

Etsy

Czas zabłyysnąć

Informacje o rynku:
trendy świąteczne w 2019 roku

Gorączka świątecznych zakupów

Świąteczni zakupowicze wiedzą, że na sprzedawców Etsy zawsze można liczyć i że znajdą u nich unikalne produkty, które dodadzą świątecznym dniom magii, oraz prezenty, które zachwycą wszystkich obdarowanych. Każdy sezon świąteczny to kolejna szansa na to, by oczarować kupujących przemyślanymi pomysłami na prezenty i kreatywnym podejściem do świątecznych dekoracji.

Chcemy, aby te święta były dla Was udane, dlatego w oparciu o zgromadzone dane, prognozy w branży i wiedzę naszych ekspertów przygotowaliśmy kompleksowy przewodnik po najważniejszych trendach i możliwościach w tym sezonie. Nasze wnioski pogrupowaliśmy według kategorii i wzbogaciliśmy je praktycznymi wskazówkami. Wskazujemy też kluczowe daty i często wyszukiwane hasła oraz zdradzamy niektóre z naszych planów marketingowych na nadchodzący okres świąteczny. Mamy nadzieję, że ten raport posłuży Wam jako inspiracja do stworzenia nowych produktów lub impuls do odświeżenia sklepu w duchu świąt.

Listy często wyszukiwanych haseł podane w tym raporcie dotyczą całego świata, chyba że wskazujemy konkretny rynek. Najczęściej wyszukiwane hasła dla rynku globalnego można znaleźć w wersji raportu w języku angielskim (USA).

Uzupełnij zapasy produktów

- 3 Przegląd sezonu
- 4 Święta w skrócie
- 5 Kluczowe daty
- 6 Trendy obejmujące różne kategorie
- 11 Trendy w kategoriach
- 12 Dom i styl życia
- 19 Artykuły papiernicze i na przyjęcia
- 24 Materiały i narzędzia do rękodzieła
- 28 Odzież
- 34 Biżuteria i akcesoria
- 44 Śluby i wesela
- 48 Przełóż trendy na działania

Uwaga dla sprzedawców produktów vintage: rośnie zainteresowanie kupujących nostalgicznymi i przyjaznymi środowisku produktami, w związku z tym stylistyka vintage ma się świetnie we wszystkich kategoriach. W raporcie eksponujemy konkretne możliwości, by wyjść naprzeciw temu zapotrzebowaniu.

Wykorzystaj ten sezon

„Kupujący odwiedzają Etsy w poszukiwaniu niepowtarzalnych prezentów i rodzących się trendów. Rok 2019 stał pod znakiem maksymalizmu, nostalgii i bycia eko. Na tych fundamentach budujemy to, co będzie modne w sezonie świątecznym”.

Dayna Isom Johnson
Ekspertka Etsy ds. trendów



Kluczowe możliwości

- Sezon świąteczny na Etsy to najważniejszy okres w roku oraz Twoja szansa na większy ruch w sklepie i wzrost sprzedaży.
- W okresie świątecznym liczba klientów, którzy kupują coś na Etsy po raz pierwszy, jest najwyższa w całym roku.
- Świąteczne zakupy klienci zaczynają od dekoracji i produktów potrzebnych przy przyjmowaniu gości: uzupełnij więc wcześniej zapasy produktów.
- Wcześniej wprowadź do oferty produkty, które nadają się na prezenty, i miej je w asortymencie od cybertygodnia do końca grudnia, aby móc odpowiedzieć na potrzeby osób kupujących prezenty wcześniej, w szczycie i na ostatnią chwilę.
- Kieruj swoją ofertę prezentów do szerokiej grupy odbiorców, w tym do tych, którzy mogą chcieć sprawić prezent samym sobie.
- Sklepy, które w ubiegłym roku brały udział w promocji Etsy z okazji cybertygodnia, zanotowały wzrost sprzedaży ofert z rabatami. Przeglądaj regularnie informacje pojawiające się na pulpicie nawigacyjnym w Twoim panelu sklepu, a dowiesz się, jak wziąć udział w tegorocznej cyberpromocji.

Na czym warto się skupić

W zeszłorocznym Przewodniku po prezentach świątecznych najpopularniejszymi kolekcjami były prezenty dla mężczyzn i prezenty personalizowane.

W sezonie świątecznym popularne są również poniższe podkategorie:

- Wystrój wnętrz
- Kuchnia i jadalnia
- Odzież damska
- Odzież dla dorosłych uniseks
- Naszyjniki
- Kolczyki
- Bransoletki
- Pierścienie
- Grafiki

Często wyszukiwane hasła dotyczące dekoracji świątecznych w Polsce*

dekoracje świąteczne, dywan ze skóry owczej, wieniec adwentowy, dekoracje bożonarodzeniowe, świecznik, ozdoby bożonarodzeniowe, dekoracje ściennie, boże narodzenie, ozdoby świąteczne

Najczęściej wyszukiwane hasła zawierające słowo „prezent”*

personalizowany prezent, prezent dla druhny, prezent świąteczny, prezent dla chłopaka, unikalne prezenty, prezent dla mężczyzny, prezent zaręczynowy, prezent dla mamy, prezent na parapetówkę, prezenty dla mężczyzn

*listopad – grudzień 2018 r.

Kluczowe daty

Nasz świąteczny kalendarz marketingowy jest odpowiedzią na potrzeby kupujących, dlatego najpierw skupimy się na przygotowaniach do sezonu, czyli na dekoracjach i przyjmowaniu gości, a następnie przejdziemy do pomysłów na prezenty. Kulminacja zakupów dekoracji świątecznych przypada na listopad, ale wielu kupujących zaczyna poszukiwania już we wrześniu. Z kolei polowanie na prezenty na dobre rozkręca się po Halloween.

Porada eksperta: zaopatrzyć się wcześniej w prezenty z możliwością personalizacji, aby zdążyć na czas mimo dłuższego czasu przetwarzania.

Wrzesień

Październik

6.10: dożynki (Niemcy)

14.10: Święto Dziękczynienia (Kanada)

27.10: Diwali (Indie)

31.10: Halloween

Listopad

5.11: Dzień Guya Fawkesa (Wielka Brytania)

28.11: Święto Dziękczynienia (USA)

29.11: czarny piątek

Grudzień

2.11: cyberponiedziałek / początek cybertygodnia

6.12: mikołajki (Polska, Niemcy i inne kraje europejskie)

13.12: dzień świątecznego swetra (Wielka Brytania)

21.12: przesilenie zimowe

22.12–30.12: Chanuka

24.12: Wigilia Bożego Narodzenia

25.12: Boże Narodzenie

26.12: Kwanzaa, Boxing Day (Wielka Brytania, Kanada, Australia), drugi dzień Świąt Bożego Narodzenia (Polska, Niemcy)

31.12: Sylwester

Halloween

Jesień

Dekoracje świąteczne i przyjmowanie gości

Prezenty świąteczne

Nowy Rok

Trendy obejmujące różne kategorie

To, co popularne w tym sezonie, jest konsekwencją większych trendów, które były z nami przez cały rok, od nostalgicznych akcentów po krzykliwe detale.

