

Etsy

Tout pour *étinceler*

Perspectives du marché :
Tendances de fin d'année 2019

C'est la saison des ventes

A Noël, les acheteurs savent qu'ils peuvent compter sur les vendeurs Etsy pour leur proposer des articles uniques qui rendront leurs célébrations super-spéciales et émerveilleront leur famille et leurs amis. Chaque fin d'année est une nouvelle chance d'impressionner les visiteurs avec des idées de cadeaux attentionnés et des propositions créatives de déco saisonnière.

Pour vous aider à réussir cette saison, nous avons conçu un guide complet des principales tendances et opportunités à saisir s'appuyant sur des données internes, les prévisions des professionnels et notre expertise. Les informations sont triées par catégorie et associées à des conseils pratiques. Nous vous communiquons également les dates essentielles et les termes de recherche courants, et vous présentons certains des projets marketing d'Etsy pour les fêtes. Utilisez ce rapport pour trouver de l'inspiration ou simplement donner un petit coup de neuf festif à votre boutique.

Les listes de termes de recherche populaires sont internationales, sauf lorsqu'il est précisé qu'elles concernent un pays en particulier. Pour voir les principaux termes de recherche à l'international, consultez la version en anglais américain de ce rapport.

Garnissez les étagères

3 Vue d'ensemble de la saison

4 Noël en un coup d'œil

5 Le bon moment

6 Tendances toutes catégories confondues

11 Tendances par catégorie

12 Maison et déco

19 Papeterie et accessoires de fête

24 Matériel créatif

28 Vêtements

34 Bijoux et accessoires

44 Mariage

48 Mettre les tendances à l'œuvre

Petite remarque pour les vendeurs de vintage : les acheteurs montrant un intérêt grandissant pour les pièces nostalgiques et les produits durables, ils sont attirés par les articles vintage dans de nombreuses catégories. Dans ce rapport, nous avons mis en avant des opportunités précises pour répondre à cette demande.

Cueillez la saison

« Les acheteurs viennent sur Etsy pour trouver des cadeaux originaux et surprenants ainsi que pour découvrir des tendances émergentes. En 2019, nous avons célébré le maximalisme, la nostalgie et la durabilité. Nous allons continuer à nous appuyer sur ces thèmes pour la saison des fêtes. »

Dayna Isom Johnson
Experte en tendances chez Etsy



Principales opportunités

- Sur Etsy, la saison des fêtes est la plus importante occasion de l'année, avec une augmentation des visites et des ventes.
- Davantage de commandes sont passées par de nouveaux acheteurs pendant cette période que pendant tous les autres mois.
- Les achats de Noël commencent par les articles de décoration et de réception : faites vos stocks à l'avance.
- Mettez rapidement en ligne vos articles à offrir et faites en sorte d'en avoir encore pendant la Cyber Week et le mois de décembre pour toucher les acheteurs qui s'y prennent tôt, en même temps que tout le monde ou à la dernière minute.
- Ciblez des destinataires variés, et même ceux qui s'achètent des cadeaux à eux-mêmes.
- Les boutiques ayant participé à l'événement de la Cyber Week sur Etsy l'année dernière ont vu une augmentation des ventes d'articles à prix réduits. Surveillez le tableau de bord de votre gestionnaire de boutique pour plus d'informations sur les modalités de participation à l'événement de la Cyber Week cette année.

Zones d'intérêt

Dans le guide Cadeaux de Noël de l'année dernière, ce sont les collections Cadeaux pour lui et Cadeaux personnalisés qui ont remporté le plus de succès.

Ces sous-catégories ont également été plébiscitées pendant la saison des fêtes :

- Décoration d'intérieur
- Cuisine et repas
- Vêtements femme
- Vêtements adulte unisexe
- Colliers
- Boucles d'oreilles
- Bracelets
- Bagues
- Tirages

Recherches populaires en lien avec la déco de Noël en France*

décorations Noël, table de fêtes, calendrier de l'avent, déco de Noël, déco table de Noël, chaussettes Noël, chaussette Noël personnalisée, Noël

Principales recherches contenant le mot « cadeau »†

cadeau personnalisé, cadeau témoin femme, cadeaux de Noël, cadeau petit ami, cadeaux uniques, cadeaux hommes, cadeau de fiançailles, cadeau maman, cadeau crémaillère, cadeaux pour hommes

*Septembre – décembre 2018

†Novembre – décembre 2018

Le bon moment

Notre calendrier marketing de Noël vous montre où en sont les acheteurs dans leurs préparations. Ils se concentrent généralement d'abord sur la décoration et la réception avant de passer aux idées cadeaux. Les achats de décorations de Noël atteignent un pic en novembre, mais nombreux sont ceux qui commencent leurs recherches dès septembre. Les achats de cadeaux prennent eux de la vitesse après Halloween.

Astuce pro : faites du stock de cadeaux personnalisés à l'avance pour éviter les temps de traitement trop longs.

Septembre

Octobre

6/10 : Fête de la récolte (Allemagne)

14/10 : Thanksgiving (Canada)

27/10 : Diwali (Inde)

31/10 : Halloween

Novembre

05/11 : Nuit des feux d'artifice (Royaume-Uni)

28/11 : Thanksgiving (Etats-Unis)

29/11 : Black Friday

Décembre

02/12 : Cyber Monday/ Début de la Cyber Week

06/12 : Saint Nicolas (Allemagne et plusieurs pays d'Europe)

13/12 : Journée du pull de Noël (Royaume-Uni)

21/12 : Solstice d'hiver

22-30/12 : Hanoucca

24/12 : Veille de Noël

25/12 : Jour de Noël

26/12 : Kwanzaa, Boxing Day (Royaume-Uni, Canada, Australie), Deuxième jour de Noël (Allemagne)

31/12 : Nouvel an

Halloween

Automne

Réception et décoration de Noël

Cadeaux de Noël

Nouvel An

Tendances toutes catégories confondues

Les looks les plus demandés de la saison proviennent des tendances que nous avons vu évoluer toute l'année, allant du confort nostalgique aux fleurs flashy.

Le charme nordique

Les acheteurs trouvent l'inspiration au nord pour leur maison et leur garde-robe. Une déco chaleureuse et confortable reflétant l'art danois du « hygge » convient parfaitement aux rassemblements de cette fin d'année. Et les pulls douille avec un petit effet station de ski vintage garderont vos clients bien à l'abri du froid.

Augmentation de 32 % des recherches de « hygge » par rapport à l'année dernière

MorrisandEssex





Fêtes rétro

Allant des guirlandes aux cartes de vœux et au papier cadeau, le kitsch est dans la place. Les couleurs de Noël traditionnelles telles que le rouge et le vert sont assourdies, ce qui leur donne un petit charme vintage. Les designs nostalgiques tels que les rayures de sucre d'orge, les blocs de couleurs contrastées et les grosses formes géométriques ajoutent des touches rétro.

Augmentation de **158 %** des recherches de « fêtes vintage » ou « Noël vintage » par rapport à l'année dernière

Détails décadents

Alors que l'année touche à sa fin, les touches maximalistes aident les acheteurs à célébrer Noël avec style. Les détails qui attirent l'attention, tels que les sequins, les surfaces métalliques et les strass ajoutent juste ce qu'il faut de glamour aux tenues et tables de fête.

