayuda a los compradores a conmemorar las fechas importantes de esas parejas felices que hay en sus vidas con retratos personalizados, cartas estelares y piezas personalizadas. Los ornamentos y otros recuerdos con temática festiva son muy propios de esta época y atraen a los compradores estacionales.

Entre los regalos más buscados para recién casados se incluyen: adorno de navidad para recién casados, regalo para recién casados, camisetas para recién casados y regalos personalizados para recién casados.

Planifica con antelación

Cuando se acaba la locura de las fiestas, las parejas empiezan a planificar su gran día, y empiezan a pegar fuerte las búsquedas de “peticiones de damas de honor”.

StoneStreetBeach



KitAtlas



Puntos de acción

Usa estos consejos para aplicar en tu tienda las tendencias que hemos hablado aquí. Una cosa: adopta solo las tendencias que consideres que son adecuadas para tu negocio. Si una tendencia no os atrae a ti ni a tu cliente objetivo, pasa de ella.

Mantén tu tienda al día

- Actualiza el banner de tu tienda con detalles estacionales.
- Incorpora tendencias estacionales en tus fotos y estilo.
- Usa tus anuncios destacados para destacar diseños nuevos junto con tus artículos más vendidos.
- Recuerda actualizar las imágenes, las etiquetas y los títulos específicos de ocasión en cuanto haya pasado la fecha señalada.

Haz que te descubran

- Incluye términos de búsqueda relevantes de la temporada en las etiquetas y los títulos. Lee este informe las veces que necesites para dar con ideas.
- Cuando empieces a hacer stock para tu tienda, programa tus ofertas para que coincidan con los picos de las búsquedas de ese tipo de artículo.
- Piensa en los presupuestos más frecuentes cuando pongas precio a tus artículos (por ejemplo: regalos por debajo de 30 €, 50 €, 100 €).
- Ofrece artículos listos para enviar para atraer a compradores de última hora y para poder participar en las promociones seleccionadas de la guía de regalos.
- Añade frases de destinatario importantes, como “mejor amigo” o “regalos para él” en tus títulos y etiquetas.
- Usa atributos para ayudar a los compradores a encontrar tus artículos en la búsqueda.

Da a los compradores lo que quieren

- Ofrece personalización
- Activa la opción “Personalización” cuando edites o crees un anuncio y escribe las instrucciones para que los compradores puedan añadir la información de personalización. Usa la edición por lotes para activar la opción en varios anuncios a la vez.
- Destaca el potencial de regalo en tus fotos de producto (por ejemplo, enséñalo en papel de regalo).“

Haz que vuelvan

- Configura una garantía de envío gratis a EE. UU. para pedidos a partir de 35 USD.
- Ofrece envío internacional para llegar a clientes de todo el mundo.
- Si tu tienda de Etsy se encuentra en EE. UU., Canadá o Alemania, usa las fechas de entrega estimadas para informar a tus clientes de cuánto tardarán sus pedidos en llegar.
- Haz que los clientes nuevos repitan con un gran servicio de atención al cliente y un cupón de agradecimiento

¿Qué te parece este informe de tendencias?

Comparte tu opinión