Skandynawski urok

Inspiracja północą widoczna jest we wnętrzach i w modzie. Ciepłe i wygodne elementy wystroju wnętrz zgodne z duńską sztuką szczęścia hygge idealnie nadadzą się na rodzinne spotkania, a przytulne swetry przywodzące na myśl domki w górach w stylu retro przyniosą upragnione ciepło w zimowe dni.

32% wzrost rok do roku (r/r) w wyszukiwaniach hasła „hygge”

MorrisandEssex





Święta retro

W dekoracjach do domu, kartkach świątecznych i papierze do pakowania zapanowała moda na kicz. Tradycyjne świąteczne kolory, na przykład czerwień i zieleń, są nieco stłumione, a do gry weszły oldschoolowe motywy i wzory retro, takie jak paski z lasek świątecznych, kontrastowe zestawienia kolorów i odważne, geometryczne kształty.

158% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „święta vintage” lub „Boże Narodzenie vintage”

Z nutką dekadencji

W miarę zbliżania się końca roku maksymalistyczne motywy stają się sposobem na świętowanie w wielkim stylu. Przykuwające wzrok akcenty, takie jak błyszczące cekiny, metaliczne faktury i połyskliwe kamienie, dodają elegancji świątecznym strojom i aranżacjom stołów.

17% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „metaliczne”



Zakupy eko

Klienci, którym nieobojętne jest środowisko naturalne, zwracają szczególną uwagę na to, co kupują. Doceniają przemyślane opakowania wykonane z materiałów wielokrotnego użytku lub nadających się do recyklingu i stawiają na dekoracje łatwe w przechowywaniu, takie jak duże ozdoby origami, których można używać co roku.

Liczba wyszukiwań hasła „ekologiczne” wzrosła r/r ponad dwukrotnie.



TheFabWrap



Popularne motywy

Oto motywy skazane na sukces – będą świetnie wyglądały na skarpetach bożonarodzeniowych, papierze do pakowania, a nawet na piżamach.

Leśny zachwyt

Uwielbiany motyw lasu i natury nadal gości we wnętrzach, ale w nowej, świeżej odsłonie. Tegoroczna wersja obfituje w inspirowane Skandynawią leśne akcenty i grzyby w całej gamie form.

54% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „grzyb”

20% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „leśny”

PrintsbyJettyHome





Zorza polarna

Niebiański trend, który eksplodował w branży w 2018 roku, nadal się rozwija. Galaktyki, planety i astronauta królują we wzorach i nadrukach. Popularne są majestatyczne, zimowe stworzenia, takie jak niedźwiedzie polarne, zaś efekty holograficzne i opalizujące barwy sprawiają, że imprezowe dekoracje, ubrania i akcesoria wyglądają jak nie z tego świata.

Świąteczna uczta

Wszyscy kochamy świąteczne smakołyki, a w tym sezonie będzie ich jeszcze więcej. Zimowe koktajle, desery i sycące bożonarodzeniowe pyszności przybiorą postać ozdób choinkowych, a także pojawią się na kartkach świątecznych i w dekoracjach do domu.

71% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „ozdoba jedzenie”

62% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „zorza polarna”

58% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „niebiański”

14,2% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „galaktyka”



USSRVintageShop65



Trendy w *kategoriach*



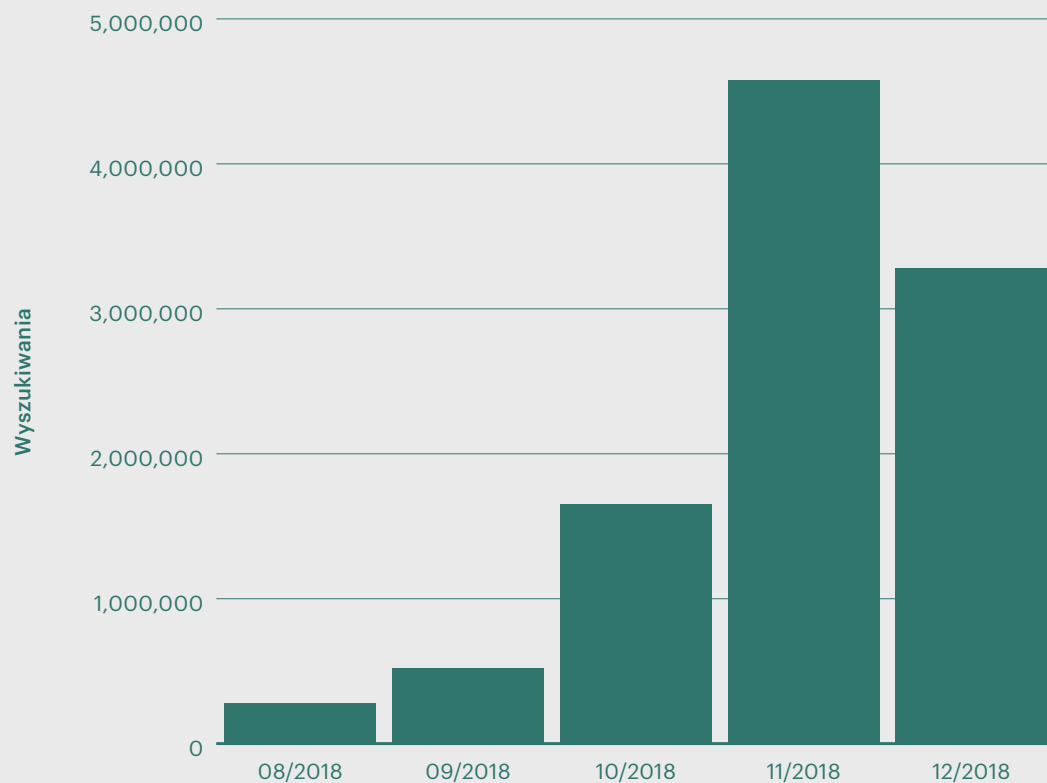
Dom i styl życia

„Kupujący nie boją się łamać konwencji i chętnie wprowadzają swój osobisty styl do świątecznych dekoracji. Zastanów się, jak wykorzystać popularne wzornictwo i motywy, by przeobrazić klasykę w unikalne, świąteczne projekty. Możliwości są nieograniczone”.

Lindsay O'Brien
Kierownik ds. kategorii, Dom i styl życia

Przegląd

Liczba wyszukiwań na Etsy dotyczących dekoracji świątecznych



Źródło: wyszukiwania na Etsy dotyczące dekoracji świątecznych w 2018 r.

Kluczowe możliwości

- Wcześniej pomyśl o produktach przydatnych w przyjmowaniu gości i organizacji imprez.
- Zaprezentuj drobne przedmioty, takie jak świece, jako idealne prezenty dla gospodarzy uroczystości.
- Wpisz się w popularny trend świąt retro za pomocą autentycznych artykułów vintage.
- Korzystaj z tradycji z różnych krajów, aby Twoje produkty były atrakcyjne dla kupujących z całego świata.

Na czym warto się skupić

W sezonie świątecznym popularne są poniższe podkategorie:

- Wystrój wnętrz
- Kuchnia i jadalniag

Często wyszukiwane hasła dotyczące dekoracji świątecznych w Polsce*

dekoracje świąteczne, dywan ze skóry owczej, wieniec adwentowy, dekoracje bożonarodzeniowe, świecznik, ozdoby bożonarodzeniowe, dekoracje ściennie, boże narodzenie, ozdoby świąteczne

Często wyszukiwane hasła w kategorii Kuchnia i jadalnia w Polsce*

kubek, ceramika, kubki, wałek do ciasta, spersonalizowana deska do krojenia, deska do krojenia, kubek, grawerowany wałek do ciasta, kubek emaliowany

*wrzesień – grudzień 2018 r.