Augmentation de **17 %** des recherches du terme « métallique » par rapport à l'année dernière



Achats durables

Les internautes éco-responsables font particulièrement attention à leurs achats et plébiscitent les emballages réfléchis, réalisés dans des matériaux réutilisables ou recyclés, ainsi que les décorations faciles à ranger telles que les guirlandes d'origami géant, qui peuvent être réutilisées chaque année.

Le ricerche per "eco friendly" sono più che duplicate rispetto allo scorso anno.



TheFabWrap



Motifs tendance

Sur les chaussettes, le papier cadeau et même les pyjamas, ces motifs et thèmes sont particulièrement populaires.

Magie des sous-bois

Le grand air revient dans la déco d'intérieur avec une nouvelle approche du petit monde de la forêt. La version de cette année contient des détails en bois s'inspirant de la Scandinavie et toute une série de formes de champignons.

Augmentation de **54 %** des recherches de « champignon » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **20 %** des recherches de « monde de la forêt » par rapport à l'année dernière





Motifs tendance

La tendance céleste qui a explosé un peu dans tous les domaines en 2018 continue sa progression et amène des galaxies, des planètes et des astronautes dans les motifs et imprimés. Les créatures majestueuses du froid, ours polaires par exemple, sont très tendance, tout comme les effets holographiques et irisés qui donnent un côté irréel aux décorations de fêtes, aux vêtements et aux accessoires.

Augmentation de **62 %** des recherches du terme « aurore boréale » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **58 %** des recherches du terme « céleste » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **14,2 %** des recherches du terme « galaxie » par rapport à l'année dernière

Nourriture festive

Répondez à l'intérêt des acheteurs pour les aliments de fêtes : les savoureux produits de saison (cocktails d'hiver, desserts et délices du monde entier) ne se contentent pas de la table et arrivent sur le sapin sous forme d'objets à suspendre, sur les cartes de vœux et dans la déco d'intérieur.

Augmentation de **71 %** des recherches du terme « décoration nourriture » par rapport à l'année dernière



USSRVintageShop65



Tendances par *Catégorie*



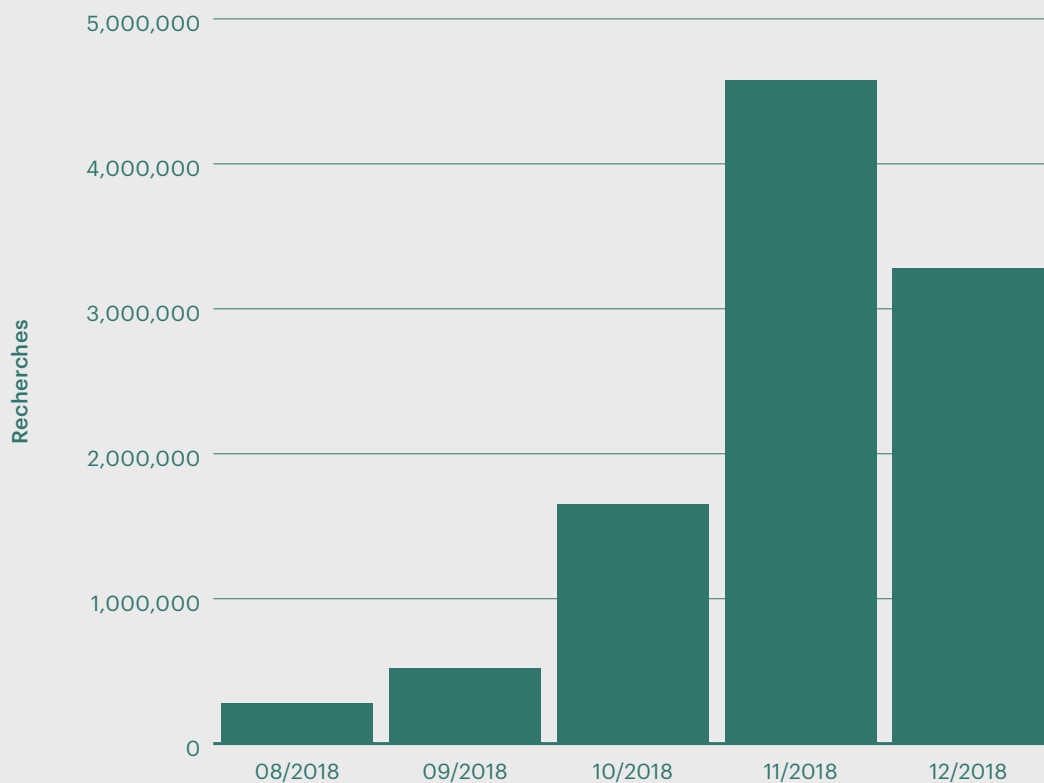
Maison et déco

« Les acheteurs n'ont pas peur de sortir du traditionnel pour inspirer leur propre style à la déco des fêtes. Réfléchissez à des façons d'incorporer les motifs et imprimés populaires dans de nouvelles versions d'articles de fête ; la seule limite est votre imagination ! »

Lindsay O'Brien
Responsable de la catégorie
Maison et déco

Vue d'ensemble

Volume de recherches liées à la décoration sur Etsy



Source : recherches d'articles en lien avec la décoration de Noël sur Etsy en 2018

Principales opportunités

- Proposez dès le début de la saison des articles pour les réceptions et organisations de fêtes.
- Présentez les petits articles tels que les bougies comme cadeaux pour les hôtes.
- Surfez sur la tendance de l'esprit de Noël rétro avec de vraies pièces vintage.
- Ciblez les traditions d'autres pays pour toucher les acheteurs à l'international ; au Royaume-Uni, les parents occupent leurs enfants avec des « boîtes de Noël » alors que les petits allemands reçoivent des cadeaux dans leurs bottes lors de la St Nicolas.

Principales zones d'intérêt

Ces sous-catégories sont plébiscitées pendant la saison des fêtes :

- Décoration d'intérieur
- Cuisine et repas

Recherches populaires en lien avec la déco de Noël en France*

décorations Noël, table de fêtes, calendrier de l'avent, déco de Noël, déco table de Noël, chaussettes Noël, chaussette Noël personnalisée, Noël

Recherches populaires dans le domaine Cuisine et repas en France*

table de fêtes, déco table de Noël, mug, pâtisserie, chemin de table, nappes Noël, mug en céramique, rouleau pâtisserie gravé, mugs Noël, tasse

*Septembre – décembre 2018

Tendances Maison et déco

Aidez les acheteurs à décorer leur maison avec de petites touches stylées et chaleureuses pour la famille et les amis. Ces détails festifs deviennent personnels avec en premier plan des articles qui reflètent l'individualité et l'amour de la nostalgie.

Solstice du luxe simple

À l'approche de la fin d'année, les articles de déco de style scandinave, toujours populaires, deviennent plus luxueux. Les étoiles, lunes et flocons qui rappellent la nuit nordique se retrouvent sur les imprimés et pièces décoratives, tandis que les articles indispensables de Noël, la couronne par exemple, sont réinterprétés en Himmeli, une tradition finnoise. Le style et l'aspect pratique convergent pour obtenir des pièces peu encombrantes, qui pourront être facilement rangées jusqu'à l'année prochaine.



Palette : teintes blanches de l'hiver, métalliques, neutres et douces, foncées et profondes

Motifs et imprimés : lunes, étoiles, flocons

Matériaux : bois, brins de paille, papier à origami

Principaux articles : linge de table, décorations pliables, bocaux simples pour bougies, stickers muraux, couronnes et décorations en Himmeli, décorations en papier et origami (étoile pour sapin, ronds de serviettes, guirlande)

Augmentation de **634 %** des recherches de « couronne de Noël » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **40 %** des recherches de « flocon » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **12 %** des recherches d'« origami » par rapport à l'année dernière



Folklore festif

L'atmosphère familiale et faite main apportée par le style bohème se montre bien présente en cette fin d'année et ajoute une touche fantaisiste et agréable aux favoris de la saison. Des finitions ludiques et texturées, avec par exemple de la laine colorée et des détails originaux, donnent une personnalité créative aux chaussettes et aux couronnes.

Palette : tons vifs de pierres précieuses

Motifs et imprimés : désassortis

Matériaux : laine, feuillage frais, pompons, patchwork

Principaux articles : guirlandes, couronnes, ornements, jupes pour sapin et chaussettes

Augmentation de **34 %** des recherches de « patchwork » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **31 %** des recherches du terme « bohème » par rapport à l'année dernière

Nid douillet

Faites fondre le cœur des acheteurs en évoquant la chaleur des rassemblements familiaux et des traditions d'antan. Rappelez-leur les soirées au coin du feu avec des articles campagnards et des textiles robustes dans des couleurs modernes telles que l'orange vif.

Palette : rouge, vert, or, orange, métal brossé

Motifs et imprimés : écossais classiques, cheminée

Matériaux : toile, jute, métal galvanisé, flanelle, plantes vertes d'hiver, baies, pommes de pin, laine, lin, tricotés épais

Principaux articles : couronnes de Noël classiques, détails de carreaux, lin ou jute, couronnes rustiques, bougies, couvertures en tricot épais

Augmentation de **77 %** des recherches du terme « écossais » par rapport à l'année dernière

Noël des années 50

Surfez sur l'enthousiasme provoqué par le vintage avec des détails kitsch qui rappellent les célébrations des années 50 et 60. Les sapins clinquants, les lumières et ornements de très grande taille, les recettes classiques et le traditionalisme modernisé (comme les crèches et ménoras stylisées) encourageront les acheteurs à faire danser leurs invités en mode rétro.

Palette : vert et rouge légèrement éteints, blanc, jaune clair, bleu poudré

Motifs et imprimés : blocs de couleur, rayures de sucre d'orge, voitures vintage, pères Noël, dessins d'architecture des années 50, formes géométriques, compositions libres

Matériaux : fausses plantes, guirlandes clinquantes

Principaux articles : ornements, guirlandes, lumières, plats pour le service

Aliments amusants

De nombreux acheteurs souhaitent se libérer un peu des traditions et organiser des célébrations amusantes. Aidez-les à concevoir un sapin qui rendra super bien sur Instagram avec des ornements rigolos en clin d'œil à leurs aliments préférés. Que ce soit un beignet, un avocat, une pizza ou un bagel, chacun y trouvera son compte.

Augmentation de **71 %** des recherches du terme « ornement nourriture » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **25 %** des recherches du terme « ornement amusant » par rapport à l'année dernière

Opportunité
vintage
Nous avons remarqué
une hausse des
recherches pour
les éléments de
décoration de Noël
vintage.

jamfarm



Lanatema





Favoris indétrônables

Ces articles remportent toujours beaucoup de succès auprès des acheteurs :

- Ornaments marquant des occasions telles que le premier Noël de bébé, des fiançailles hivernales ou le premier Noël en tant que couple marié
- Chaussettes personnalisées pour la famille et les animaux
- Jupes de sapin
- Couronnes
- Décorations pour le haut du sapin
- Guirlandes
- Créatures marines telles que le narval



Tendances cadeaux

Alors que les acheteurs démarrent leur quête de cadeaux, voici des thèmes qui les inspireront pour leur famille et leurs amis. Les articles créatifs à prix abordable font de parfaits cadeaux pour les échanges de type « Père Noël secret ».

Joyeux bocaux De charmants bocaux remplis de trésors personnalisés (mélanges prêts à cuire, épices...) seront des cadeaux personnels et pratique très appréciés.

Petits luxes Incitez ceux que vous aimez à se reposer, recharger leurs batteries et réfléchir en cette fin d'année, avec ce qu'il faut pour prendre soin de soi : bombes de bain, carnets, bougies, services à thé, masques de nuit et porte-encens.



Offrir en pleine conscience Offrez des cadeaux attentionnés et de qualité, tels que des poteries faites main, des souvenirs personnalisés ou du linge de cuisine, qu'ils garderont longtemps.

Cadeaux classiques Vous ne pouvez pas vous tromper avec ces favoris intemporels : bijoux personnalisés, articles conçus pour des destinataires précis (maman, ou meilleur ami par exemple) ou encore carnets reliés en cuir et verres à vin.

Boîtes de Noël Au Royaume-Uni, les parents offrent à leurs enfants ces boîtes remplies de friandises et de jeux à leurs enfants la veille de Noël. L'année dernière, « Boîte de Noël » a été l'une des principales recherches des acheteurs britanniques sur Etsy.