Trendy w kategorii Dom i styl życia

Pomóż kupującym ustroić swoje domy stylowymi dodatkami, które wzbudzą zachwyt wśród rodziny i gości. Świąteczny wystrój będzie bardzo osobisty, scenę przejmą bowiem indywidualność i uwielbienie dla nostalgii.

Niebo i elegancka prostota

Zawsze popularne dekoracje w skandynawskim stylu dodają elegancji świątecznym wnętrzom. Gwiazdy, księżyce i płatki śniegu inspirowane nocnym niebem północy pojawiają się na grafikach i elementach dekoracyjnych, zaś świąteczne klasyki, takie jak wieńce, nabierają nowego wyrazu dzięki fińskiej tradycji ozdób Himmeli. Styl łączy się z funkcjonalnością w produktach pozwalających zaoszczędzić przestrzeń, które łatwo można przechować do następnego roku.



Paleta: zimowe odcienie bieli, barwy metaliczne, delikatne, neutralne tony i bogate, ciemne kolory

Wzory i motywy: księżyce, gwiazdy, płatki śniegu

Materiały: drewno, słoma, papier origami

Najważniejsze produkty: obrusy, składane dekoracje, proste świece w słoiczkach, naklejki na ściany, ozdoby i wieńce himmeli, rękodzieło z papieru i dekoracje origami (czuby choinkowe, obrączki do serwetek, girlandy)

634% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „wieńiec świąteczny”

40% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „płatek śniegu”

12% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „origami”



BobbieMade



DAmore1896

Świąteczny folklor

Cieplejsza, domowa odsłona stylu boho zdominuje tegoroczne święta, nadając fantazyjny charakter typowym elementom tego sezonu. Oryginalne, miłe w dotyku ozdoby, takie jak kolorowe włóczki i unikalne detale, dodają rękodzielniczego uroku świątecznym skarpetom na prezenty i wieńcom.

Paleta: jasne, szlachetne barwy

Wzory i motywy: niepasujące do siebie wzory

Materiały: włóczka, świeże liście, pompony, patchwork, frędzle

Najważniejsze produkty: girlandy, wieńce, ozdoby, patchworkowe maty pod choinkę i skarpety bożonarodzeniowe

34% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „patchwork”

31% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „boho”

Domowy azyl

Chwyć kupujących za serce artykułami nawiązującymi do rodzinnych spotkań i wielowiekowych tradycji. Pomóż stworzyć ciepło ogniska domowego dzięki rustykalnym produktom podstawowym i bogatym tekstyliom w nowoczesnych barwach, takich jak intensywny pomarańcz.

Paleta: czerwień, zieleń, złoto, pomarańcz, szczerkowane metale

Wzory i motywy: klasyczne pledy, kominki

Materiały: grube płótno, juta, galwanizowany metal, flanela, zimowa zieleń, jagody, szyszki, wełna, len, dzianina o grubym splocie

Najważniejsze produkty: klasyczne wieńce świąteczne, pledy, pościel, akcenty z grubego płótna (poduszki, obrusy), rustykalne girlandy, świeczki, masywne koce z dzianiny, zestawy DIY do pieczenia i gotowania

77% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „pled”

Święta z połowy ubiegłego wieku

Wykorzystaj zachwyt stylem vintage i postaw na kiczowate detale nawiązujące do szalonych lat 50. i 60. Choinki udekorowane lametą, duże światła i ozdoby, klasyczne przepisy i podkreślone tradycyjne elementy świąt (na przykład stylizowane menory czy szopki) zachęcą kupujących do zabawy w stare i nowe.

Paleta: lekko stłumiona czerwień i zieleń, biel, delikatny żółty, pudrowy niebieski

Wzory i motywy: kontrastowe zestawienia kolorów, paski z lasek świątecznych, samochody vintage, mikołaje, grafiki przedstawiające architekturę połowy wieku, geometryczne kształty, oszczędne formy

Materiały: sztuczna zieleń, lameta

Najważniejsze produkty: ozdoby, girlandy, światła, zastawy stołowe

Jedzenie w zabawnym wydaniu

Wielu klientów podchodzi do tradycji z przymrużeniem oka i wybiera bardziej swobodny styl świętowania. Pomóż im stworzyć godne Instagrama drzewko z fantazyjnymi ozdobami w formie ich ulubionego jedzenia. Pączek, awokado, pizza czy bajgiel — te i inne smakołyki na choinkach zrobią w tym roku furorę.

71% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „ozdoba jedzenie”

25% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „śmieszna ozdoba”

Szanse dla sprzedawców vintage
Zaobserwowaliśmy wzrost wyszukiwań dotyczących dekoracji świątecznych vintage.

jarmfarm



Lanatemala





Zawsze na czasie

Wśród świątecznych zakupowiczów nieprzerwanie święcą triumfy:

- Ozdoby przypominające o ważnych wydarzeniach w życiu, jak pierwsze urodziny dziecka, zaręczyny w sezonie świątecznym czy pierwsze wakacje nowożeńców
- Personalizowane skarpety na prezenty dla członków rodziny i zwierząt domowych
- Maty pod choinkę
- Wieńce
- Czuby choinkowe
- Girlandy
- Morskie stworzenia, takie jak narwale



Trendy w prezentach

Zbliża się czas obdarowywania i wkrótce kupujący zaczną się rozglądać za upominkami. Oto pomysły na kreatywne mikołajkowe upominki dla znajomych lub kolegów z pracy w przystępnych cenach.

Słoiczki pełne radości Uroczne słoiczki wypełnione mieszankami do wypieków czy kompozycjami przypraw stanowią wspaniały osobisty — a przy tym praktyczny — prezent.

Drobne luksusy Zainspiruj ukochane osoby do relaksu, naładowania baterii i końcoworocznych refleksji dzięki produktom, które pozwalają zadbać o dobre samopoczucie i równowagę: kulom do kąpieli, dziennikom, świeczkom, zestawom do herbaty, maskom do snu i podstawkom do kadzidełek.



Upominki z fantazją Okaż swoje uczucia nietuzinkowym prezentem dobrej jakości: ręcznie robioną ceramiką, personalizowanymi tekstyliami kuchennymi czy innym wykonanym na zamówienie produktem, który będzie pamiątką na długie lata.

Prezenty-pewniaki Te prezenty na pewno przypadną do gustu każdemu: personalizowane błyskotki, prezenty przeznaczone dla konkretnego typu odbiorcy (na przykład mam i najlepszych przyjaciółek) lub pięknie wykonane produkty podstawowe, jak dzienniki oprawione w skórę czy kieliszki do wina.

Wigilijne pudełka z niespodziankami W Wielkiej Brytanii rodzice obdarowują swoje dzieci tymi pudełkami pełnymi smakołyków i zabaw w Wigilię. W ubiegłym roku „wigilijne pudełko” było najczęściej wyszukiwanym hasłem na Etsy w Wielkiej Brytanii.