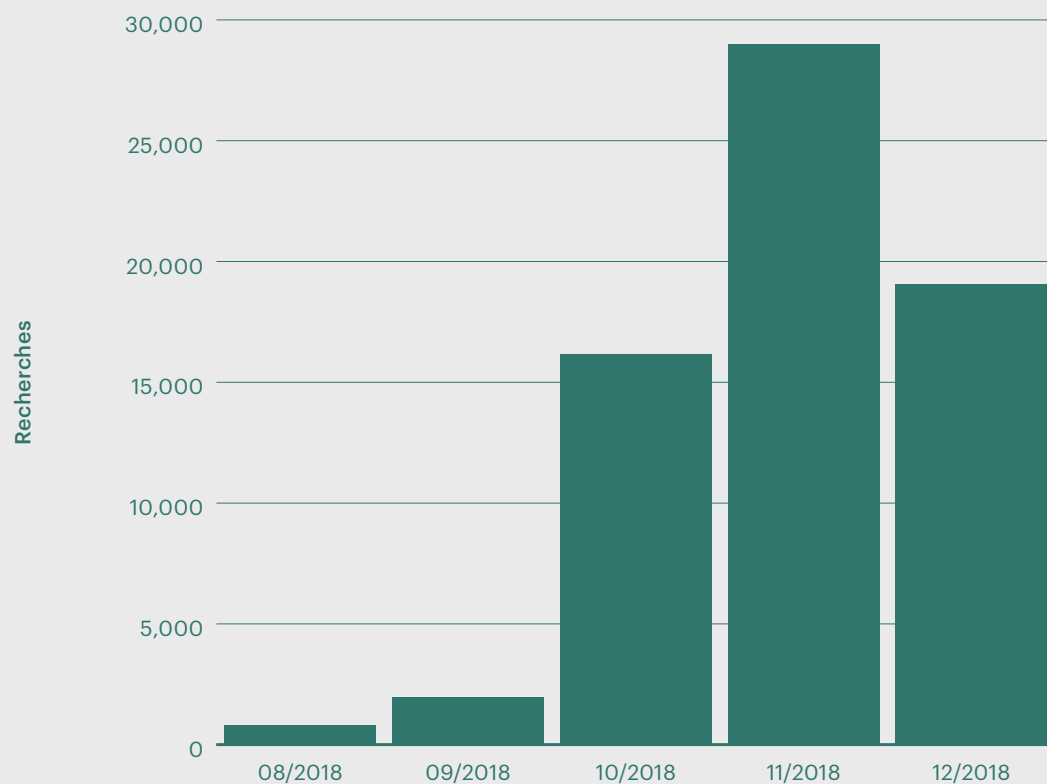
Papeterie et accessoires de fête

« Les acheteurs sont à la recherche de nouveautés en termes de papeterie de Noël et accessoires de fête. Pensez aux palettes de couleurs non conventionnelles et aux motifs traditionnels réinterprétés ! »

Emiko Yoshii
Responsable de la catégorie Papeterie
et accessoires de fête

Vue d'ensemble

Volume de recherches liées aux cartes de vœux sur Etsy



Source : recherches sur Etsy contenant « carte de vœux » en 2018

Principales opportunités

- Les recherches de papier cadeau augmentent en même temps que celles de cartes de vœux à partir d'octobre.
- Les recherches de calendriers de l'Avent sur Etsy augmentent dans de nombreux pays et notamment aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne et au Canada.
- Les papillotes de Noël à pétard sont de plus en plus populaires au Royaume-Uni, et comptent parmi les 10 principales recherches liées aux fêtes.

Recherches populaires en lien avec la papeterie et les articles de fête en France*

agenda 2019, calendrier 2019, calendrier l'avent, carte Noël, cartes Noël, décorations Noël, décoration table Noël, cartes de vœux personnalisées

*Septembre – décembre 2018

Tendances Papeterie et accessoires de fête

Cette année, la papeterie ne se limite pas aux cartes et aux emballages cadeaux. Le papier est le matériau star pour décorer la maison et le sapin de Noël.

Détails manuels

Attirez l'attention des acheteurs avec des techniques DIY telles que la calligraphie, les tampons et les illustrations à main levée.

Augmentation de 24 % des recherches de « calligraphie » par rapport à l'année dernière

RedCloudStudio





Naturellement modeste

Les détails laissés intentionnellement bruts, tels que le papier kraft marron et les rubans naturels, répondent à une certaine esthétique paysanne très populaire tandis que les matériaux réutilisables et recyclés attirent les acheteurs soucieux de leur impact environnemental.

Tons vifs et éclatants

Faites venir dans votre boutique ceux qui veulent en mettre plein la vue en proposant des articles de déco, petits cadeaux, cartes de vœux et papier d'emballage dans des tons fluos.



BonnieKayeStudio



ElisabethNicole

Cartes de vœux et papier cadeau de Noël

Bien que les recherches de cartes de vœux et papier cadeau atteignent un pic fin novembre, les gens vraiment organisés s'y prennent dès le mois d'octobre. Restez en tête du peloton avec ces tendances et motifs.

Principales tendances :

- Touches personnalisées
- Matériaux naturels et respectueux de l'environnement, tissus réutilisables par exemple
- Détails DIY (motifs tamponnés)

FreshFrances



Principaux thèmes :

- Animaux festifs
- Folklore scandinave
- Hanoucca coloré
- Solstice d'hiver
- Arbres colorés et graphiques
- Designs complexes

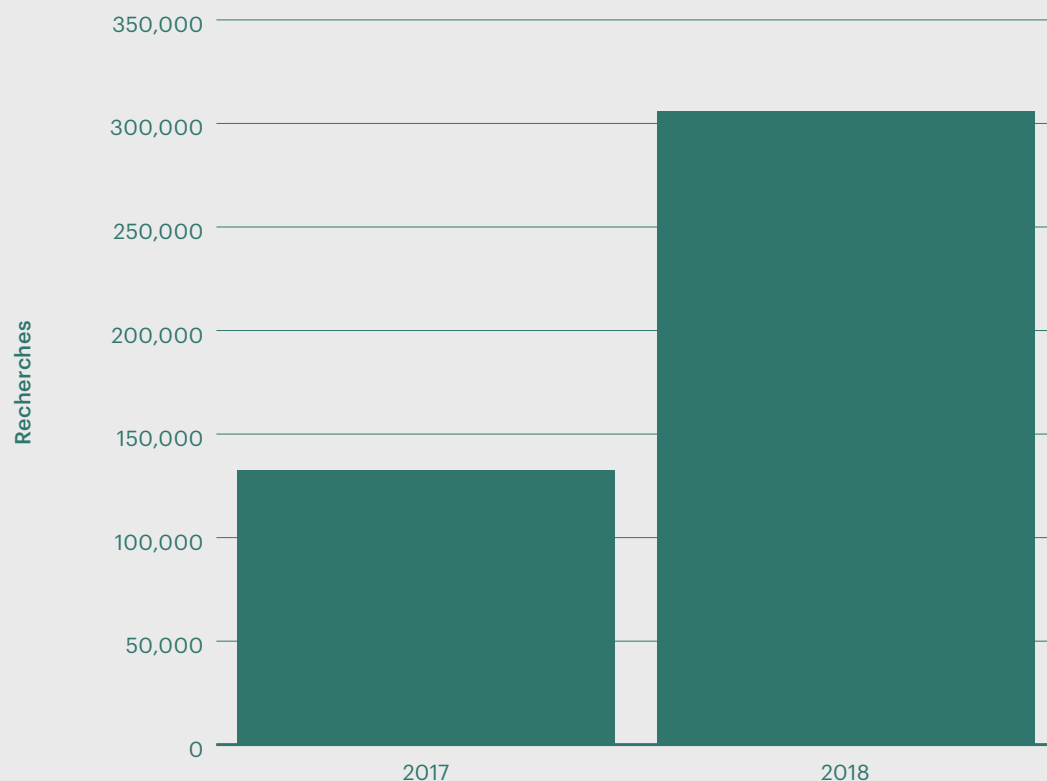
Matériel créatif

« Les activités manuelles étant de plus en plus présentes, les kits DIY sont devenus très populaires. Ce sont de merveilleux cadeaux pour les personnes désireuses d'apprendre une nouvelle technique ! »

Emiko Yoshii
Responsable de la catégorie
Matériel créatif

Vue d'ensemble

Volume des recherches de matériel créatif vintage sur Etsy



Source : recherches sur Etsy contenant « vintage » dans la catégorie Matériel créatif, entre août et décembre, en 2017 et 2018.

Principales opportunités

- Les tampons d'adresse fonctionnent toujours très bien, et encore mieux lorsque les acheteurs commencent à préparer leurs cartes de vœux.
- Parmi les types de modèles et de kits les plus demandés, on trouve : la broderie, le point de croix, le crochet, le « punch needle », le feutrage à l'aiguille, le patchwork, les amigurumis et le tricot.
- Les recherches de matériel créatif vintage pendant les fêtes ont plus que doublé entre 2017 et 2018, et notamment pour les tissus, boutons et patrons vintage.

Principales zones d'intérêt

Ces sous-catégories sont plébiscitées pendant la saison des fêtes :

- Modèles et tutoriels
- Tissu et mercerie

Tendances Matériel créatif

La création manuelle est la star des fêtes. C'est à la fois une activité sympa pendant l'hiver et une source d'inspiration pour la déco de Noël, qui va de pair avec l'esthétique faite main si populaire.

Tampons DIY

Les acheteurs cherchant à ajouter des détails personnalisés aux étiquettes cadeaux, aux cartes de vœux et au papier d'emballage vont adorer le matériel leur permettant de tamponner et estamper eux-mêmes.

Augmentation de 11 % des recherches de « tampon » par rapport à l'année dernière



Tissus festifs

Dans la catégorie Matériel créatif, le tissu et la mercerie sont constamment parmi les principales recherches. Faites un bon stock de modèles de Noël et mettez-les en ligne assez tôt pour bénéficier de l'augmentation des achats d'articles liés aux loisirs manuels en octobre et novembre.

Tricot, crochet et broderie

L'intérêt pour ces techniques textiles continue à augmenter, aussi bien chez les acheteurs voulant concevoir leurs propres cadeaux faits main que chez ceux qui cherchent des trésors pour les tricoteuses et les personnes créatives qu'ils connaissent. Attirez leur attention avec des pelotes de laine, des outils, des kits de broderie et des modèles à télécharger immédiatement.

A Noël dernier, « sac de tricot » et « sac projet de tricot » étaient deux des recherches populaires en lien avec cette technique.

Opportunité
vintage
les recherches de
« tissu de Noël vintage »
augmentent.



InspiredWrapsCo

FEATHERFINyarn



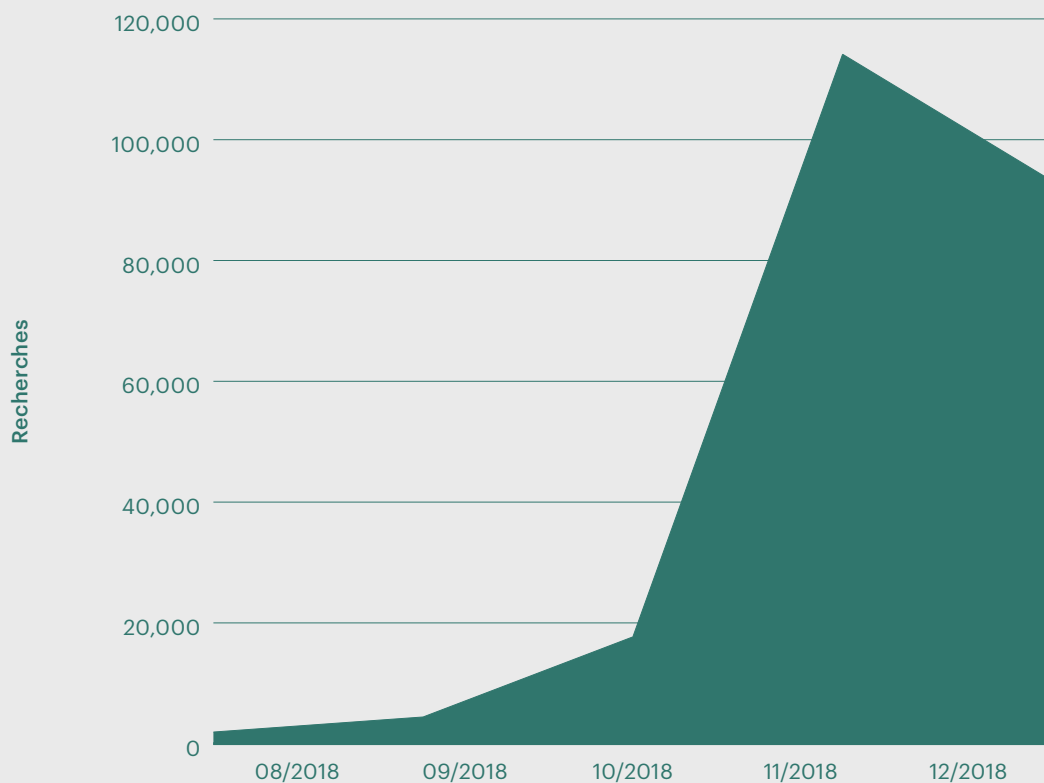
Vêtements

« Les acheteurs cherchent à réveiller leur garde-robe avec des pièces amusantes et festives en cette fin d'année, alors n'hésitez pas à sortir les paillettes et tout ce qui brille ! »

Jessica Church
Responsable de la catégorie Mode

Vue d'ensemble

Volume des recherches de pulls de Noël moches sur Etsy



Source : recherches sur Etsy contenant « pull de Noël moche » en 2018

Principales opportunités

- Les articles ludiques tels que les pulls de Noël sont les stars de la saison.
- Au Royaume-Uni, la popularité de ces pulls augmente grâce au Christmas Jumper Day, un événement caritatif annuel pour les enfants mi-décembre.

Principales zones d'intérêt

Ces sous-catégories sont plébiscitées pendant la saison des fêtes :

- Vêtements adulte unisexe
- Vêtements femme

Requêtes populaires dans la catégorie Vêtements adultes unisexe en France*

pulls Noël, pulls Noël moches, sweat à capuche, pyjamas assortis, sweatshirt couple, pull torsadé, pyjamas Noël famille, sweat Noël