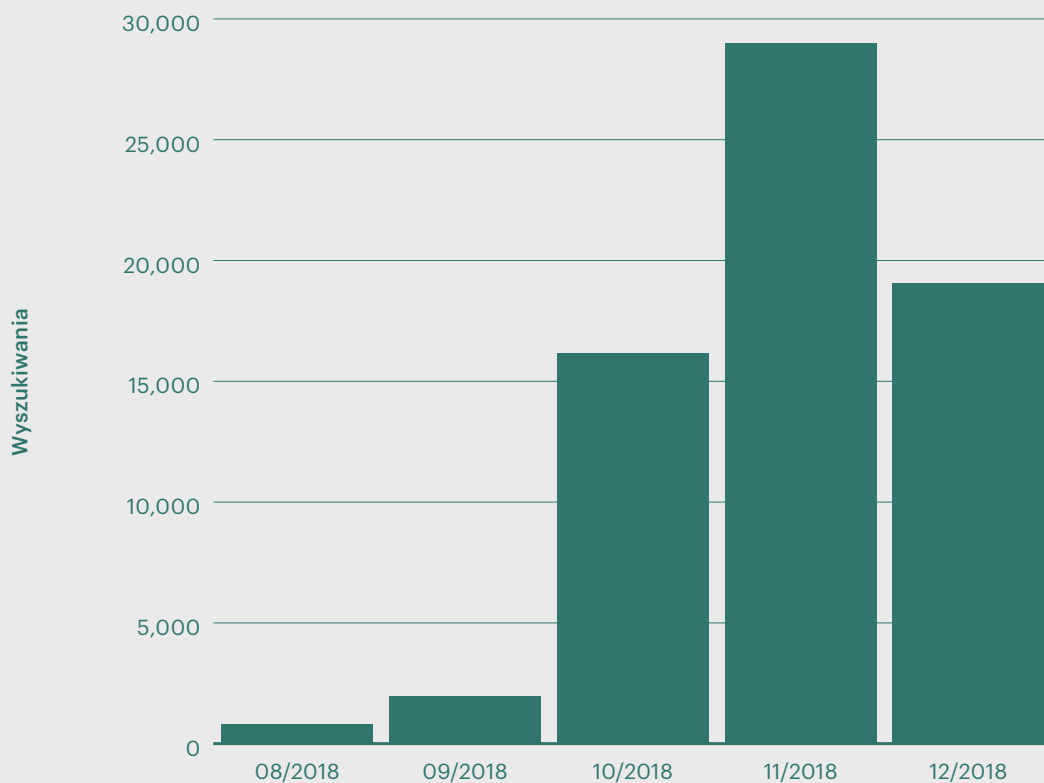
Artykuły papiernicze i na przyjęcia

„Kupujący szukają czegoś nowego w kategorii artykułów papierniczych i na przyjęcia. Pomyśl o niekonwencjonalnych paletach kolorów i tradycyjnych motywach z odrobiną szaleństwa”.

Emiko Yoshii
Kierownik ds. kategorii, Artykuły
papiernicze i na przyjęcia

Przegląd

Liczba wyszukiwań na Etsy dotyczących kartek świątecznych



Źródło: wyszukiwania na Etsy zawierające hasło „kartka świąteczna” w 2018 r.

Kluczowe możliwości

- Na początku października obserwujemy wzrost liczby wyszukiwań dotyczących papieru opakowaniowego i kartek świątecznych.
- Coraz więcej osób poszukuje na Etsy kalendarzy adwentowych, w tym w takich krajach jak USA, Wielka Brytania, Niemcy i Kanada.
- Christmas crackers stają się jeszcze popularniejsze w Wielkiej Brytanii — są w pierwszej dziesiątce najpopularniejszych wyszukiwań w tym okresie.

Często wyszukiwane hasła w kategorii Artykuły papiernicze i na przyjęcia w Polsce*

kalendarz, kalendarze adwentowe, kalendarz adwentowy, girlanda świąteczna, planner, kartka świąteczna, ręcznie robione kartki świąteczne, szablon kartki świątecznej

*wrzesień – grudzień 2018 r.

Trendy w kategorii Artykuły papirnicze i na przyjęcia

Wykorzystanie papieru nie ogranicza się w tym roku tylko do kartek i opakowań – papier to obecnie hit w dekoracjach do domu i ozdobach na choinkę.

Ręczne zdobienia

Przyciągnij uwagę kupujących pięknymi technikami DIY: kaligrafią, stemplami czy odręcznymi rysunkami.

24% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „kaligrafia”

RedCloudStudio



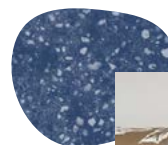


Naturalna skromność

Celowo niedopracowane akcenty, takie jak brązowy papier kraft czy surowe wstążki, wpisują się w popularną rustykalną estetykę, a materiały wielokrotnego użytku i nadające się do recyklingu przyciągają kupujących, którzy troszczą się o środowisko.

Jaskrawe i odważne

Zainteresuj kupujących, którzy lubią się wyróżniać, dekoracjami, upominkami dla gości, kartkami świątecznymi i papierem do pakowania we fluorescencyjnych barwach.



BonnieKayeStudio



ElisabethNicole

Kartki świąteczne i papier opakowaniowy

Kulminacja wyszukiwań dotyczących kartek świątecznych i papieru do pakowania przypada na koniec listopada, ale wiele osób poluje na te produkty już w październiku. Przygotuj się na gorący okres, wykorzystując poniższe trendy i motywy.

Kluczowe trendy

- Personalizowane akcenty
- Naturalne, ekologiczne materiały, takie jak tekstylia wielokrotnego użytku
- Detale DIY (wzory samodzielnie wykonywane stemplami)

FreshFrances



Kluczowe motywy

- Zwierzęta w świątecznej odsłonie
- Skandynawski folklor
- Kolorowa Chanuka
- Przesilenie zimowe
- Jaskrawe, wyraziste choinki
- Misterne wzory