*Septembre – décembre 2018

Tendances de mode

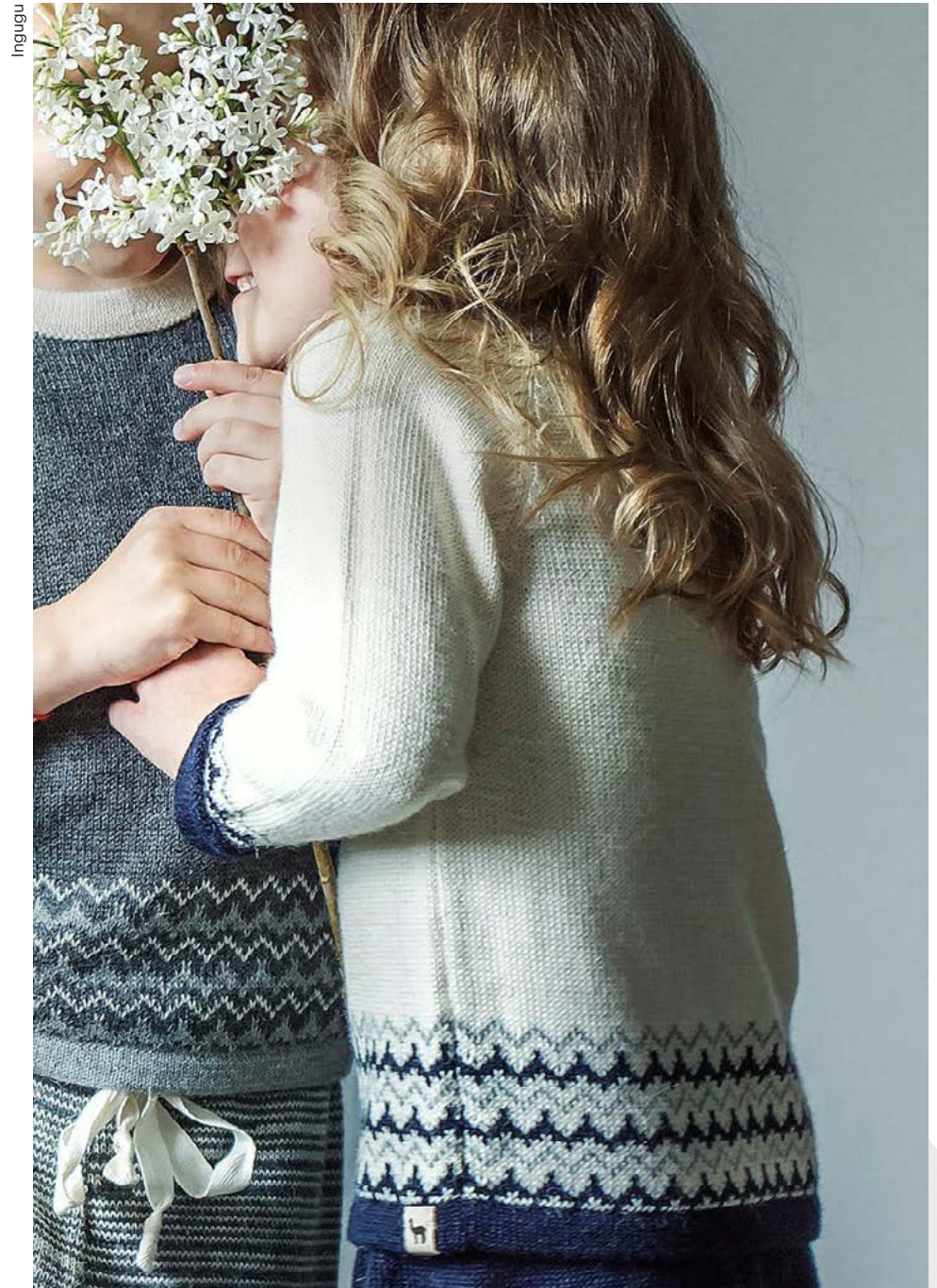
Les garde-robes d'hiver s'inspirent des esthétiques bohème des années 70, glamour des années 80 et grunge des années 90. Les acheteurs cherchent à se démarquer avec des versions originales des grands classiques, ce qui représente de nombreuses opportunités pour les vendeurs de vêtements neufs et vintage.

Après-ski

La fièvre scandinave est aussi présente dans cette tendance hivernale, qui prend ses racines dans l'esthétique rétro des chalets alpins. Les tricots épais à grosses mailles, les motifs Fair Isle et les détails en intarsia attireront les acheteurs souhaitant remplir leur propre dressing, cherchant des cadeaux, des tenues assorties ou des ensembles.

Augmentation de **23 %** des recherches du motif « fair isle » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **35 %** des recherches de « torsade » par rapport à l'année dernière





Style seventies

Les défilés automne-hiver de cette année prouvent que la tendance bohème (qui fonctionne naturellement bien en été) peut aussi marcher en hiver. Les lignes fluides, les imprimés fleuris sombres et les grandes manches sont représentatives de ce style populaire pour la fin d'année.

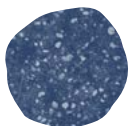
Augmentation de **29 %** des recherches du terme « bohème » dans la catégorie Vêtements par rapport à l'année dernière

Fous de polaire

La tendance « blouson peluche » qui avait le vent en poupe l'année dernière ne montre pas de signe de ralentissement. L'intégration de styles tendances telles que la demi fermeture à glissière ou les blocs de couleurs contrastées permettent à ce thème de garder de l'attrait. Pensez à proposer des monogrammes et autres détails personnalisés pour vous distinguer.

Conseil de timing : les recherches de « polaire » commencent à augmenter en septembre.





Pulls de Noël moches

S'il y a un article de mode que les acheteurs recherchent pendant la période des fêtes, c'est bien ce vêtement d'hiver décalé, qui devient le terme de recherche numéro 1 dans la catégorie Vêtements les derniers mois de l'année.

Conseil de timing : es recherches de pulls de Noël moches commencent à augmenter à la mi-octobre et atteignent un pic la première semaine de décembre.



Pyjamas de Noël

Juste après Halloween, les acheteurs partent en quête de vêtements d'intérieur sur le thème de Noël. « pyjamas personnalisés », « pyjamas assortis » et « pyjamas famille » font partie des principales recherches. Elargissez votre offre en pensant à toute la famille et en proposant de nombreuses tailles et options de personnalisation.

Conseil de timing : faites vos stocks de pyjamas bien avant que les recherches n'atteignent un pic début novembre.

AlexisArtStudio



MEandREEKIE





Grunge girly

Aucune décennie n'a fait un retour aussi marqué ces derniers temps que les années 90. La réinterprétation du grunge, cette fois avec un côté plus doux et féminin, connaît une forte demande : les looks superposés reviennent alors que les températures baissent.

Tenues de soirée

Aidez les acheteurs à expérimenter et à s'habiller joyeusement alors que la saison des fêtes de fin d'année bat son plein.

Opportunité vintage

Attirer les internautes en quête de tenues pour le Nouvel an avec des détails mode des années 70 et 80 tels.

Bijoux et accessoires

« L'expression de soi sera au centre des préoccupations cette saison. Entre l'ultra-personnalisation, les textures inattendues et les vêtements très évasés, les acheteurs seront inspirés par le retour des accessoires coiffures et des colliers à superposer des années 90 ainsi que des nuances profondes de cuir. »

Rachel Refo
Responsable de la catégorie Bijoux
et accessoires

Principales opportunités

- La personnalisation remporte toujours la mise sur Etsy : trouvez de nouvelles façons de la proposer pour votre travail.
- Les boucles d'oreilles très originales continuent à avoir le vent en poupe.
- Les portefeuilles, chaînes de montre, porte-clés et chapeaux connaissent une forte augmentation des ventes.
- Les bijoux en lien avec le mariage sont très demandés à cette période de l'année que de nombreux couples choisissent pour se fiancer. Consulter la section Mariages pour voir les tendances.

Principales zones d'intérêt

Ces sous-catégories sont plébiscitées pendant la saison des fêtes :

- Colliers
- Bagues
- Boucles d'oreilles
- Porte-clés et dragonnes
- Accessoires de coiffure
- Chapeaux et casquettes
- Ecussons et badges
- Echarpes et étoles



Requêtes populaires dans la catégorie Accessoires en France*

Noël, cadeaux, porte clé, bandeau, céleste

Requêtes populaires dans la catégorie Bijoux en France*

Noël, système solaire, boucles d'oreilles, opale, saphir, bracelet homme, collier breloques, bagues argent

*Septembre – décembre 2018

Tendances Bijoux et accessoires

De détails modestes à des pièces très imposantes et originales, en passant par les souvenirs personnalisés, les bijoux et accessoires de cette fin d'année sont le reflet de personnalités très éclectiques. Encouragez les acheteurs à offrir un cadeau mémorable ou à élargir leur collection personnelle en commandant quelque chose pour eux-mêmes.

MinimalistMagnolia



Opportunité
vintage
Les styles vintage
plaisent aux internautes
à la recherche de
pièces uniques.

Potentiel de personnalisation

Grâce à l'accent mis sur l'expression de soi, il y a une explosion de la demande de pièces personnalisées.

Envisagez d'élargir votre offre sur mesure dans ces domaines :

Accessoires de voyage

personnalisés Remerciez les influenceurs pour le regain d'intérêt envers les voyages, ce que les vendeurs peuvent aisément mettre à profit avec des accessoires tels que les étuis de passeport, les kits de rasage et les sacs en matériaux luxueux tels que le cuir, avec des options d'ajout d'initiales ou de monogrammes.

Les accessoires en cuir qui se sont le mieux vendus à Noël dernier proposaient des options de personnalisation.

Témoignages sentimentaux

Les médaillons et autres bijoux à graver (surtout ceux avec des finitions à l'ancienne) présentent beaucoup d'attrait au moment des fêtes et s'accordent bien avec les pièces sur le thème de la voute céleste et du zodiaque. Les acheteurs peuvent les combiner pour un rendu encore plus individualisé.

Bijoux modernes avec lettres et initiales

initiales Les pendentifs comportant une initiale ou un nom sont de retour : les versions dorées et strassées des années 2000 sont très tendance dans toutes les catégories de bijoux.

ClarkandTaft



MichelleChangJewelry



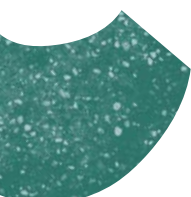
Tricots décorés Les accessoires tricotés tels que les bonnets, les gants et les écharpes sont parfaits pour accueillir des monogrammes et des jeux de mots. Ravissez les fans de ce look intello avec des ensembles assortis.

Augmentation de **16 %** des recherches de « chapeau monogramme » par rapport à l'année dernière

Liens familiaux Réchauffez le cœur des acheteurs avec des pièces à chérir, immortalisant les liens familiaux, amicaux ou les mois de naissance. Que ce soit avec des pierres symboliques, des dessins à la main ou des monogrammes, tous tendances, les acheteurs n'ont que l'embarras du choix en termes de cadeaux attentionnés et inoubliables.

Sofia and Amia Jewellery





Facteur fantaisie

Les petits cadeaux peuvent produire beaucoup d'effet lors d'un échange secret, sous la cheminée ou pour une séance photos de Noël. Les souvenirs tels que les broches émaillées, porte-clés et porte-monnaie sont de plus en plus demandés : les acheteurs n'ont plus besoin de se ruiner pour trouver un cadeau qui fera mouche.

Augmentation de **30 %** des recherches de « broche émaillée » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **32 %** des recherches de « porte-clé » par rapport à l'année dernière

Faites la fête

En termes de vêtements, la tendance est aux accessoires qui en jettent. Les paillettes inspirées des années 80, les chouchous, les gemmes, les gants texturés et les bijoux kitsch donnent un côté festif aux tenues de l'hiver.

Augmentation de **58 %** des recherches d'« accessoires de coiffure » par rapport à l'année dernière

Opportunité vintage
Les bijoux originaux et imposants sont également tendance et ravivent l'intérêt des acheteurs pour les tenues vintage.

AnnieBukhman



Fanfaronada





MuddyRiverKnits



Classiques intemporels

Certains articles classiques et élégants (créoles en or, sacs structurés en cuir, foulards en soie et bérets) conservent leur attrait en permanence, que ce soit pour offrir ou pour porter pendant les fêtes.

Augmentation de **49 %** des recherches de « boucles d'oreilles créoles » par rapport à l'année dernière

Augmentation de **28 %** des recherches de « béret » par rapport à l'année dernière

Tricots XL

Il est plus facile de braver les éléments avec des bonnets, écharpes et moufles en tricot épais et solide. Les textiles filés à la main et les couleurs vives plaisent aux acheteurs qui veulent s'exprimer et se démarquer dans la neige.

Cadeaux pour lui

Les trouvailles « pour lui » font partie des recherches les plus fréquentes. A Noël dernier, c'est notre guide Cadeaux pour lui qui a remporté le plus de succès, parmi ceux conçus pour des destinataires précis. Etudiez les façons d'ajouter votre propre patte à des articles incontournables tels que les portefeuilles ou les porte-clés.

S'évader à la campagne

Ce style s'inspire des weekends hors de la ville. Les demi-tons élégants et les matériaux richement texturés sont essentiels pour les articles pratiques tels que chapeaux et gants.



Articles luxueux en cuir

Les objets intemporels en cuir tels que les ceintures, les kits de rasage et les porte-clés sont des cadeaux qui fonctionnent toujours. Cette année, les bracelets de montres et les portefeuilles gagnent régulièrement des places dans la liste des favoris.

Captivant et festif

Les détails élégants tels que les boutons de manchettes et les épingles pour revers de veste sont embellis avec de nouveaux motifs et des formes qui rappellent subtilement cette saison : pensez au gui, aux rennes, aux rouge-gorges et aux loups.

TheLeatherExpert



AbrakadabraJewelry





Plexida



Chapeaux

Aidez-le à se préparer pour le froid avec un beau couvre-chef : de nombreux styles deviennent de plus en plus populaires. Les palettes de couleur s'inspirant de la nature (marron, beige, sable et bordeaux) sont plébiscitées pour leur côté rétro dans toutes les catégories. Les bonnets de trappeur, les casquettes de marin et les bonnets souples seront les plus demandés cette saison.