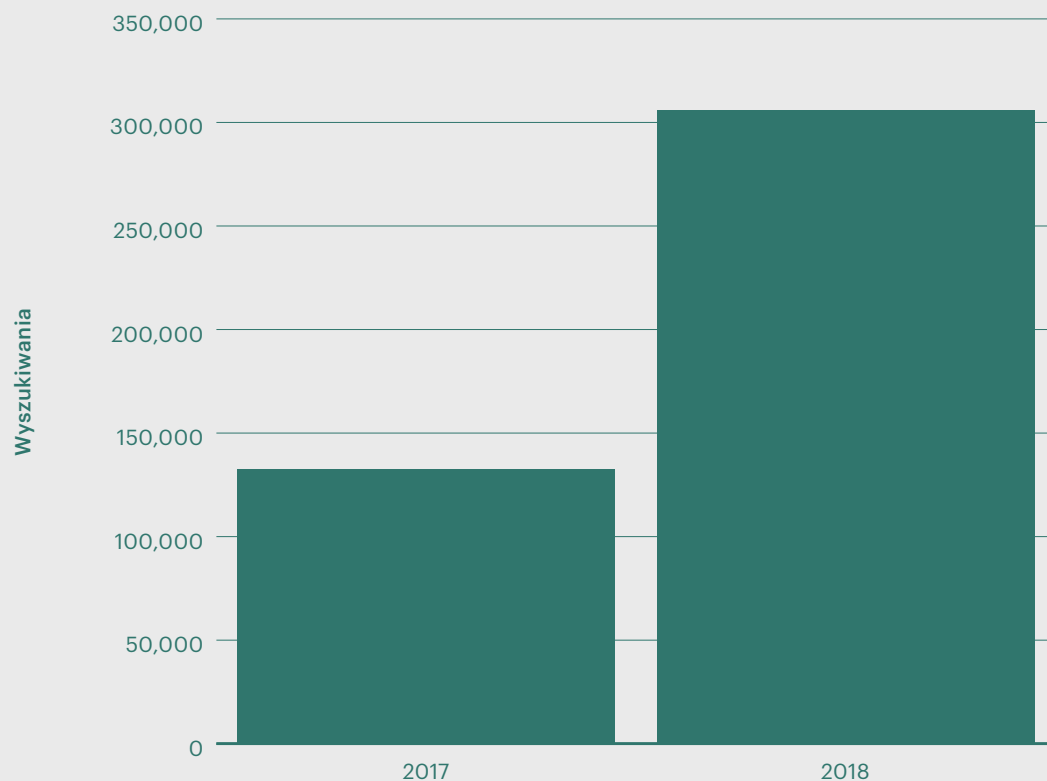
Materiały i narzędzia do rękodzieła

„Moda na rękodzieło jako hobby sprawiła, że zestawy DIY dla początkujących cieszą się ogromną popularnością. To wspaniałe prezenty dla osób, które chcą nauczyć się czegoś nowego”.

Emiko Yoshii
Kierownik ds. kategorii, Materiały i narzędzia do rękodzieła

Przegląd

Liczba wyszukiwań materiałów do rękodziela vintage na Etsy



Źródło: wyszukiwania materiałów i narzędzi do rękodziela na Etsy zawierające słowo „vintage” od sierpnia do grudnia 2017 i 2018 r.

Kluczowe możliwości

- Stemple z adresem nadal są hitem, a zbliżający się okres wysyłania kartek świątecznych dodatkowo sprzyja temu trendowi.
- Popularne są wzory i zestawy do haftu, haftu krzyżkowego, szydełkowania, haftu igłą tkacką, filcowania, patchworku, amigurumi i robienia na drutach.
- Liczba wyszukiwań dotyczących materiałów do rękodziela vintage w okresie świąt w 2018 roku wzrosła ponad dwukrotnie w porównaniu z rokiem 2017. Szczególną uwagę warto zwrócić na tkaniny, guziki i wzory.

Na czym warto się skupić

W sezonie świątecznym popularne są poniższe podkategorie:

- Wzory i poradniki
- Tkaniny i artykuły pasmanteryjne

Trendy w kategorii Materiały i narzędzia do rękodzieła

Rękodzieło jest gwiazdą tego sezonu. Jest zarówno świetnym zajęciem na zimowe dni, jak i niewyczerpanym źródłem świątecznych dekoracji spójnych z modną obecnie estetyką handmade.

Stemple DIY

Kupujący, którzy chcą dodać osobisty akcent na swoich zawieszkach do prezentów, kartkach świątecznych i papierze do pakowania, będą poszukiwali materiałów do stemplowania.

11% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „stempel”



Odświeżone tkaniny

W kategorii Materiały i narzędzia do rękodzieła tkaniny i artykuły pasmanteryjne są ciągle najczęściej wyszukiwane. Zapasy świątecznych wzorów warto zrobić wcześniej i w dużych ilościach, aby wykorzystać wzrost popularności sezonowego rękodzieła w październiku i listopadzie.

Robienie na drutach, szydełkowanie i haft

Zainteresowanie tymi technikami ciągle rośnie, zarówno wśród kupujących, którzy chcieliby samodzielnie wykonać prezenty, jak i tych, którzy poszukują skarbów dla bliskich im wielbicieli robótek ręcznych. Przyciągnij ich uwagę włóczkami, przyborami, zestawami do haftu i gotowymi wzorami do pobrania.

W ubiegłym sezonie świątecznym popularnymi wyszukiwanymi hasłami były „torba do robienia na drutach” i „torba na przybory do szydełkowania”.

Szanse dla sprzedawców vintage: wzrasta liczba wyszukiwań hasła „świąteczny materiał vintage”.



InspiredWrapsCo



FEATHERFINYarn

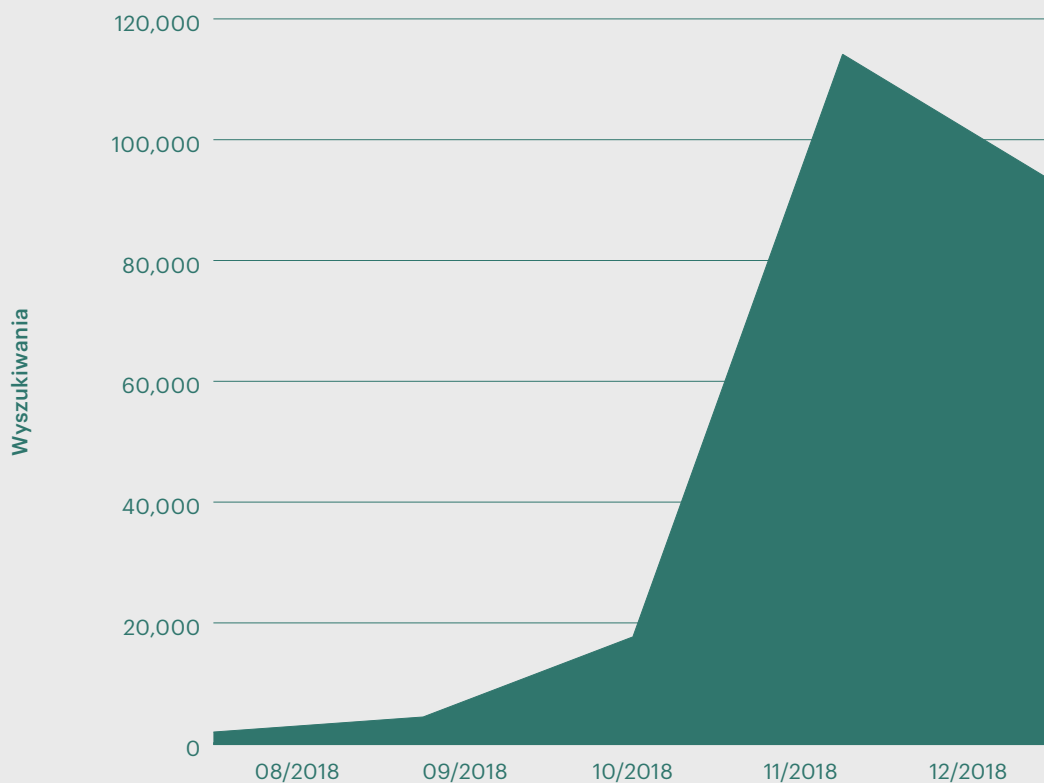
Odzież

„Kupujący chcą odświeżyć swoje garderoby oryginalnymi i odświeżonymi elementami, więc nie bój się blasku i splendoru”.

Jessica Church
Kierownik ds. kategorii, Moda

Przegląd

Liczba wyszukiwań brzydkich swetrów świątecznych na Etsy



Źródło: wyszukiwania hasła „brzydki sweter świąteczny” na Etsy w 2018 r.

Kluczowe możliwości

- Zabawne, lubiane przez wszystkich produkty, takie jak świąteczne swetry, dominują w tym sezonie.
- W Wielkiej Brytanii świąteczne swetry są coraz popularniejsze za sprawą Christmas Jumper Day, obchodzonego w połowie grudnia dnia swetra świątecznego, podczas którego zbierane są datki na organizacje charytatywne wspierające dzieci.

Na czym warto się skupić

W sezonie świątecznym popularne są poniższe podkategorie:

- Odzież dla dorosłych uniseks
- Odzież damska

Popularne wyszukiwania dotyczące odzieży uniseks dla dorosłych*

boże narodzenie, brzydki sweter świąteczny, koszule, bluza z kapturem, świąteczne piżamy dla rodziny, świąteczne koszule, sweter bożonarodzeniowy

*wrzesień – grudzień 2018 r.

Trendy w kategorii Odzież

Zimowa garderoba będzie inspirowana stylem boho z lat 70., blichтром lat 80. i estetyką grunge charakterystyczną dla lat 90. Kupujący pragną się wyróżnić przykuwającymi wzrok klasykami w nowoczesnej odsłonie, co oznacza mnóstwo możliwości dla sprzedawców odzieży vintage i nowych ubrań.

Après-ski

Szał na wszystko co skandynawskie nie ominął i tej kategorii, i jest widoczny w tym zimowym trendzie zakorzenionym w estetyce retro alpejskich domków w górach. Produkty z grubej, przytulnej dzianiny, motywy Fair Isle i detale wykonane techniką intarsji zainteresują zakupowiczów, którzy poszukują oryginalnych elementów garderoby, prezentów, pasujących do siebie stylizacji dla par lub zestawów ubrań.

23% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „fair isle”

35% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „warkoczowy spłot”





Styl lat 70.

Prezentowane w tym roku na wybiegach stroje na jesień i zimę udowadniają, że trend boho — naturalny wybór do kolekcji letnich — ma się świetnie również zimą. Płynne linie, ciemne wzory kwiatowe i efektowne rękawy to sztandarowe elementy stylizacji na ten sezon.

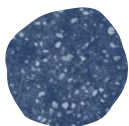
29% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „boho” w kategorii Odzież

Dzianinowy szal

Puszyste „kurtki z misia”, które zrobiły furorę w zeszłym roku, ani myślą schodzić ze sceny. Świeżości temu trendowi dodają modne fasony z zamkiem 1/2 czy kontrastowymi zestawieniami kolorów. Rozważ wprowadzenie monogramów lub innych personalizowanych akcentów, które pomogą się wyróżnić.

Wyczuj moment: wyszukiwania hasła „dzianina” zaczynają przybierać na sile we wrześniu.





Brzydkie swetry świąteczne

Jeślibyście chcieli wskazać jeden najważniejszy element garderoby, którego zakupowicze poszukują w okolicach świąt, to byłby to właśnie dziwny świąteczny sweter. Jest on niekwestionowanym numerem jeden wśród ubrań w wyszukiwaniach w ostatnich miesiącach roku.

Wyczuć moment: liczba wyszukiwań dotyczących brzydkich świątecznych swetrów idzie w górę w połowie października. Kulminacja przypada na pierwszy tydzień grudnia.



Świąteczne piżamy

Zaraz po Halloween kupujący zaczynają szukać piżam ze świątecznymi motywami: najczęściej wyszukiwane hasła to „spersonalizowane piżamy”, „pasujące do siebie piżamy” i „piżamy dla rodziny”. W swojej ofercie uwzględnij całe rodziny — wprowadź różne rozmiary i wiele opcji personalizacji.

Wyczuć moment: zrób zapasy świątecznych piżam na długo przed szczytem wyszukiwań, czyli początkiem listopada.

AlexisArtStudio



MEandREEKIE





VICTROLAdesigns



Dziewczęcy grunge

Żadna z minionych dekad nie powracała ostatnio tak często jak lata 90. Stylistyka grunge, tym razem w delikatniejszej, bardziej kobiecej wersji, wróciła w formie warstwowych stylizacji w odpowiedzi na spadające temperatury.

Strój na imprezę

Pełną parą rusza sezon imprez. Daj więc kupującym możliwość eksperymentowania i pomóż im oddać strojem radosną atmosferę świąt.

Szanse dla
sprzedawców
vintage

Klientów poszukujących
stroju na imprezę sylwestrową
zachęca elementy
zaczepnięte z mody lat 70.
i 80., takie jak aksamit,
kwiaty i cekiny.

Bizuteria i akcesoria

„W tym sezonie wszystko toczy się wokół wyrażania swojej osobowości. Od ultrapersonalizacji po nieoczekiwane faktury i to „coś” — tego właśnie szukać będą kupujący zainspirowani powrotem lat 90. w akcesoriach do włosów, warstwowym naszyjnikach i akcesoriach skórzanych w bogatych odcieniach”.

Rachel Refo
Kierownik ds. kategorii, Bizuteria i akcesoria

Kluczowe możliwości

- Personalizacja to klucz do sukcesu na Etsy. Znajdź nowe sposoby na nadanie produktom osobistego wymiaru.
- Efektowne kolczyki nadal mają się świetnie.
- Wzrasta sprzedaż portfeli, pasków do zegarków, breloków do kluczy i kapeluszy.
- Biżuteria ślubna jest popularna o tej porze roku, która jest także sezonem na zaręczyny. Więcej na ten temat znajdziesz w sekcji Śluby i wesela.

Na czym warto się skupić

W sezonie świątecznym popularne są poniższe podkategorie:

- Naszyjniki
- Pierścionki
- Kolczyki
- Breloczki i smycze
- Akcesoria do włosów
- Kapelusze i czapki
- Naszywki i przypinki
- Szaliki i chusty



Popularne wyszukiwania dotyczące akcesoriów*

emaliowana przypinka, brelok do kluczy, naszywki, boże narodzenie, gumki scrunchies

Popularne wyszukiwania dotyczące biżuterii*

pierścionek zaręczynowy, boże narodzenie, naszyjnik z imieniem, kolczyki, naszyjnik z opalem, bransoletka z symbolem nieskończoności, naszyjnik z inicjałami, personalizowana bransoletka nieskończoność

*wrzesień – grudzień 2018 r.

Trendy w kategorii Bizuteria i akcesoria

Tegoroczne trendy w biżuterii i akcesoriach są ucieleśnieniem eklektycznej indywidualności. Widać ją w dyskretnych dodatkach, efektownych ozdobach z efektem „wow” i personalizowanych upominkach. Zachęć kupujących do powiększenia własnej kolekcji dodatków lub do obdarowania bliskich prezentami, które zapadną im w pamięć.

MinimalistMagnolia



Szanse dla
sprzedawców
vintage

Stylistyka vintage podoba
się kupującym, którzy
poszukują produktów
jedynych w swoim
rodzaju.

Potencjał personalizacji

Dzięki naciskowi na wyrażanie własnego „ja” panuje moda na personalizowane dodatki.