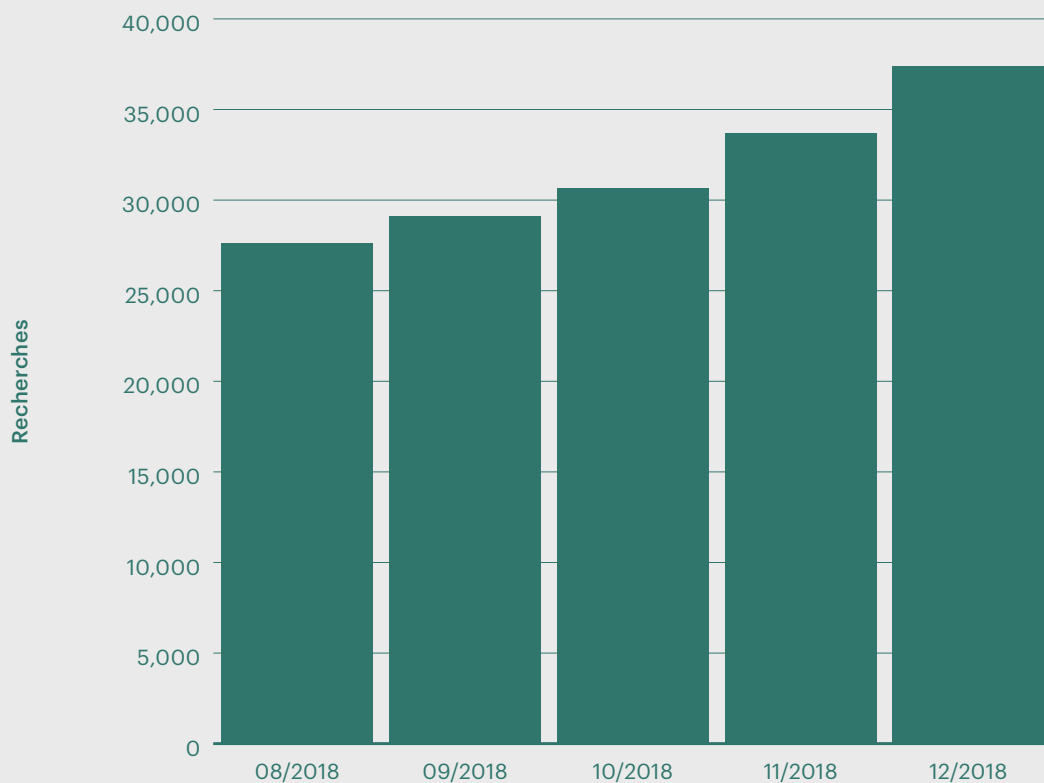
Mariages

« Les acheteurs en quête de cadeaux de mariage ou de fiançailles veulent des articles personnalisés pour une vraie touche d'attention envers les jeunes mariés et jeunes fiancés voulant célébrer cette étape de leur vie ! »

Emiko Yoshii
Responsable de la catégorie Mariages

Vue d'ensemble

Volume de recherches de cadeaux de fiançailles sur Etsy



Source : recherches contenant « cadeau de fiançailles » ou « cadeau couple » sur Etsy en 2018

Principales opportunités

- Alors que la saison des mariages touche à sa fin, c'est celle des fiançailles qui commence.
- Voyez au-delà des solitaires, car les acheteurs s'intéressent beaucoup aux alternatives plus abordables comme par exemple, la moissanite, la pierre de lune et l'opale.
- Permettez les personnalisations et proposez des cadeaux pour les couples établissant de nouvelles traditions de Noël.

Principales zones d'intérêt

Ces sous-catégories sont plébiscitées pendant la saison des fêtes :

- Cadeaux et souvenirs
- Cadeaux pour les couples (mariage, fiançailles)
- Demandes pour demoiselles d'honneur
- Bijoux
- Décorations

Requêtes populaires dans la catégorie Cadeaux et souvenirs en France*

cadeau pour le cortège, livre d'or mariage, cadeaux de mariage, mariage cadeau, livre d'or mariage personnalisé

*Septembre – décembre 2018

Tendances Mariages

Les fêtes de Noël coïncident avec la pleine période des fiançailles et marquent le début, pour de nombreux couples, de l'organisation de réceptions à deux. Les clients seront à la recherche de surprises particulières, allant de bagues de fiançailles aux cadeaux pour couples.

Bagues de fiançailles

Nous voyons une nette augmentation des recherches de bagues de fiançailles en fin d'année. Certains acheteurs savent exactement ce qu'ils veulent (moissanite, pierre de lune, morganite et or rose se trouvaient parmi les matériaux les plus recherchés pour des bagues de fiançailles l'année dernière), tandis que d'autres sont ouverts à des propositions plus variées (il y a également eu un grand nombre de recherches telles que « bague de fiançailles originale »). Les boîtes pour bagues de fiançailles sont un autre article qui remporte beaucoup de succès, pour organiser la demande parfaite.

Opportunité
vintage
« bagues de fiançailles
vintage » et « bagues
vintage » comptent
parmi les principales
recherches pendant
cette période.

kateszabone



Cadeaux pour couples

Aidez les acheteurs à célébrer les couples heureux qu'ils connaissent avec des portraits personnalisés, des cartes du ciel et des pièces marquées de dates significatives de leur vie. Les ornements et autres souvenirs sur le thème de Noël sont bien sûr à l'ordre du jour et présentent un fort attrait pour les acheteurs.

Parmi les principales recherches de cadeaux pour des jeunes mariés, on trouve : ornement de Noël jeunes mariés, chemises jeunes mariés et cadeaux personnalisés jeunes mariés

Voir plus loin

Une fois le rush des fêtes passé, les couples commencent à s'attaquer à l'organisation de la cérémonie et ce sont les recherches de « demande pour témoin » qui augmentent.



StoneStreetBeach



KitAtlas



Actions à entreprendre

Utilisez ces astuces pour appliquer les tendances évoquées dans ce rapport. Petit conseil : ne mettez à profit que les tendances qui semblent convenir à votre activité. Si une tendance ne vous parle pas ou ne correspond pas à votre clientèle cible, ignorez-la.

Renouvelez l'offre de votre boutique

- Mettez à jour la bannière de votre boutique en y ajoutant quelques détails saisonniers
- Intégrez les tendances saisonnières dans vos photos et vos présentations.
- Utilisez vos articles à la une pour mettre à l'honneur les nouveaux modèles à côté de vos best-sellers.
- N'oubliez pas de mettre à jour les images, titres et tags concernant des occasions précises une fois que la date de l'occasion est passée.

Sortez du lot

- Incorporez des termes de recherche saisonniers pertinents dans vos tags et vos titres. Relisez ce rapport pour quelques idées.
- Lorsque vous remplissez votre boutique, essayez de caler la mise en ligne vos articles avec les moments où les recherches pour ces produits sont les plus fréquentes.
- Prenez en compte les budgets habituels pour définir le prix de vos articles (par exemple : cadeaux à moins de 30 EUR, 50 EUR, 100 EUR).
- Proposez des articles prêts à envoyer pour attirer les acheteurs de dernière minute et être éligibles à certaines mises en avant dans des guides cadeaux.
- Ajoutez des expressions concernant les destinataires « meilleur ami », « cadeau pour lui » dans vos titres et vos tags.

- Utilisez les attributs pour aider les acheteurs à trouver vos articles dans le moteur de recherche.

Donnez aux acheteurs ce qu'ils veulent

- Proposez des personnalisations
- Activez le bouton Personnalisation lors de la modification ou de la création d'une fiche produit et rédigez des instructions destinées aux acheteurs pour qu'ils renseignent les détails de la personnalisation souhaitée. Utilisez l'outil de modification groupée pour activer la personnalisation sur plusieurs fiches produits simultanément.
- Mettez en avant le potentiel cadeau de vos articles dans vos photos (par exemple, en montrant l'emballage cadeau).

Fidélisez-les

- Activez une garantie livraison gratuite aux Etats-Unis pour les commandes d'au moins 35 USD.
- Proposez la livraison à l'international pour toucher des acheteurs dans le monde entier.
- Si vous avez une boutique Etsy aux Etats-Unis, au Canada ou en Allemagne, utilisez les estimations de dates de livraison pour que vos clients aient une idée de la date d'arrivée de leur commande.
- Fidélisez les acheteurs avec un super service client et un code promo de remerciement.

Qu'avez-vous pensé de ce rapport
spécial tendances ?

Donner votre avis