Rozważ rozszerzenie swojej oferty produktów z możliwością dostosowania o następujące artykuły:

Personalizowane akcesoria

podróżne Podziękuj influencerom za promocję podróżowania i włącz do swojego podróżniczego asortymentu takie akcesoria jak etui na paszporty, kosmetyczki i torby z luksusowych materiałów, na przykład skóry, z opcją dodania inicjałów lub monogramu.

Oferty najlepiej sprzedających się wyrobów skórzanych w zeszłym roku uwzględniały możliwość personalizacji.

Sentymentalne dodatki

Medaliki i inne grawerowane ozdoby (szczególnie te stylizowane na produkty z innej epoki) mają ogromny potencjał prezentowy i świetnie pasują do dodatków z motywem niebiańskim lub znakami zodiaku. Dowolne łączenie akcesoriów sprzyja tworzeniu jeszcze bardziej oryginalnych stylizacji.

Nowoczesna biżuteria z literami

i **inicjałami** Wraca biżuteryjny hit pierwszej dekady XX wieku — wisiorki z pojedynczym inicjałem lub tabliczkami z imieniem. Szczególnie popularne są wersje zrobione ze złota lub strasu.

ClarkandTaft



MichelleChangJewelry



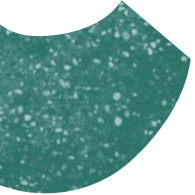
Zdobiona dzianina Dżaninowe akcesoria, takie jak czapki, rękawiczki i szaliki, idealnie nadają się do ozdobienia monogramami czy chwytliwymi hasłami. Wielbicieli takich dziarskich stylizacji zachwycą zestawy pasujących dodatków.

16% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „czapka z monogramem”

Rodzinne budowanie więzi Miodem na serca kupujących będą ozdoby oddające hołd członkom rodziny i przyjaciołom oraz celebrujące miesiąc urodzin. Popularnymi trendami są tu symboliczne kamienie, ręcznie rysowane projekty i monogramy. Klienci mają więc w czym wybierać i na pewno znajdą coś wymownego i niezapomnianego.

Sofia and Amia Jewellery





Efekt zaskoczenia

Drobne upominki również mogą chwytać za serce i świetnie nadadzą się na mikołajki, do świątecznej skarpety czy bożonarodzeniowej sesji zdjęciowej. Kolorowe, kieszonkowe prezenty, takie jak emaliowane przypinki, breloczki i portmonetki, cieszą się coraz większym powodzeniem — kupujący wiedzą, że trafiony prezent nie musi kosztować fortuny.

30% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „emaliowana przypinka”

32% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „brelok do kluczy”

Imprezowa moc

W strojach na wielkie wyjścia ma się dużo dziać. Uroczysty charakter świątecznym klasykom nadadzą brokat inspirowany latami 80., gumki scrunchies, klejnoty, rękawiczki z fakturą i kiczowata biżuteria.

58% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „akcesoria do włosów”

Szanse dla sprzedawców vintage
Efektowna biżuteria także jest trendy, co wpływa na zainteresowanie stylizacjami vintage.

AnnieBukhman



Fanfaronada





Ponadczasowa klasyka

Tymczasem niektóre eleganckie klasyki wciąż trzymają się mocno zarówno jako pomysły na prezent, jak i modowe wybory kupujących. Są wśród nich złote kolczyki koła, usztywniane torebki skórzane, jedwabne szale i berety.

49% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „kolczyki koła”

28% wzrost r/r w wyszukiwaniach hasła „beret”

Masywna dzianina

Zimowej aurze łatwiej stawić czoła w czapce, szaliku i mitenkach z grubej, ciepłej dzianiny. Ręcznie tkane tekstylia i wyraziste kolory skuszą zakupowiczów, którzy chcą się wyrwać ze szponów wszechogarniającej szarugi.

MuddyRiverKnits



Prezenty dla mężczyzn

Ciekawe produkty dla mężczyzn niezmiennie często pojawiają się w wyszukiwaniach kupujących. W ubiegłym sezonie świątecznym nasz przewodnik po prezentach dla mężczyzn był naszą najpopularniejszą kolekcją pod kątem konkretnego typu odbiorcy. Zastanów się, jak nadać unikalny charakter konwencjonalnym produktom, takim jak portfel czy brelok do kluczy.

Ucieczka za miasto

Inspiracją dla tej stylizacji są weekendowe wycieczki. Eleganckie, neutralne barwy i materiały bogate w faktury to w tym sezonie kluczowe cechy praktycznych, niezbędnych rzeczy, na przykład czapek czy rękawiczek.

blackbirdsupply



Luksusowe wyroby ze skóry

Ponadczasowe wyroby skórzane, takie jak paski, kosmetyczki i breloki to zawsze strzał w dziesiątkę. W tym roku w górę pną się również paski do zegarów i portfele.

Urocze i uroczyście

Świąteczne akcesoria, na przykład spinki do mankietów i przypinki do klapy, zyskują świeży wygląd i subtelne sezonowe kształty — jemiota, jelenie, rudziki czy wilki to tylko niektóre z nich.

TheLeatherExpert



AbraKadabraJewelry





Plexida

Czapki

Pomóż mężczyznom przygotować się do zimy dzięki gustownym nakryciom głowy, które zyskują na popularności bez względu na styl. Kolorystyka inspirowana barwami ziemi — brązami, beżami, piaskowymi odcieniami żółci i burgundem — jest coraz popularniejsza na fali trendu retro we wszystkich kategoriach, zaś dominującymi fasonami w tym sezonie będą uszanki, czapki typu baker boy i klasyczne, dopasowane czapki.

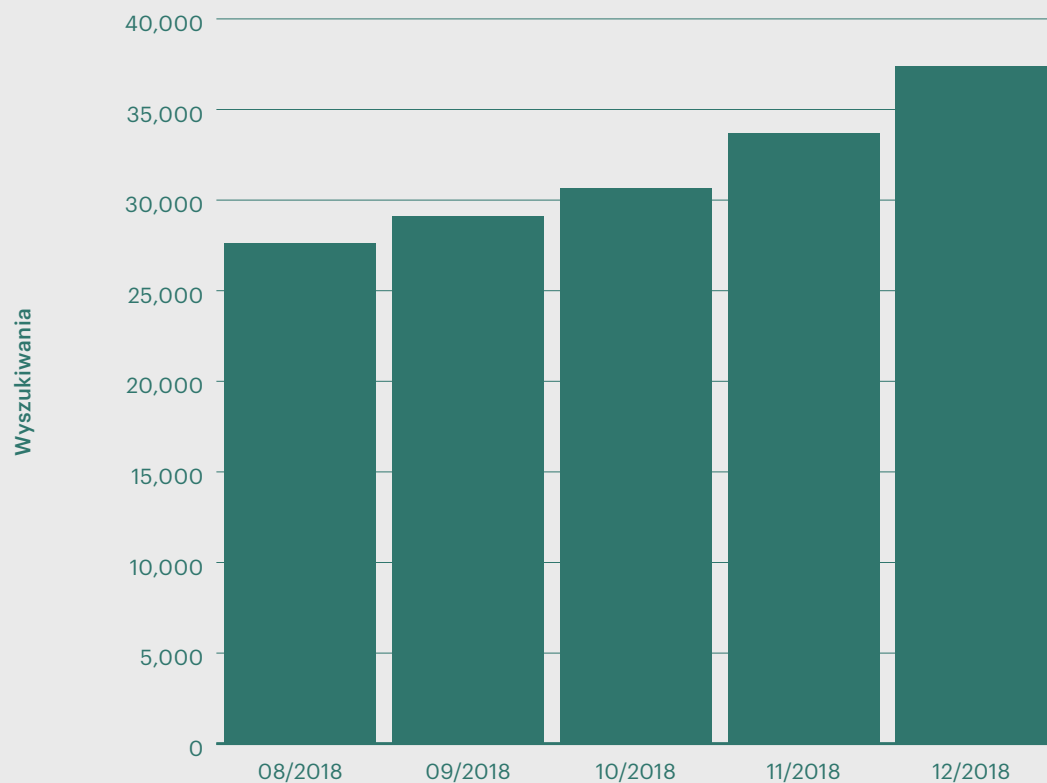
Śluby i wesela

„Osoby rozglądające się za prezentami dla narzeczonych lub nowożeńców poszukują nietuzinkowych, personalizowanych przedmiotów, które oddadzą wyjątkowość świętowanego wydarzenia”.

Emiko Yoshii
Kierownik ds. kategorii, Śluby i wesela

Przegląd

Liczba wyszukiwań dotyczących prezentów zaręczynowych na Etsy



Źródło: wyszukiwania na Etsy zawierające hasło „prezent zaręczynowy” lub „prezent dla pary” w 2018 r.

Kluczowe możliwości

- Po sezonie na śluby nastaje sezon na zaręczyny.
- Nie skupiaj się na brylantach, bo kupujący poszukują alternatyw bardziej przystępnych cenowo, na przykład moissanit, kamień księżycowy czy opal.
- Wprowadzaj personalizację poprzez ofertę prezentów dla par, które chcą tworzyć nowe świąteczne tradycje.

Na czym warto się skupić

W sezonie świątecznym popularne są poniższe podkategorie:

- Prezenty i pamiątki
- Prezenty dla par (śluby, zaręczyny)
- Propozycje zostania druhną
- Biżuteria
- Dekoracje

Popularne wyszukiwania dotyczące prezentów i pamiątek*
szlafroki dla druhen, prezent dla drużby, propozycja zostania druhną, prezent ślubny, prezent dla mamy panny młodej, księga gości weselnych, topper na tort weselny, prezent zaręczynowy

*wrzesień – grudzień 2018 r.

Trendy w kategorii Śluby i wesela

Okres świąteczny zbiega się ze szczytem sezonu zaręczynowego i dla wielu par jest pierwszą okazją do wspólnego podejmowania gości. Klienci będą polowali na wyjątkowe niespodzianki, od pierścionków zaręczynowych po prezenty odpowiednie dla pary.

Szanse dla sprzedawców vintage
W tym okresie najczęściej wyszukiwanymi hasłami są „pierścionki zaręczynowe vintage” i „pierścionki vintage”.

Pierścionki zaręczynowe

Pod koniec roku obserwujemy znaczny wzrost liczby wyszukiwań pierścionków zaręczynowych. Wielu kupujących wie, czego szuka — moissanit, kamień księżycowy, morganit i różowe złoto należały w zeszłym roku do najczęściej wyszukiwanych materiałów, z których wykonuje się pierścionki. Inni są otwarci na różne opcje — bardziej ogólne hasła jak „unikalny pierścionek zaręczynowy” również pojawiały się często. Pudełka na pierścionki zaręczynowe to kolejny popularny element idealnych zaręczyn.

kateszabone



Prezenty dla młodej pary

Pomóż kupującym świętować ten wyjątkowy dzień w życiu bliskich im par: zaoferuj portrety na zamówienie, mapy nieba, produkty personalizowane ważnymi datami. Ozdoby i inne upominki ze świątecznymi motywami są szczególnie na czasie i spodobają się sezonowym zakupowiczom.

Do najczęściej wyszukiwanych haseł dotyczących nowożeńców należą: ozdoba świąteczna dla nowożeńców, prezent dla nowożeńców, koszulki dla nowożeńców i personalizowane prezenty dla nowożeńców.

Planuj i przewiduj

Kiedy mija świąteczne szaleństwo, pary zaczynają planować wesela i liczba wyszukiwań hasła "propozycja zostania druhną" gwałtownie wzrasta.



StoneStreetBeach



KitAtlas



Zalecane działania

Poniższe wskazówki pomogą Ci zastosować omówione trendy w praktyce. Dobra rada: wykorzystuj tylko te trendy, które dobrze sprawdzą się w Twoim biznesie. Jeśli jakiś trend nie przemawia do Ciebie lub Twoich klientów, zrezygnuj z niego.

Zadbaj o to, by Twój sklep był na czasie

- Zaktualizuj baner sklepu, wprowadzając sezonowe detale.
- Twoje zdjęcia i stylizacje powinny odzwierciedlać aktualne trendy sezonu.
- Wykorzystaj polecane oferty, aby zwrócić uwagę na świeże projekty i bestsellery.
- Aktualizuj zdjęcia, tagi i tytuły związane z konkretną okazją zaraz po tym, gdy dane wydarzenie miało miejsce.

Daj się znaleźć

- Wkomponuj istotne sezonowe hasła wyszukiwania w swoje tagi i tytuły.
- Przy przygotowywaniu zapasów produktów planuj oferty, biorąc pod uwagę okresy wzrostu liczby wyszukiwań dla danego typu produktu.
- Przy ustalaniu cen weź pod uwagę, jakie kwoty klienci przeznaczają na zakupy (na przykład: prezenty poniżej 30 zł, 50 zł czy 100 zł).
- Oferuj produkty gotowe do wysyłki, dzięki czemu nie zaskoczy Cię liczba kupujących na ostatnią chwilę.
- Dodaj do swoich tytułów i tagów ważne wyrażenia dotyczące odbiorców, takie jak „najlepszy przyjaciel” czy „prezenty dla mężczyzny”.
- Korzystaj z atrybutów, aby Twoje produkty można było łatwiej znaleźć w wyszukiwarce.

Daj kupującym to, czego szukają

- Zaoferuj personalizację: włącz opcję Personalizacja podczas edycji lub tworzenia oferty i dodaj odpowiednie instrukcje dla kupujących, aby mogli podać szczegóły personalizacji. Możesz również dokonać zbiorczej edycji wielu ofert i włączyć w nich wszystkich opcję personalizacji.
- Na zdjęciach ofert podkreśl potencjał prezentowy produktów (na przykład pokaż, jak są pakowane na prezent).

Zachęć kupujących do powrotu

- Włącz gwarancję bezpłatnej wysyłki do USA na zamówienia o minimalnej wartości 35 USD.
- Zaoferuj międzynarodową wysyłkę, aby dotrzeć do klientów z całego świata.
- Jeśli Twój sklep Etsy działa w USA, Kanadzie lub Niemczech, skorzystaj z funkcji szacowanej data dostawy, aby kupujący wiedzieli, kiedy mogą oczekiwać dostawy zamówienia.
- Zachęć klientów, którzy pierwszy raz coś u Ciebie kupili, do kolejnych zakupów, zapewniając im doskonałą obsługę i wysyłając kupon w podziękowaniu.

Co sądzisz o tym raporcie na temat trendów?

Podziel się opinią

